

Informacja prasowa

Leasing napędza także rynek ubezpieczeń. Prawie 8 mld zł składek do ubezpieczycieli w 2024 roku

- Związek Polskiego Leasingu po raz pierwszy policzył wartość składek ubezpieczeniowych od leasingowanych aktywów
- W 2024 roku firmy leasingowe przekazały do zakładów ubezpieczeń 7,8 mld zł składek
- W 2025 roku wartość ta może przekroczyć 8,5 mld zł
- Dane zostały zaprezentowane podczas otwarcia konferencji „Leasing i Ubezpieczenia 2025”, która rozpoczęła się dziś w Łodzi

Warszawa, 28 października 2025 r. - Sektor leasingowy wnosi coraz większy wkład w rynek ubezpieczeń. Jak wynika z danych zaprezentowanych przez Związek Polskiego Leasingu, wartość składek od leasingowanych aktywów wyniosła w 2024 roku 7,8 mld zł, a w tym roku może przekroczyć 8,5 mld zł. Po pierwszym półroczu wyniosła już 4,3 mld zł. Zestawienie po raz pierwszy przedstawiono podczas otwarcia konferencji Leasing i Ubezpieczenia 2025 w Łodzi.

– Każde aktywum oddane w leasing – czy to samochód, czy maszyna – musi być ubezpieczone. To naturalne powiązanie sprawia, że leasing i ubezpieczenia są nierozdzielalne ze sobą związane. Dbamy o bezpieczeństwo finansowanych aktywów i odpowiadamy na oczekiwania klientów, którzy coraz częściej chcą załatwić wszystkie formalności w jednym miejscu – mówi **Monika Constant**, prezeska Związku Polskiego Leasingu.

Leasing i ubezpieczenia – razem budują bezpieczeństwo rynku

- Ubezpieczenie przedmiotu leasingu jest integralną częścią umowy finansowania. PZU SA współpracuje z firmami leasingowymi na bazie umów generalnych już od 27 lat. Rozpoczęliśmy od umów ubezpieczenia komunikacyjnego, następnie rozszerzyliśmy działalność na ubezpieczenie mienia. Dzisiaj współpraca z branżą leasingową stanowi dla nas bardzo istotne źródło składki, a udział PZU w ubezpieczeniach pojazdów będących przedmiotem leasingu jest wyższy, niż nasz ogólny udział w rynku ubezpieczeń komunikacyjnych. Kompleksowo zabezpieczamy przedmioty i niesiemy leasingobiorcom realną pomoc w przypadku szkody – mówi **Joanna Nadzikiewicz**, dyrektor ds. Programów Leasingowych w PZU.

W 2024 roku firmy leasingowe udzieliły finansowania na łączną kwotę 110,5 mld zł, co oznacza wzrost o 10,4% w porównaniu z rokiem wcześniejszym. Leasing pozostaje jednym z głównych motorów inwestycji polskich przedsiębiorstw, a jednocześnie – jednym z ważniejszych kanałów dystrybucji ubezpieczeń majątkowych.

Według danych ZPL, 71,8% sfinansowanych aktywów stanowiły pojazdy osobowe i ciężarowe, 23,7% maszyny i urządzenia, a 4,5% inne aktywa, w tym nieruchomości. Dane GUS potwierdzają, że najczęściej wybierane są

polisy komunikacyjne – OC, autocasco i Zielona Karta. Coraz popularniejsze stają się także ubezpieczenia GAP i dodatkowe klauzule związane z nowymi technologiami oraz ryzykiem klimatycznym.

Zebrane po raz pierwszy dane o składkach pokazują, że firmy leasingowe są ważnym partnerów biznesowych dla sektora ubezpieczeniowego. Kwota 7,8 mld zł składek z 2024 roku stanowi istotną część całego rynku ubezpieczeń majątkowych, którego wartość składki przypisanej brutto wyniosła w ubiegłym roku 62 mld zł.

Klient stawia na wygodę i kompleksowość

Z ubiegłorocznego badania przeprowadzonego przez ZPL wynika, że aż 71% klientów korzysta z ubezpieczenia oferowanego przez firmę leasingową lub doradcę leasingowego. Dla 66% z nich najważniejszym kryterium wyboru polisy pozostaje cena, dla 51% – zakres ochrony, a 44% wskazuje na wygodę, czyli możliwość załatwienia wszystkich formalności w jednym miejscu.

*– Jak pokazują nasze obserwacje i badania, klienci stają się coraz bardziej świadomi. Cena wciąż ma znaczenie, ale równie ważne są zakres ochrony oraz wygoda całego procesu. Leasingodawca staje się naturalnym partnerem, który oferuje finansowanie, ubezpieczenie i doradztwo w jednym pakiecie – dodaje **Monika Constant**.*

Nowelizacja Kodeksu cywilnego, która weszła w życie 13 lipca 2025 r., umożliwiła zawieranie umów leasingowych w formie dokumentowej – całkowicie online.

– E-leasing to przełomowe rozwiązanie, które odpowiada na potrzeby rynku. Dzięki niemu klienci mogą w pełni zdalnie sfinalizować nie tylko finansowanie, ale również – mamy nadzieję – wszystkie powiązane z nim usługi, w tym ubezpieczenia – podkreśla prezeska ZPL.

Konferencja, która łączy dwie branże

Konferencja „Leasing i Ubezpieczenia 2025”, organizowana przez Związek Polskiego Leasingu, odbywa się 28 i 29 października w Łodzi. To największe i jedyne w Polsce forum współpracy dwóch branż – leasingowej i ubezpieczeniowej, które co roku gromadzi ponad 300 uczestników: przedstawicieli firm leasingowych, towarzystw ubezpieczeniowych, brokerów, partnerów technologicznych i media.

*– Konferencja stała się miejscem, gdzie spotykają się dwa światy, które współpracują ze sobą każdego dnia. Cieszy nas, że z roku na rok przyciąga tak szerokie grono ekspertów. To dowód, jak ważna jest wymiana wiedzy, wspólne szukanie rozwiązań i rozmowa o przyszłości obu sektorów – mówi **Monika Constant**.*

Tegoroczny program obejmuje m.in. dyskusje o trendach makroekonomicznych, cyfryzacji, sztucznej inteligencji w finansach, bezpieczeństwie i walce z fraudami, a także strategiczny panel prezesów poświęcony wyzwaniom na rok 2026.

Związek Polskiego Leasingu

To organizacja reprezentująca branżę leasingową w Polsce. Związek zrzesza 36 podmiotów obejmujące ponad 90% sektora: 35 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Do zadań ZPL należy monitorowanie, opiniowanie oraz opracowywanie



ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Związek jest aktywnym członkiem federacji Leaseurope, w skład której wchodzi 45 związków z 32 krajów Europy, obejmujących około 91% europejskiego rynku leasingu i wynajmu pojazdów. W 2024 roku ZPL obchodził 30-lecie istnienia. W ciągu trzech dekad firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na inwestycje przedsiębiorstw działających w Polsce.

Dodatkowe informacje: www.leasing.org.pl

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska

Dyrektorka ds. komunikacji i PR

e-mail: katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl

tel.: (+48) 697 770 498

Śledź nas na:

