

Warszawa, 6 maja 2025 r.

Informacja prasowa

ZPL partnerem merytorycznym Akademii Leona Koźmińskiego

- Związek Polskiego Leasingu nawiązał współpracę z Akademią Leona Koźmińskiego
- Wraz z branżowymi partnerami – DLL, ING Lease (Polska) i mLeasing zorganizował konkurs dla studentów Akademii na najlepszą pracę o leasingu
- Celem projektu jest popularyzacja wiedzy o leasingu wśród studentów

Związek Polskiego Leasingu (ZPL) nawiązał współpracę z Akademią Leona Koźmińskiego, zostając jej partnerem merytorycznym. Akademia Leona Koźmińskiego to uczelnia wyższa o profilu biznesowym, od lat uznawana przez „Financial Times” za jedną z najlepszych szkół ekonomicznych w Europie. Od ponad 30 lat kształci przyszłych liderów rynku – menedżerów, finansistów, przedsiębiorców i specjalistów w dziedzinie prawa oraz nowych technologii. Uczelnia może pochwalić się prestiżowymi akredytacjami międzynarodowymi (EQUIS, AMBA, AACSB), które posiada mniej niż 1 proc. uczelni biznesowych na świecie.

– Cieszymy się z nawiązania współpracy z Akademią Leona Koźmińskiego. To dla nas nie tylko możliwość dzielenia się ekspercką wiedzą i doświadczeniem, ale również szansa na zbliżenie środowiska branżowego z młodymi ludźmi, którzy już wkrótce będą kształtować rynek finansowy w Polsce. Wierzymy, że poprzez edukację i dialog możemy wspólnie budować przyszłość sektora leasingowego – mówi **Monika Constant**, prezeska Związku Polskiego Leasingu.

– Współpraca z partnerami branżowymi to istotny element naszego podejścia do kształcenia – podkreśla **prof. Jacek Tomkiewicz**, Dziekan Kolegium Ekonomii i finansów w Akademii Leona Koźmińskiego. – Dzięki takim inicjatywom, jak porozumienie z Związkiem Polskiego Leasingu, nasi studenci mają możliwość lepiej zrozumieć mechanizmy funkcjonowania sektora finansowego, a także zdobyć praktyczne doświadczenia, które są nie do przecenienia na rynku pracy. Cieszymy się, że możemy wspólnie rozwijać wiedzę o nowoczesnych instrumentach finansowania i budować przestrzeń do dialogu między nauką a biznesem.

W ramach nawiązanej współpracy ZPL – wraz z partnerami, firmami członkowskimi: DLL, ING Lease (Polska) oraz mLeasing – oraz kierunkiem studiów Finanse i Rachunkowość organizuje konkurs dla studentów pod nazwą „Akademia Leasingu”, którego celem jest popularyzacja wiedzy o leasingu jako nowoczesnym narzędziu finansowania inwestycji. Zadaniem uczestników będzie przygotowanie eseju na temat roli leasingu w gospodarce. Konkurs potrwa do czerwca 2025 roku.



Nagrodą dla autorów najlepszych prac są odpłatne staże w firmach partnerskich. Dodatkowo, eksperci z DLL, ING Lease, mLeasing i ZPL poprowadzą zajęcia edukacyjne, podczas których podzielą się ze studentami praktycznym spojrzeniem na branżę leasingową i jej wpływ na gospodarkę.

Katarzyna Szerling, wiceprezesa mLeasing, podkreśli, że zaangażowanie w projekt to dla firmy coś więcej niż tylko wsparcie konkursu.

– To dla nas nie tylko okazja do promocji branży leasingowej, ale także do nawiązania dialogu z utalentowanymi młodymi ludźmi, którzy mogą stać się częścią naszego zespołu w przyszłości. Oprócz ufundowania nagrody w postaci odpłatnego stażu, angażujemy naszych ekspertów w wykłady, podczas których podzielą się praktyczną wiedzą i doświadczeniami ze zrealizowanych projektów. Wierzymy, że takie inicjatywy inspirują studentów i pomagają im lepiej zrozumieć realia pracy w branży finansowej – zaznacza Katarzyna Szerling.

DLL, jako partner konkursu, zwrócił uwagę na rolę edukacji i długofalowe korzyści dla rynku. **Marzena Budziszewska-Pettyn**, HR Manager Poland w DLL, mówi, że firma zdecydowała się wesprzeć inicjatywę, ponieważ chce aktywnie uczestniczyć w rozwoju kompetencji przyszłych liderów rynku. Jej zdaniem konkurs to świetna okazja do budowania pozycji DLL jako silnego, innowacyjnego gracza w oczach młodych specjalistów i środowiska akademickiego.

– ING Lease (Polska) od 30 lat stawia na pierwszym miejscu wsparcie dla polskich przedsiębiorców. Jednym z elementów naszej misji jest edukacja i poszerzanie wiedzy o finansach, pozyskiwaniu kapitału oraz roli leasingu w gospodarce. Dzisiejsi studenci to przyszli przedsiębiorcy, którzy już za kilka lat będą kształtować rynek i korzystać z leasingu jako narzędzia finansowania. Dlatego tak ważne jest szerzenie wiedzy już na etapie studiów. Akademia Leasingu to konkurs, który doskonale wpisuje się w nasze cele – otwiera studentom możliwości zdobywania nowej wiedzy nie tylko o leasingu, ale także o rynku finansowym i ekonomii. Wierzymy, że inwestowanie w edukację to inwestowanie w przyszłość polskiej przedsiębiorczości – mówi Żaneta Badowska, Manager Zespołu Rozwoju i Wsparcia Sprzedaży Zdalnej ING Lease (Polska).

Związek Polskiego Leasingu i jego partnerzy w tym projekcie liczą, że konkurs stanie się początkiem dłuższej współpracy między branżą leasingową a Akademią Leona Koźmińskiego.

Związek Polskiego Leasingu

To organizacja reprezentująca branżę leasingową w Polsce. Związek zrzesza 34 podmioty obejmujące 90 proc. sektora: 33 firmy leasingowe oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Do zadań ZPL należy monitorowanie, opiniowanie oraz opracowywanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope, organizacji w skład której wchodzi 45 związków z 32 krajów Europy. W 2024 roku ZPL obchodził 30-lecie istnienia. W tym czasie firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na inwestycje działających w Polsce przedsiębiorstw.

Dodatkowe informacje: www.leasing.org.pl

Akademia Leona Koźmińskiego

Akademia Leona Koźmińskiego to uczelnia biznesowa szerokiego profilu, o statusie akademii oraz pełnych prawach akademickich, założona w 1993 roku i zlokalizowana w sercu Europy. Kształci 13 000 studentów, słuchaczy studiów podyplomowych i MBA oraz doktorantów, a jej mury opuściło ponad 77 000 absolwentów. Oferta uczelni obejmuje różnorodne programy studiów licencjackich, magisterskich,



podypłomowych, MBA oraz doktoranckich po polsku i angielsku. Uczelnia szczyci się „potrójną koroną” akredytacji AACSB, EQUIS i AMBA, które posiada zaledwie 1% uczelni na świecie. Akademia zajmuje także wiodące miejsca w światowych i krajowych rankingach, potwierdzających wysoką jakość kształcenia i działalności naukowo-badawczej, w tym od 2009 roku Akademia Leona Koźmińskiego nieprzerwanie notowana jest jako jedyna uczelnia z Polski w zestawieniach „Financial Times”, obejmujących najlepsze uczelnie z całego świata. Koźmiński jest także w elitarnym gronie 32 najlepszych uczelni ekonomicznych na świecie, zrzeszonych w The Global Network for Advanced Management (GNAM) pod auspicjami Yale School of Management i jedną z dwóch polskich uczelni posiadających status lidera konsorcjum uniwersytetu europejskiego (EUonAir).
www.kozminski.edu.pl

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska

Dyrektorka ds. komunikacji i PR

e-mail: katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl

tel.: (+48) 697 770 498

Śledź nas na

