

MAŁE FIRMY O LEASINGU

prezentacja w ramach konferencji prasowej Związku Polskiego Leasingu

Leasing rozwija polską gospodarkę

Warszawa 31.07.2018

Dane z bieżącej fali badania syndykatowego

Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych

AUTORZY RAPORTU

INDICATOR
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

PARTNERZY RAPORTU



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Warszawski
Instytut
Bankowości The logo of the Warsaw Institute of Banking (WIB) is a stylized, handwritten-style signature of the letters 'WIB' in blue.

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR
funkcjonuje nieprzerwanie od 1990 roku, jesteśmy
więc jedną z najdłużej działających na rynku
agencji.

INDICATOR posiada aktualny certyfikat jakości PKJPA
(Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów)
w zakresie badań PAPI, CAPI, CATI, CAWI oraz badań
jakościowych.



METODA BADANIA

Pomiar zrealizowano metodą indywidualnych wywiadów standaryzowanych wspomaganych komputerowo (CAPI).

W kwestionariuszu zawarte zostało ponad 100 pytań.

GRUPA DOCELOWA

Badanie przeprowadzono w firmach, w których obroty w 2017 roku nie przekraczały 30 mln złotych i które rozpoczęły działalność gospodarczą przed 31 grudnia 2016 roku.

Wywiad przeprowadzany był z właścicielem lub współwłaścicielem firmy, dyrektorem lub głównym księgowym.

PRÓBA BADAWCZA

W niniejszym raporcie prezentujemy wyniki 967 małych firm, które w 2017 roku osiągnęły obroty do 5 mln PLN.

Badaniem objęto łącznie 1218 przedsiębiorstw MMŚP.

Próba badawcza miała charakter losowo - warstwowy.

REALIZACJA

Badanie zrealizowano na przełomie I i II kwartału 2018 roku.

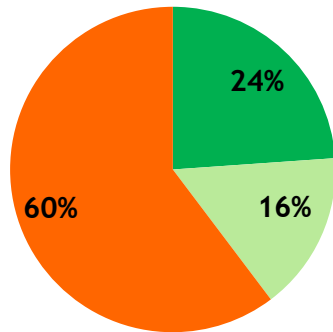
LEASINGOBIORCY AKTYWNI

PRZEDMIOT LEASINGU

LEASING - BIORCY AKTYWNI

P33. Proszę wskazać źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy.

LEASING, POŻYCZKA LEASINGOWA



■ Firma aktualnie korzysta

■ Firma aktualnie nie korzysta, ale korzystała

■ Firma nie korzysta i nie korzystała

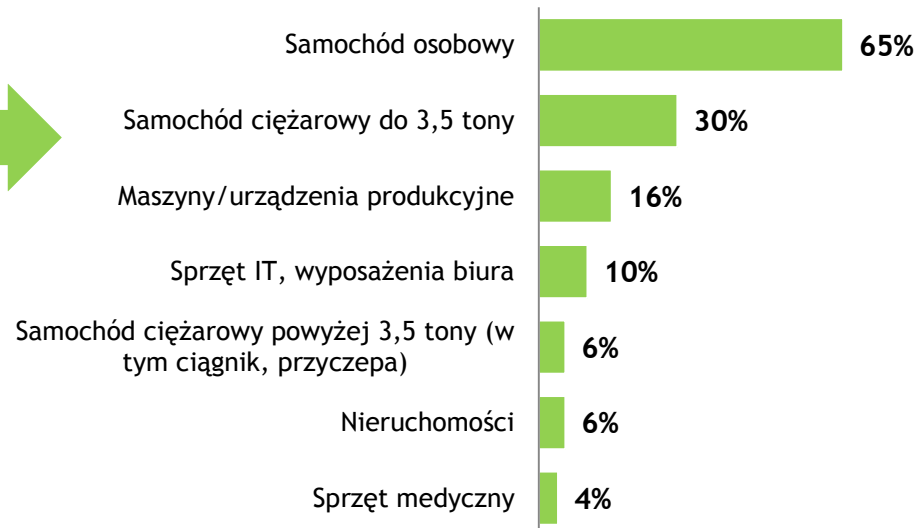
■ brak odpowiedzi

n=384*

40%

n=967

L1. Jaki przedmiot / jakie przedmioty Pana(i) firma ma obecnie lub miała w leasingu.



W grupie 40% firm korzystających (aktualnie lub w przeszłości) z leasingu najczęściej finansowanym przedmiotem jest auto osobowe (65% tej grupy). Ponadto często leasingowane przedmioty w małych firmach to samochody ciężarowe do 3,5 tony (30%) oraz maszyny (16%).

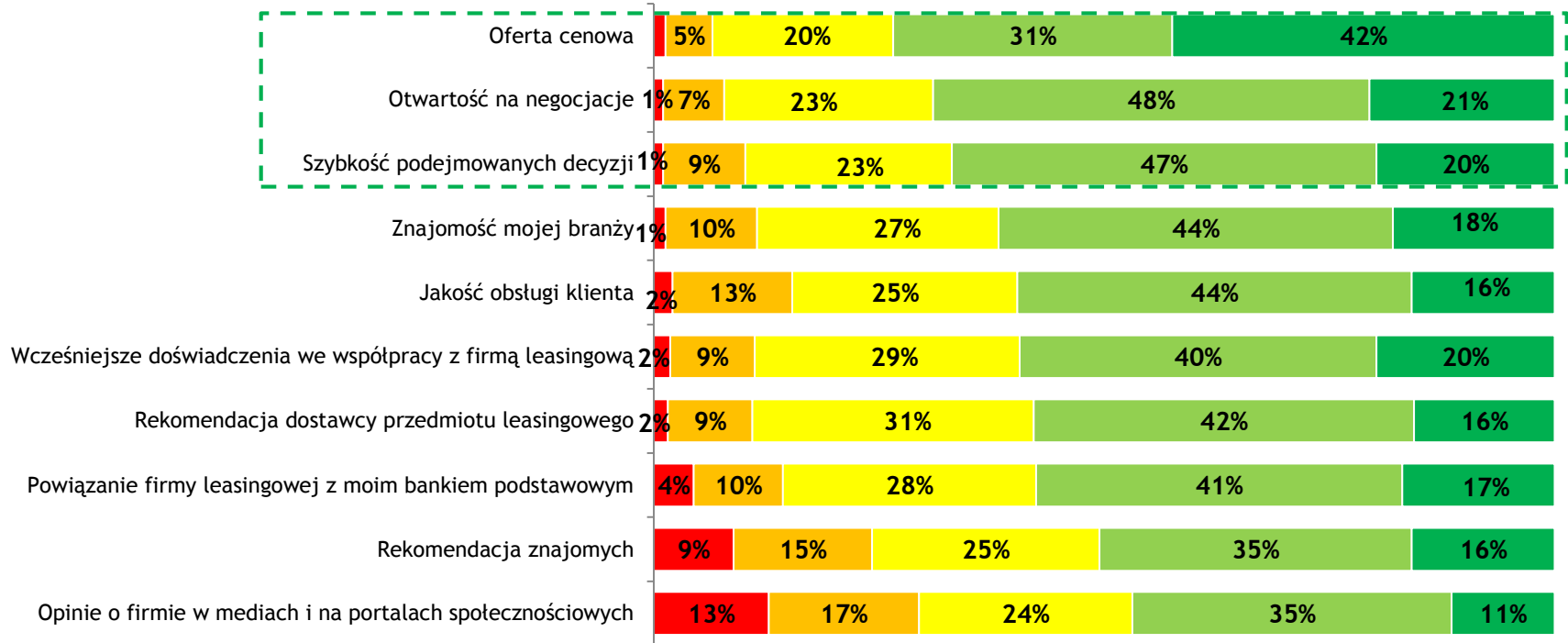
* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

CZYNNIKI WAŻNE PRZY WYBORZE FIRMY LEASINGOWEJ

LEASING - BIORCY AKTYWNI

L2. Proszę dokonać oceny (na skali od 1 do 5) wpływu wymienionych czynników na wybór firmy leasingowej.

■ 1 - nie miało żadnego wpływu
 ■ 2 - miało mały wpływ
 ■ 3 - miało przeciętny wpływ
■ 4 - miało duży wpływ
 ■ 5 - miało bardzo duży wpływ



Najważniejsze czynniki uwzględniane przy wyborze firmy leasingowej to: oferta cenowa (73% - zsumowane odpowiedzi „miało duży wpływ” i „miało bardzo duży wpływ”), otwartość na negocjacje (69%), szybkość podejmowania decyzji (67%) oraz znajomość branży klienta (62%).

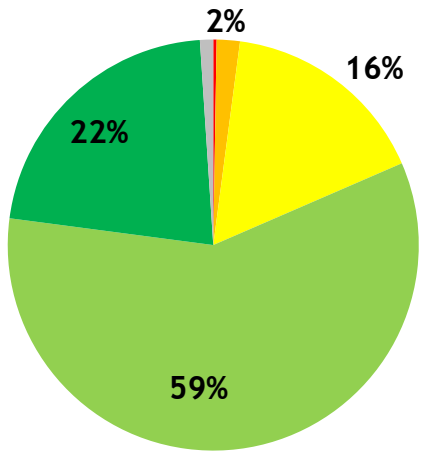
n=384*

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

ZADOWOLENIE Z LEASINGU

LEASING - BIORCY AKTYWNI

L3. Czy Pana(i) firma jest zadowolona z leasingu jako formy finansowania?



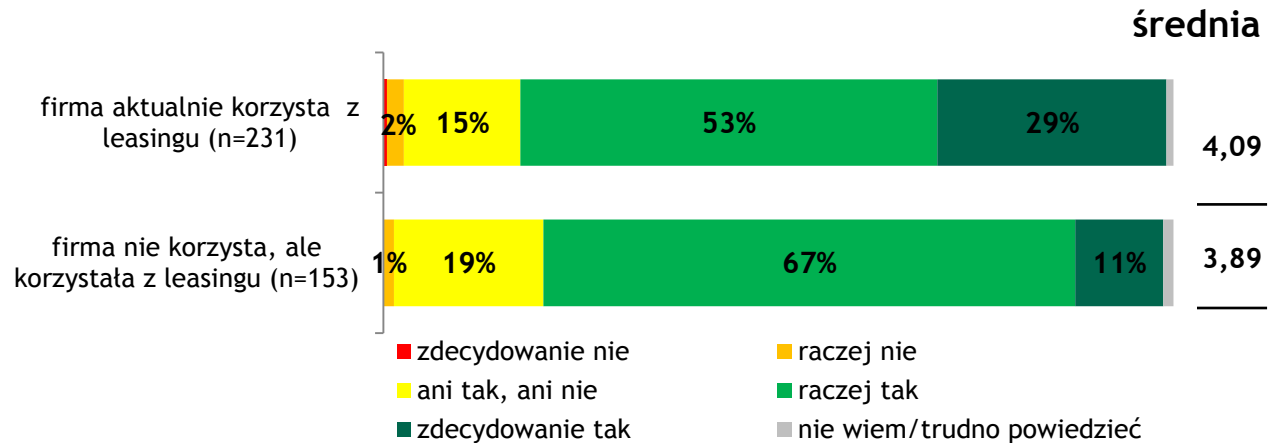
Średnia: 4,01

- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- nie wiem/trudno powiedzieć

81%

n=384*

AKTUALNE lub PRZESZŁE korzystanie z leasingu



Firmy korzystające z leasingu są raczej z niego zadowolone (średnia ocena 4,01 na pięciostopniowej skali). Widać różnicę w poziomie zadowolenia w zależności od czasu korzystania z leasingu - firmy korzystające z leasingu aktualnie deklarują wyższe zadowolenie niż te które zakończyły już leasingowanie (średnie 4,09 vs 3,89).

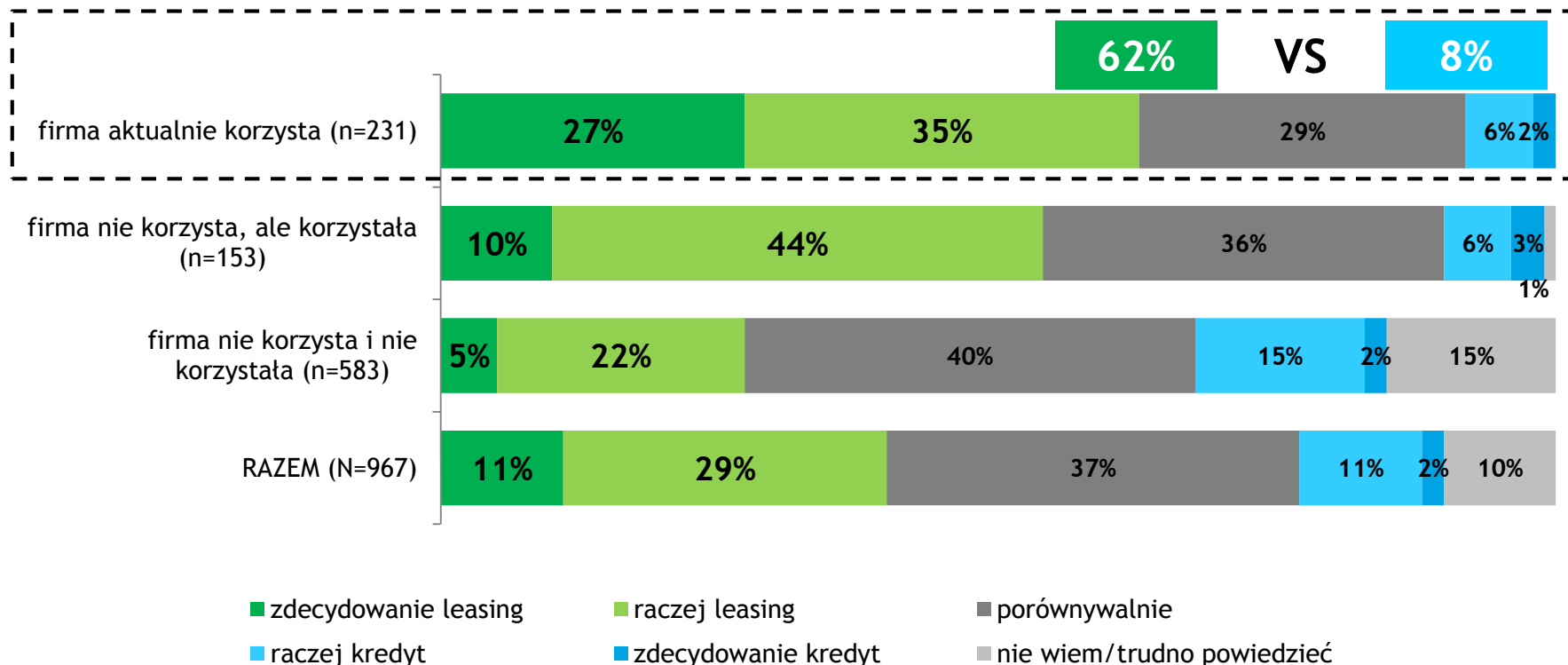
* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

POTENCJALNI I AKTYWNI LEASINGOBIORCY

LEASING VS KREDYT - PORÓWANIE (1/4)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:

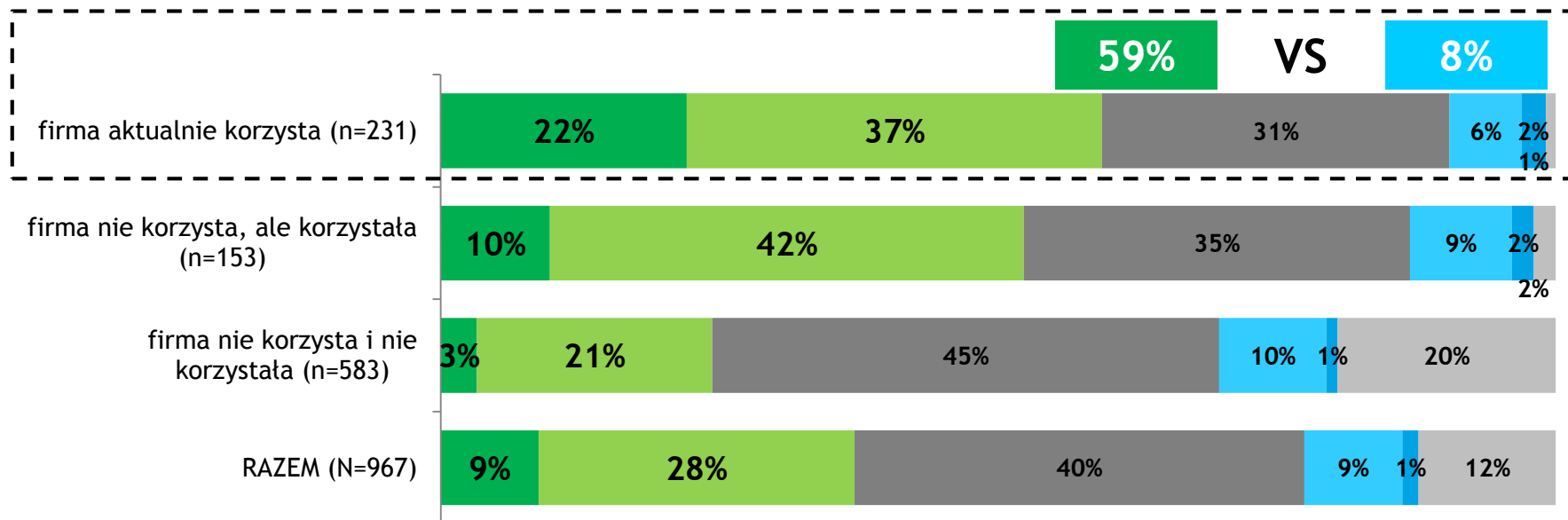
ELASTYCZNA



LEASING VS KREDYT - PORÓWANIE (2/4)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:

TAŃSZA



■ zdecydowanie leasing

■ raczej leasing

■ porównywalnie

■ raczej kredyt

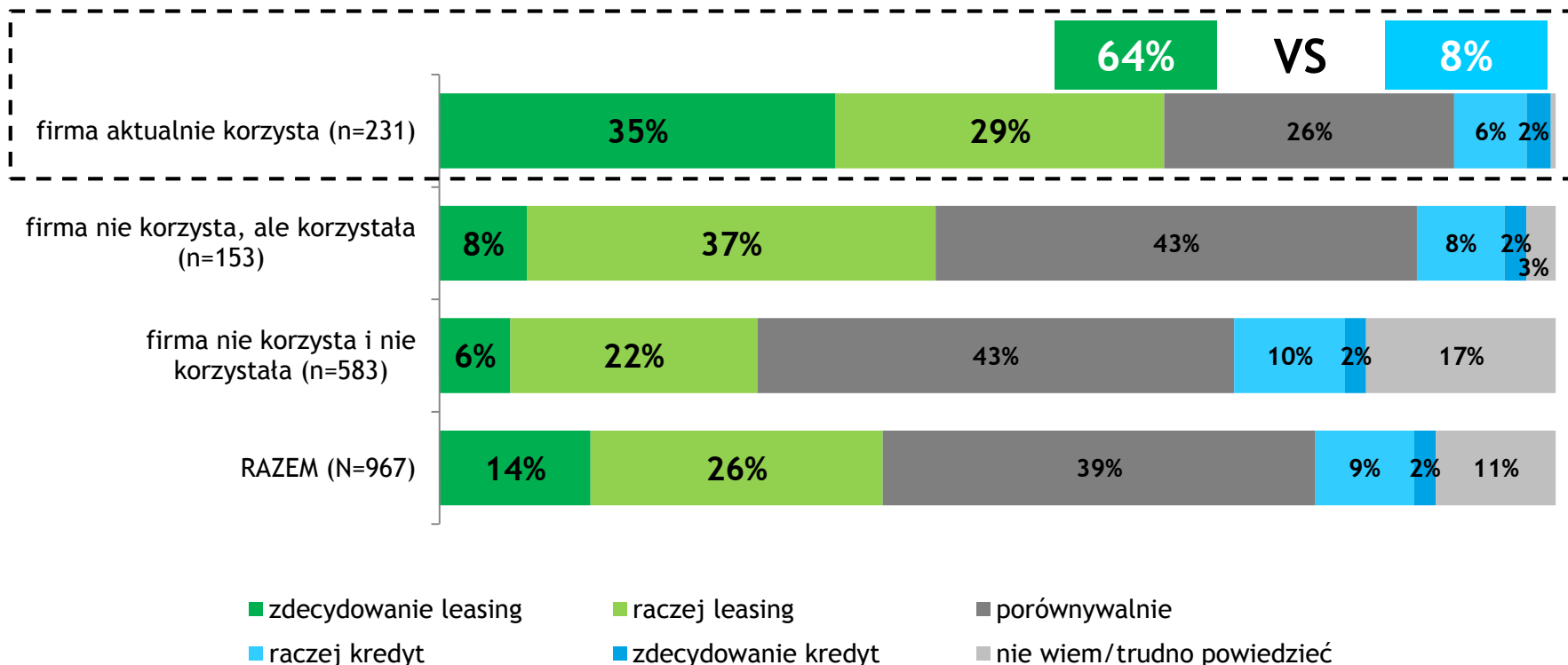
■ zdecydowanie kredyt

■ nie wiem/trudno powiedzieć

LEASING VS KREDYT - PORÓWANIE (3/4)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:

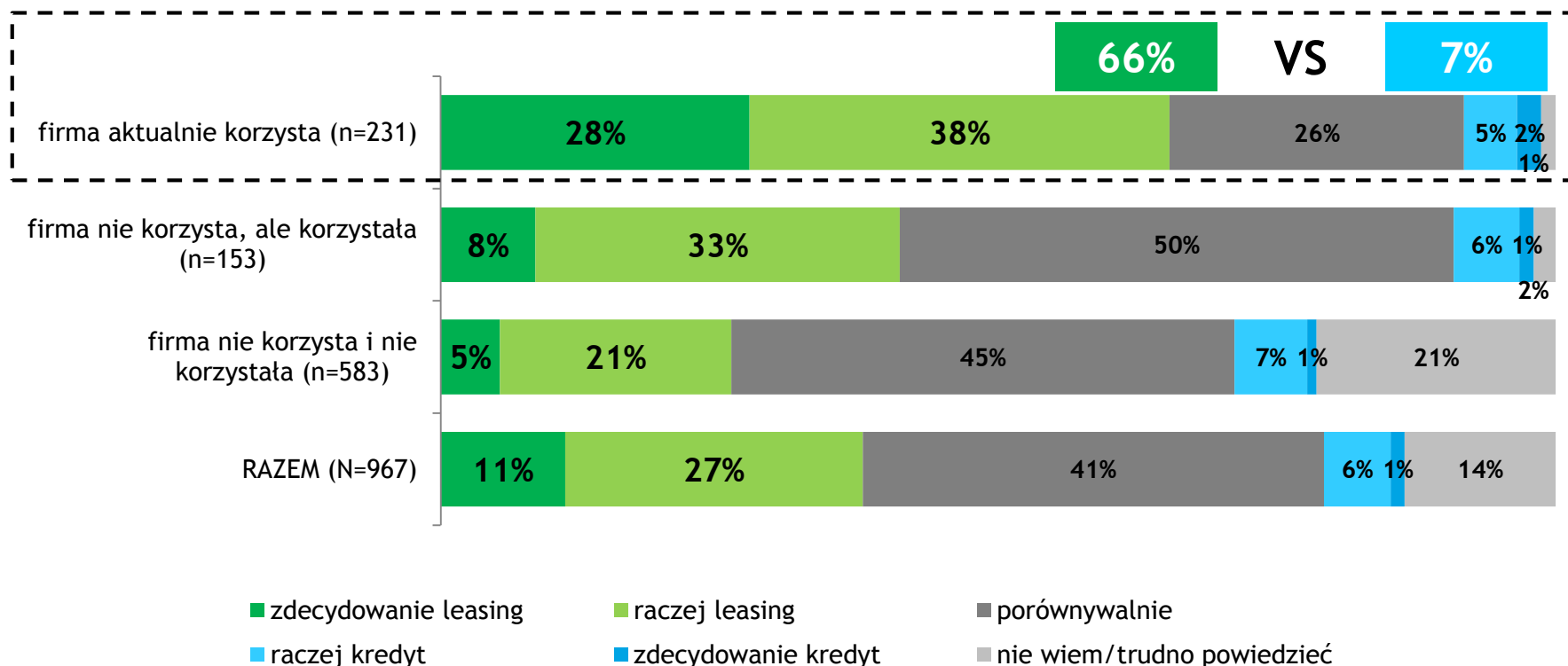
BEZPIECZNA (MNIJ RYZYKOWNA)



