Informacja prasowa

Cyfryzacja leasingu przyspiesza. 91% badanych spółek odnotowało wzrost udziału e-umów

- **12 z 22 badanych spółek wdrożyło formę dokumentową, a 7 kolejnych planuje wdrożenie do końca 2026 r. (łącznie 86% badanych)**
- **91% badanych spółek deklaruje wzrost udziału umów zawieranych elektronicznie w porównaniu z 2025 r. Żadna nie zgłosiła spadku**
- **W odpowiedziach o korzyściach najczęściej wskazywano niższe koszty obsługi (64%) i krótszy czas zawierania umowy (59%)**
- **Wśród barier spółki wymieniają brak e-weksla, wymagania związane ze zgodami do BIK oraz zdalną identyfikację klienta**

Warszawa, 19 listopada 2026 r. – W ponad połowie badanych spółek leasingowych działa już forma dokumentowa, umożliwiająca zawieranie umów bez obowiązkowego podpisu odręcznego czy kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Jednocześnie 91% badanych firm odnotowało wzrost udziału umów zawieranych elektronicznie w porównaniu z 2025 r. – wynika z badania Związku Polskiego Leasingu przeprowadzonego wśród 22 spółek.

Pierwsze wdrożenia nastąpiły w II połowie 2025 r. – wtedy formę dokumentową uruchomiło 9 spółek. W 2026 r. dołączyły kolejne 3. Siedem następnych firm zadeklarowało w ankiecie zamiar wdrożenia tej formy jeszcze przed końcem tego roku.

– *Dla przedsiębiorcy ważne jest to, że umowę leasingu może zawrzeć zdalnie, bez wizyty w oddziale i bez obowiązku korzystania z kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Badanie pokazuje, że firmy dostrzegają w tej zmianie możliwość uproszczenia procesu oraz ograniczenia kosztów obsługi* – mówi **Monika Constant, prezeska Związku Polskiego Leasingu**.



Rośnie udział e-umów. Firmy wskazują korzyści

Wzrost udziału umów zawieranych elektronicznie w porównaniu z 2025 r. zadeklarowało 20 z 22 spółek (91%). Dziesięć firm oceniło wzrost jako znaczący, a dziesięć jako nieznaczny. Dwie nie dysponowały danymi; żadna nie zgłosiła spadku. Jedenaście podmiotów (50% wszystkich respondentów) wskazało, że do wzrostu udziału e-umów przyczyniło się wdrożenie formy dokumentowej. Wszystkie badane firmy planują zwiększać udział umów elektronicznych w ciągu najbliższych dwóch lat – część niezależnie od formy dokumentowej.

W odpowiedziach na pytanie o korzyści firmy wskazywały (to deklaracje respondentów, a nie pomiar wielkości oszczędności):

- niższe koszty obsługi – 64%
- krótszy czas zawarcia umowy – 59%
- wzrost liczby umów zawieranych elektronicznie – 50%
- prostszy proces dla klienta – 50%
- wyższa satysfakcja klientów – 41%

SMS, podpis zaawansowany i mObywatel

Zawieranie umowy w formie dokumentowej za pomocą kodu SMS wskazało 9 z 22 badanych spółek (41%), a zaawansowany podpis elektroniczny – 7 (32%). W części stosowanych rozwiązań podpis zaawansowany jest łączony ze zdalną weryfikacją tożsamości przez aplikację mObywatel. Służy ona wówczas do identyfikacji klienta, a nie sama w sobie do podpisania umowy.

Forma dokumentowa nie wyeliminowała innych sposobów zawierania umów. Po 20 z 22 spółek (91%) nadal stosuje formę papierową i jednorazowy kwalifikowany podpis elektroniczny. Nowe rozwiązania

funkcjonują obok dotychczasowych, a ich dostępność może zależeć m.in. od rodzaju klienta lub produktu.

Weksel i BIK wciąż utrudniają cyfryzację

Zmiana sposobu zawierania umowy nie zawsze oznacza możliwość obsłużenia całego procesu leasingowego bez papieru. Wśród wyzwań respondenci wskazywali:

- zabezpieczenia umowy – zwłaszcza weksel i deklarację wekslową,
- pozyskiwanie zgód i oświadczeń związanych z BIK, które w stosowanych procesach wymagają podpisu kwalifikowanego lub dokumentów w oryginale,
- bezpieczną zdalną weryfikację tożsamości klienta oraz wymogi AML i antyfraudowe,
- integrację nowych metod podpisu z systemami i procedurami spółek.

– *Ułatwiliśmy cyfrowe zawieranie samej umowy leasingu, ale przedsiębiorca wciąż może napotkać bariery przy ustanawianiu zabezpieczeń czy przekazywaniu zgód do BIK. Potrzebujemy rozwiązań, które pozwolą obsłużyć zdalnie cały proces, a jednocześnie zapewnią bezpieczeństwo transakcji* – mówi **Monika Constant**.

Czego oczekują firmy leasingowe

W odpowiedziach otwartych spółki wskazały kierunki dalszych prac legislacyjnych, organizacyjnych i technologicznych:

- e-weksel – możliwość elektronicznego podpisywania weksli i deklaracji wekslowych,
- zgody BIK w formie dokumentowej,
- ujednolicenie zasad identyfikacji klienta, bezpieczeństwa i wymogów dowodowych,
- cyfryzacja czynności następczych – m.in. zabezpieczeń, zastawu rejestrowego i czynności rejestracyjnych.

O badaniu

Badanie ankietowe „Status wdrożeń formy dokumentowej w spółkach leasingowych" przeprowadziła Grupa ds. digitalizacji przy Związku Polskiego Leasingu we wrześniu i październiku 2026 r. Wzięły w nim udział 22 spółki leasingowe. Wyniki prezentowane są w formie zagregowanej. Odsetki odnoszą się do odpowiedzi badanych firm, a nie do udziału poszczególnych metod w całym rynku leasingu. Dane o wzroście udziału e-umów i korzyściach z wdrożenia to deklaracje respondentów. Przy pytaniach wielokrotnego wyboru odsetki nie sumują się do 100%.

Związek Polskiego Leasingu

To organizacja reprezentująca branżę leasingową w Polsce. Związek zrzesza 37 podmiotów obejmujących ponad 90 proc. sektora: 36 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Do zadań ZPL należy monitorowanie, opiniowanie oraz opracowywanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope – europejskiej federacji organizacji branży

leasingowej i wynajmu pojazdów, zrzeszającej 45 stowarzyszeń z 32 krajów Europy. W 2024 roku ZPL obchodził 30-lecie istnienia. W ciągu trzech dekad firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na inwestycje przedsiębiorstw działających w Polsce. W 2025 roku firmy leasingowe sfinansowały inwestycje przedsiębiorstw na kwotę 119,5 mld zł. Oznacza to wzrost rynku o 8,1 proc. r/r.

Dodatkowe informacje: www.leasing.org.pl

Kontakt dla mediów:
Katarzyna Ostrowska
Dyrektorka ds. komunikacji i PR
e-mail: katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl
tel.: (+48) 697 770 498

Śledź nas na: