

## Wyniki branż leasingowe w 2009 r.

Czwarty kwartał 2009 potwierdził, że znaczący spadek obrotów na rynku leasingu został już zahamowany. Sprawdziła się prognoza wyników rynku leasingu przedstawiona przez Związek Polskiego Leasingu na konferencji podsumowującej pierwsze półrocze w lipcu 2009 r.

Wartość nowych transakcji na rynku ruchomości wyniosła 20,9 mld złotych, o 300 mln więcej niż przewidywał ZPL. Większy jednak niż oczekiwano był spadek na rynku nieruchomości, którego wartość wyniosła 2,1 mld. Ogółem wartość rynku w 2009 wyniosła 23 mld zł, co oznacza spadek o 30,2 proc. w porównaniu z rokiem 2008.

W czwartym kwartale 2009 r. nastąpiła poprawa dynamiki w porównaniu z okresem I-III kwartał prawie we wszystkich kategoriach. Największy wzrost obrotów zanotował segment samochodów dostawczych (do 3,5 t). Na zwiększone zainteresowanie tymi samochodami miał wpływ wyrok ETS, który przywrócił do łask samochody „z kratką” i obawy, że ten stan nie potrwa długo – minister finansów zapowiedział, że chce ograniczenia możliwości odliczania VAT od paliwa i o utrzymaniu niepełnego odliczania VAT od nabycia tego typu samochodów.

Rynek samochodów dostawczych osiągnął w 2009 r. wynik lepszy (wzrost o 7,9 proc.) niż rok wcześniej, ale słabe obroty w segmencie pojazdów ciężarowych (– 52,4 proc.), rzutowały jednak spadek w całej grupie pojazdów o 34,9 proc.

Segment samolotów, kolei i statków był jedynym oprócz samochodów dostawczych, który zanotował wzrost o 6,2 proc., ale jego udział w rynku nieruchomości – ok. 2,6 proc. – jest niewielki.

Wyraźne zahamowanie zmniejszania obrotów odnotowano także na rynku leasingu maszyn i urządzeń przemysłowych, który zanotował spadek o 21,3 proc.

W porównaniu do 2008 r. zmieniła się w zauważalny sposób struktura rynku ruchomości. Istotnie spadł udział w rynku pojazdów (– 4,89 pp.), przede wszystkim na rzecz maszyn i urządzeń (+ 3,79 pp.),

Natomiast zmiana struktury rynku nieruchomości w 2009 r. w porównaniu z rokiem ubiegłym była zasadnicza, odzwierciedlając stan gospodarki – spadek produkcji, ograniczenia w zatrudnieniu i utrzymujący się popyt konsumpcyjny. Aż o 21 pp. – z 34 do 55 proc. – wzrósł udział w rynku oddanych w leasing obiektów handlowych i usługowych (ale ogólna wartość pozostała bez zmian), podczas gdy zainteresowanie budynkami przemysłowymi spadło o 20 pp. (z 34 do 14 proc. rynku), a obiektami biurami o 12 pp.

Obroty 10. największych firm na rynku leasingowym (2,7 do 0,8 mld) spadły o 31,9 proc., mniejsze firmy zanotowały spadek o 25 proc. W stosunku do 2008 r. mniejsze firmy zwiększyły swój udział w rynku ruchomości z 34 do 35 proc.

(ZPL)