LEASING VS KREDYT - PORÓWANIE (4/4)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:

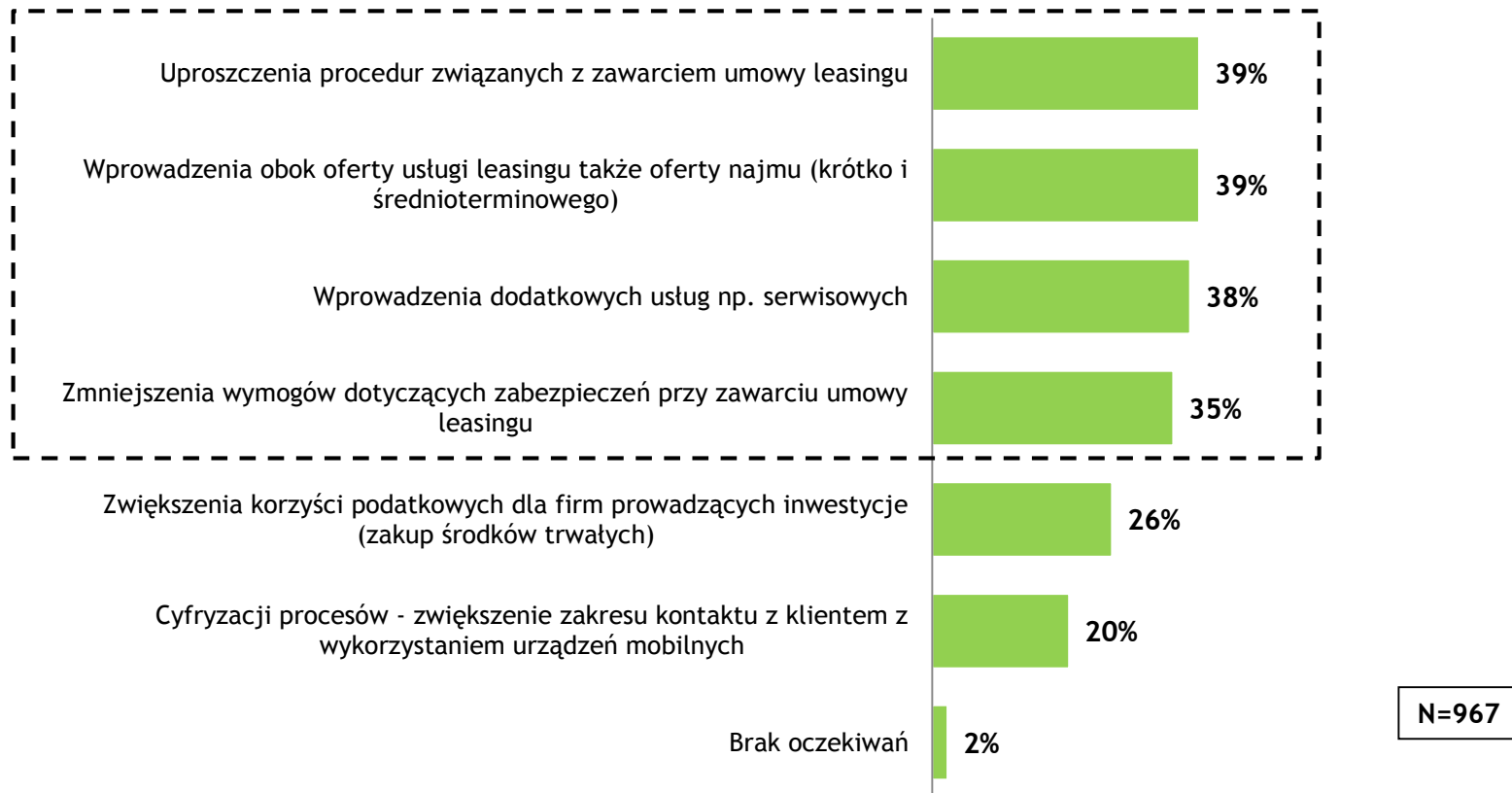
PRZYJAZNA DLA PRZEDSIĘBIORCY



OCZEKIWANE ZMIANY W OBSZARZE LEASINGU

LEASING - BIORCY AKTYWNI I POTENCJALNI

L9. Czego oczekiwał(a)by Pan(i) w perspektywie 2-3 lat w obszarze leasingu?*



Mali przedsiębiorcy oczekiwaliby uproszczenia procedur związanych z zawarciem umowy leasingu oraz wprowadzenia obok leasingu także oferty najmu (po 39%). Ponadto chcą wprowadzenia dodatkowych usług serwisowych (38%) oraz zmniejszenia wymogów dotyczących zabezpieczeń przy zawarciu umowy leasingu (35%).

* Możliwość wskazania max 3 zmian

KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA

KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA (1/2)

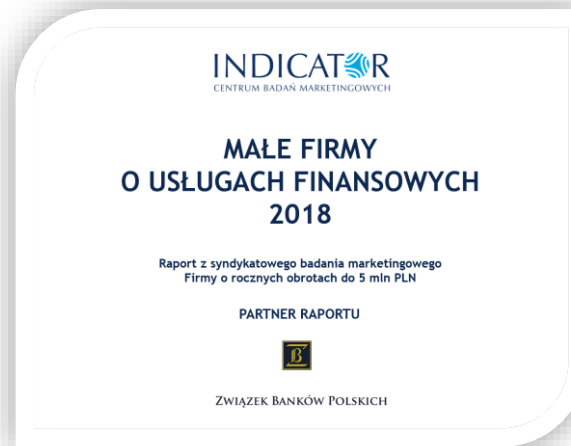
- Z leasingu korzysta lub w przeszłości korzystało 40% małych firm, a 81 % korzystających z leasingu jest zadowolonych z tej formy finansowania.
- Do najważniejsze czynników istotnych przy wyborze firmy leasingowej respondenci zaliczyli: ofertę cenową (73% - oceniło, że miało to duży lub bardzo duży wpływ), otwartość na negocjacje (69%) oraz szybkość podejmowania decyzji (67%).
- 62% małych firm, aktualnie wykorzystujących leasing twierdzi, że jest on elastyczniejszą formą finansowania niż kredyt (dla kredytu analogiczny wskaźnik wyniósł tylko 8%).
- 59% firm aktualnie wykorzystujących leasing uznało, że jest on tańszą formą finansowania niż kredyt (dla kredytu analogiczny wskaźnik wyniósł zaledwie 8%).

KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA (2/2)

- Leasing jest postrzegany, jako bezpieczniejszy (uznaje tak 64% aktualnie korzystających) i bardziej przyjazny dla przedsiębiorców niż kredyt (takie zdanie wyraziło 66% małych firm). Dla kredytu te wskaźniki wyniosły odpowiednio 8 i 7 %.
- Ponad 1/3 małych firm w perspektywie 2-3 lat oczekuje uproszczenia procedur związanych z zawarciem umowy leasingu oraz wprowadzenia obok leasingu także oferty najmu. Ponadto przedsiębiorcy chcą dodatkowych usług serwisowych oraz zmniejszenia wymogów dotyczących zabezpieczeń przy zawarciu umowy leasingu.

INDICATOR z badania „*Mikro i małe firmy o usługach finansowych 2018*” oferuje następujące raporty:

- Mikro i małe firmy o usługach finansowych (obroty do 3,6 mln PLN)
- Małe firmy o usługach finansowych (obroty do 5 mln PLN)
- Średnie firmy o usługach finansowych (obroty 3,6 - 30 mln PLN)
- Średnie i większe firmy o usługach finansowych (obroty 5 - 30 mln PLN)



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!



prof. Jan Garlicki
Dyrektor Generalny
jgarlicki@indicator.pl



Wojciech Terlikowski
Kierownik Projektu
wterlikowski@indicator.pl

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR
ul. Świętojerska 5/7; 00-236 Warszawa
tel. 22 595 1 595
www.indicator.pl