



Warszawa, 3 października 2024 r.

Informacja prasowa

## Już wkrótce konferencja Leasing & Ubezpieczenia

- **29 i 30 października w Hotelu Warszawianka w Jachrance koło Warszawy odbędzie się konferencja Leasing & Ubezpieczenia**
- **Będzie to już trzecia edycja corocznego spotkania dwóch branż finansowych – leasingu i ubezpieczeń**
- **Organizatorem konferencji jest Związek Polskiego Leasingu**

Konferencja Leasing & Ubezpieczenia, którą organizuje Związek Polskiego Leasingu (ZPL) ma na celu inspirowanie przedstawicieli leasingu i sektora ubezpieczeń poprzez wymianę doświadczeń i prezentację trendów mających wpływ na ich działalność i zwiększających konkurencyjność obu branż.

*- To jedyne takie wydarzenie na rynku, które jest corocznym spotkaniem dwóch silnych branż finansowych. Branż, które ze sobą współpracują każdego dnia. Bo przecież każde aktyw, które jest leasingowane, czy to auto czy maszyna, musi być ubezpieczone. Liczba przedmiotów będących w użytkowaniu klientów firm leasingowych sięga prawie 3 mln. Firmy leasingowe odpowiadają za ponad 50 proc. wszystkich rejestracji nowych aut w Polsce – mówi **Monika Constant**, prezeska Związku Polskiego Leasingu.*

W ubiegłorocznej edycji konferencji ponad 50 prelegentów przedstawiło 300 gościom konferencji aktualne trendy w obszarach leasingu i ubezpieczeń, a także wizje rozwoju i perspektywy współpracy obydwu branż.

*- Wydarzenie przyciąga ekspertów z sektorów leasingu, ubezpieczeń, technologii i prawa. Nasi goście podkreślają wysoki poziom merytoryczny konferencji – dodaje Monika Constant.*

W tym roku ZPL spodziewa się 500 uczestników, stacjonarnie, jak i online. Podczas tegorocznej edycji konferencji Leasing & Ubezpieczenia jej uczestnicy będą dyskutować o innowacjach technologicznych jako motorze efektywności w sektorze leasingowym i ubezpieczeniowym, przyszłości rynku w świetle regulacji prawnych, choćby tych związanych z DORA, dylematach i kierunkach rozwoju dla leasingu i ubezpieczeń oraz transformacji cyfrowej w ubezpieczeniach. Podczas wydarzenia mowa będzie również



o strategiach w zarządzaniu ryzykiem dla branży leasingowej i ubezpieczeniowej, implikacjach równości składek ubezpieczeniowych oraz kierunkach i wyzwaniach ewolucji produktów ubezpieczeniowych. Jak podkreślają organizatorki wydarzenia ze strony ZPL temat równości składek ubezpieczeniowych pojawił się już rok temu na konferencji.

*- W tym roku chcemy go pogłębić. Oczekujemy informacji ze strony ubezpieczycieli jakie działania zostały podjęte od poprzedniej konferencji, jak będą zarządzać zrównoważonym kosztem składek w zależności od kanału sprzedaży, czy to leasingu, bancassurance, kanałów masowych czy dilerów – mówi **Maja Kowalik**, ekspertka Grupy ds. Ubezpieczeń ZPL, dyrektor Departamentu Sprzedaży PKO Agencja Ubezpieczeniowa.*

Anna Grajkowska, ekspertka Grupy ds. Ubezpieczeń ZPL, członek zarządu PeUF, agencji ubezpieczeniowej Pekao Leasing, dodaje, że cyfryzacja wciąż jest wyzwaniem zarówno dla firm leasingowych, jak i ubezpieczeniowych.

*- Jak wskazuje raport Deloitte z 2022 roku, stopień cyfryzacji sektora bankowego przekracza średnią na świecie. W ubezpieczeniach ten proces rozwija się wolniejszym tempem. Leasing także czeka duże wyzwanie jakim jest przejście z formy pisemnej na formę dokumentową, co powinno pociągnąć za sobą zmiany w sposobie zawarcia umowy ubezpieczenia – mówi **Anna Grajkowska**.*

Możliwość taka została zapisana w projekcie pakietu deregulacyjnego przygotowanym przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii. Projektowane zmiany zakładają możliwość zawierania umów leasingu w formie dokumentowej, czyli z wykorzystaniem np. środków elektronicznych. Dziś zawarcie umowy leasingowej jest możliwe tylko w formy pisemnej, pod rygorem jej nieważności. Branża leasingowa od lat postuluje o taką zmianę.

Więcej o konferencji na stronie  
<https://www.leasing.org.pl/Leasing+i+Ubezpieczenia+3.+Edycja>

---

## Związek Polskiego Leasingu

To organizacja reprezentująca branżę leasingową w Polsce. Związek zrzesza 32 podmioty obejmujące 90 proc. sektora: 31 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Do zadań ZPL należy monitorowanie, opiniowanie oraz opracowywanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope, organizacji w skład której wchodzi 45 związków z 32 krajów Europy. W 2024 roku ZPL obchodzi 30-lecie istnienia. W tym czasie firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na inwestycje działających w Polsce przedsiębiorstw.

Dodatkowe informacje: [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl)



---

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Ostrowska

Dyrektorka ds. komunikacji i PR

e-mail: [katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl)

T: (+48) 697 770 498

Śledź nas na

