



Informacja prasowa

## e-Leasing Day 8.0 – Architekci Przyszłości. Branża leasingowa projektuje przyszłość finansowania

**16 i 17 kwietnia 2026 r. w Warszawie odbędzie się e-Leasing Day 8.0 wydarzenie, podczas którego branża leasingowa redefiniuje swoją rolę w erze AI i cyfryzacji. Tegoroczna edycja, organizowana przez Związek Polskiego Leasingu, odbywa się pod hasłem „Architekci Przyszłości” i koncentruje się na roli technologii, danych i człowieka w budowaniu nowoczesnych modeli finansowania. Liderzy biznesu, eksperci AI i innowatorzy wspólnie zaprojektują przyszłość finansowania.**

Warszawa, 31 marca 2026 r. – W świecie, w którym sztuczna inteligencja przestaje być dodatkiem do biznesu, a staje się jego fundamentem, branża leasingowa stoi przed koniecznością redefinicji swojej roli. e-Leasing Day 8.0 to przestrzeń, w której liderzy rynku wspólnie odpowiedzą na pytanie: jak projektować przyszłość finansowania w erze AI, cyfryzacji i rosnących oczekiwań klientów.

– *Dziś nie wystarczy reagować na zmiany – trzeba je współtworzyć. e-Leasing Day to przestrzeń, w której branża leasingowa definiuje swoją przyszłość: w oparciu o technologię, ale z człowiekiem w centrum* – mówi **Monika Constant**, prezeska Związku Polskiego Leasingu.

### Od wizji do wdrożeń

Program wydarzenia został podzielony na dwa dni:

Dzień pierwszy – „Horyzonty” to strategiczne spojrzenie w przyszłość sektora: wpływ AI na modele biznesowe, cyfrowa empatia, transformacja pracy i scenariusze rozwoju branży do 2030 roku.

Dzień drugi – „Narzędziownik” to konkretne rozwiązania i wdrożenia: w pełni cyfrowy proces leasingu – jak go przygotować i wdrożyć?; e-rejestracja pojazdów; Total Experience (TX), e-Tożsamość, automatyzacja procesów, agenci AI oraz cyberbezpieczeństwo.

### Dane i trendy: branża leasingowa przyspiesza transformację

e-Leasing Day 8.0 będzie również przestrzenią prezentacji najnowszych wniosków z rynku leasingowego oraz kierunków jego rozwoju. W trakcie wydarzenia zaprezentowane zostaną wyniki badania satysfakcji przeprowadzonego wśród klientów firm leasingowych, w którym udział wzięło ponad 1300 respondentów. Analiza pokazuje wyraźną zmianę w sposobie korzystania z leasingu – klienci coraz większą wagę przywiązują do szybkości decyzji, prostoty procesu oraz przejrzystości oferty, a jednocześnie oczekują możliwości realizacji większości etapów w sposób zdalny. Jednocześnie istotnym elementem doświadczenia pozostaje relacja z doradcą i jakość komunikacji, co pokazuje, że mimo postępującej cyfryzacji klienci nie rezygnują z kontaktu z człowiekiem.



Wnioski płynące z dyskusji branżowych wskazują jednoznacznie, że sektor przyspiesza transformację w kierunku modelu usługowej hybrydy – łączącego finansowanie z dodatkowymi usługami i serwisem. Coraz większe znaczenie mają także dane, automatyzacja oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Jednocześnie rośnie udział umów zawieranych w pełni cyfrowo, co potwierdza zmianę zachowań klientów i rosnącą potrzebę szybkich, dostępnych online rozwiązań finansowych. Podczas konferencji zaprezentujemy najnowsze dane pokazujące, jaki odsetek umów leasingowych zawieranych jest dziś cyfrowo i jak dynamicznie ten udział rośnie.

### Architekci przyszłości na jednej scenie

Tegoroczna edycja konferencji ZPL zgromadzi wyjątkowych gości z różnych obszarów biznesu i technologii. Wśród nich m.in.:

- Zbigniew Jagiełło – menedżer i strateg, były prezes PKO Banku Polskiego,
- Gabriela Bar – ekspertka prawa nowych technologii i AI,
- Radosław Drzewiecki – ekspert strategii i transformacji organizacji,
- Michał Kanownik – prezes Związku Cyfrowa Polska,
- Edyta Sadowska – strategic futurist i wykładowczyni akademicka,
- Aga Szóstek – ekspertka UX i human-centered design.

To tylko część grona ponad 30 ekspertów, którzy przez dwa dni będą dyskutować o przyszłości sektora finansowego i jego otoczenia.

### AI, strategia i nowe modele współpracy

Agenda konferencji obejmuje kluczowe tematy dla współczesnego biznesu, w tym:

- rolę sztucznej inteligencji w podejmowaniu decyzji biznesowych,
- przyszłość pracy i współpracę człowieka z algorytmami,
- Customer Experience i cyfrową empatię,
- budowanie strategii w warunkach niepewności,
- współpracę między konkurentami jako źródło innowacji – na przykładzie rozwoju BLIKA.

### Spotkanie liderów rynku



W wydarzeniu weźmie udział ponad 300 uczestników – menedżerów i decydentów sektora finansowego, przedstawicieli firm technologicznych oraz świata nauki.

e-Leasing Day od lat stanowi platformę wymiany wiedzy, doświadczeń i budowania relacji, które przekładają się na realne projekty biznesowe.

### Projektujemy przyszłość finansowania

Hasło „Architektki Przyszłości” podkreśla ambicję branży leasingowej: nie tylko adaptować się do zmian, ale aktywnie je współtworzyć.

e-Leasing Day 8.0 to miejsce, w którym ta przyszłość nabiera realnych kształtów.

Patronem medialnym wydarzenia jest portal Bank.pl, Miesięcznik Finansowy Bank, Cashless.pl oraz My Company.

**Zapisy za pośrednictwem strony <https://eld2026.leasing.org.pl/>**

---

### Związek Polskiego Leasingu

To organizacja reprezentująca branżę leasingową w Polsce. Związek zrzesza 36 podmiotów obejmujące ponad 90% sektora: 35 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Do zadań ZPL należy monitorowanie, opiniowanie oraz opracowywanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope – europejskiej federacji organizacji branży leasingowej i wynajmu pojazdów, zrzeszającej 45 stowarzyszeń z 32 krajów Europy. W 2024 roku ZPL obchodził 30-lecie istnienia. W ciągu trzech dekad firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na inwestycje przedsiębiorstw działających w Polsce.

Dodatkowe informacje: [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl)

---

#### Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska

Dyrektorka ds. komunikacji i PR

e-mail: [katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl)

tel.: (+48) 697 770 498

Śledź nas na:

