

Warszawa, 12 października 2026 roku

Leasing i ubezpieczenia 5.0: branże spotkają się w Łodzi

27 i 28 października 2026 r. w Łodzi odbędzie się 5. edycja konferencji „Leasing i ubezpieczenia”, organizowanej przez Związek Polskiego Leasingu. Wydarzenie po raz kolejny zgromadzi przedstawicieli firm leasingowych, ubezpieczycieli, banków, ekspertów rynku finansowego oraz dostawców technologii i usług. ZPL szacuje, że w tegorocznej edycji weźmie udział około 350 osób. Gościem specjalnym konferencji będzie Rafał Sonik.

„Leasing i ubezpieczenia” to cykliczne wydarzenie poświęcone współpracy dwóch silnie powiązanych ze sobą sektorów. W ubiegłorocznej edycji uczestniczyło około 300 osób. Konferencja współtworzona jest przez ekspertów Grupy ds. Ubezpieczeń działającej przy ZPL.

Rynek leasingu utrzymuje wzrost

Tegoroczna konferencja odbędzie się w czasie, gdy rynek leasingu utrzymuje wzrost. Po I półroczu 2026 r. firmy leasingowe udzieliły finansowania o wartości 61,9 mld zł, o 8,9 proc. więcej niż rok wcześniej. Najmocniej rosło finansowanie pojazdów ciężkich – o 25,5 proc. r/r, a segment samochodów osobowych i dostawczych zwiększył się o 8,3 proc. r/r. Sytuacja w segmencie maszyn i urządzeń była bardziej zróżnicowana – słabsze wyniki notowało rolnictwo, przy jednoczesnej poprawie m.in. w pozostałych maszynach oraz, w czerwcu, w maszynach budowlanych. ZPL podtrzymuje prognozę wzrostu rynku leasingu i pożyczki leasingowej w całym 2026 r. o 8,4 proc., do prawie 130 mld zł.

Leasing ważnym kanałem dla rynku ubezpieczeń

Skalę powiązań obu branż dobrze pokazuje wartość składek ubezpieczeniowych. W 2024 r. firmy leasingowe przekazały do zakładów ubezpieczeń 7,8 mld zł składek. Dla porównania składka przypisana brutto w kanale bancassurance wyniosła w tym samym roku 6,3 mld zł. Wcześniejsze szacunki ZPL wskazywały, że w 2025 r. wartość składek przekazanych przez firmy leasingowe mogła przekroczyć 8,5 mld zł.

Ta skala pokazuje, dlaczego współpraca leasingu i ubezpieczeń jest tak istotna dla obu rynków. Jednocześnie zmienia się ona pod wpływem regulacji, cyfryzacji, wykorzystania danych, rozwoju sztucznej inteligencji oraz zmian zachodzących na rynku motoryzacyjnym.

Dane, bezpieczeństwo i regulacje

Jednym z ważnych tematów tegorocznej konferencji będzie wymiana danych pomiędzy uczestnikami rynku finansowego. Branża leasingowa od 10 lat korzysta z platformy wymiany informacji o przedmiotach finansowania, w której uczestniczy ponad 30 firm leasingowych. ZPL wskazuje na potrzebę dalszego rozwijania tego modelu współpracy, również z udziałem ubezpieczycieli. Szersza wymiana informacji mogłaby wspierać przeciwdziałanie oszustwom, w tym przypadkom podwójnego finansowania i podwójnego ubezpieczania przedmiotów.

Temat ten znajdzie odzwierciedlenie w panelu „Czy leasing, banki i ubezpieczyciele są gotowi dzielić się danymi?”, który połączy perspektywę trzech sektorów rynku finansowego.

Ważnym obszarem dyskusji będą również zmiany regulacyjne i cyfryzacja. Branża przygotowuje się do wymogów KNF dotyczących dystrybucji ubezpieczeń, w szczególności przez agentów ubezpieczeniowych. Równolegle trwają

prace nad dalszą cyfryzacją procesu zawierania ubezpieczeń dla aktywów finansowanych leasingiem oraz rozwiązaniami dotyczącymi taryf dynamicznych.

*– Leasing i ubezpieczenia od lat są ze sobą bardzo mocno związane, ale wraz z cyfryzacją, rozwojem nowych technologii i zmianami regulacyjnymi ta współpraca wchodzi na kolejny poziom. Chcemy podczas konferencji rozmawiać nie tylko o tym, co dzieje się na rynku dzisiaj, ale również o tym, jak powinien wyglądać wspólny ekosystem usług finansowych w kolejnych latach – mówi **Monika Constant**, prezeska Związku Polskiego Leasingu.*

AI, automotive i wartość rezydualna

Sztuczna inteligencja będzie jednym z ważnych tematów konferencji – zarówno w kontekście możliwości, jakie otwiera przed branżą leasingową i ubezpieczeniową, jak i związanych z nią zagrożeń. Uczestnicy przyjrzą się praktycznemu wykorzystaniu AI w sprzedaży, automatyzacji procesów i obsłudze klienta. Druga strona tej technologii to jej wykorzystywanie do oszustw i wyłudzeń. Dyskusja obejmie więc również nowe rodzaje fraudów oraz wyzwania, jakie stawiają one przed instytucjami finansowymi i ubezpieczycielami.

Ważnym tematem będzie również przyszłość współpracy obu sektorów. Zmiany na rynku motoryzacyjnym stawiają przed leasingodawcami i ubezpieczycielami nowe wyzwania. Rosnąca obecność nowych marek, w tym producentów chińskich, wpływa na ofertę obu branż i wycenę wartości rezydualnej, czyli przewidywanej wartości pojazdu po zakończeniu finansowania.

Podczas LiU zaprezentowane zostaną również wyniki badań jakościowych klientów obejmujących moment ubezpieczania leasingowanego przedmiotu.

Od perspektyw gospodarczych do leasingu w 2035 roku

Jednym z pierwszych punktów programu będzie wystąpienie Ignacego Morawskiego, zastępcy redaktora naczelnego i głównego ekonomisty „Pulsu Biznesu”, poświęcone perspektywom rynku leasingu na tle zmian makroekonomicznych w Polsce.

W programie znajdzie się również panel prezesów „Leasing i ubezpieczenia 2035. Kto wygra walkę o klienta przyszłości?”. W dyskusji udział wezmą Bogdan Benczak, prezes PZU, Jakub Bińkowski, wiceprezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców, Tomasz Bogus, prezes PKO Leasing, oraz Piotr Wrzeński, wiceprezes Polskiej Izby Ubezpieczeń. Dyskusję poprowadzi Izabela Korczakowska, prezeska Impuls-Leasing Polska.

Gościem tegorocznej edycji będzie także Rafał Sonik – przedsiębiorca i jeden z najbardziej utytułowanych polskich zawodników rajdów terenowych. Jego wystąpienie będzie jednym ze specjalnych punktów programu konferencji.

5. edycja „Leasing i Ubezpieczenia”

Konferencja „Leasing i Ubezpieczenia 5.0” odbędzie się 27–28 października 2026 r. w Hotelu Andel’s w Łodzi. W wydarzeniu wezmą udział przedstawiciele firm leasingowych i wynajmu, towarzystw ubezpieczeniowych, banków, eksperci rynku oraz firmy dostarczające innowacyjne rozwiązania dla sektora. ZPL szacuje, że w tegorocznej edycji konferencji weźmie udział około 350 osób.

Szczegółowy program konferencji oraz rejestracja dostępne są na stronie liu.leasing.org.pl.



To organizacja reprezentująca branżę leasingową w Polsce. Związek zrzesza 37 podmiotów obejmujące ponad 90 proc. sektora: 36 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Do zadań ZPL należy monitorowanie, opiniowanie oraz opracowywanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope – europejskiej federacji organizacji branży leasingowej i wynajmu pojazdów, zrzeszającej 45 stowarzyszeń z 32 krajów Europy. W 2024 roku ZPL obchodził 30-lecie istnienia. W ciągu trzech dekad firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na inwestycje przedsiębiorstw działających w Polsce. W 2025 roku firmy leasingowe sfinansowały inwestycje przedsiębiorstw na kwotę 119,5 mld zł. Oznacza to wzrost rynku o 8,1 proc. r/r.

Dodatkowe informacje: www.leasing.org.pl

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska

Dyrektorka ds. komunikacji i PR

e-mail: katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl

tel.: (+48) 697 770 498

Śledź nas na:

