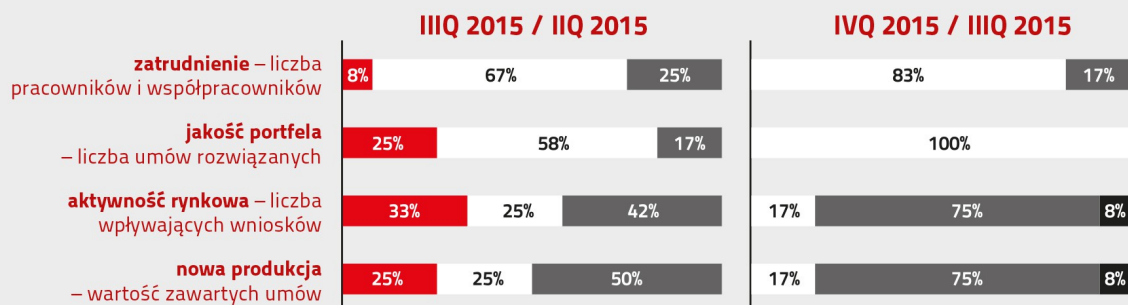


Badania koniunktury branży leasingowej

Badanie jest przeprowadzane wśród osób odpowiedzialnych za sprzedaż w firmach leasingowych zrzeszonych w ZPL. Dane dotyczą oceny mijającego okresu oraz trendów w kolejnym kwartale. Procentowe kwoty określają jaki udział badanych firm wybrało daną odpowiedź.



Badanie określa jak wg. przedstawicieli firm leasingowych zmieni się wartość sfinansowanych aktywów w IV kwartale w porównaniu do III kwartału bieżącego roku.

