



e-Leasing Day 3.0 wirtualnie

25 maja 2021r., w wirtualnej przestrzeni, odbędzie się trzecia odsłona konferencji „e-Leasing Day”. Podczas wydarzenia firmy z sektora IT zaprezentują sposoby wykorzystania nowych technologii w biznesie leasingowym, a tematem przewodnim wszystkich wystąpień będzie zarządzanie projektami.

Warszawa, 12.05.2021: Program konferencji „e-Leasing Day 3.0 online” składa się z serii prezentacji konkretnych wdrożeń, które zostały wprowadzone we współpracy z partnerami technologicznymi w firmach działających na rynku finansowym. Co istotne, wdrożenia zostaną pokazane od strony technologii i procesów oraz od strony organizacji projektu. Wśród wystąpień znajdują się te dotyczące wsparcia rozwiązań chmurowych czy zdalnych procesów płatności. Nie zabraknie też wystąpień opisujących cyfryzację procesów biznesowych czy dyskusji ekspertów z obszarów zarządzania projektami, produktami i organizacją na temat zwinnego prowadzenia projektów. Agenda jest dostępna na stronie www.eleasingday.pl. Konferencję poprowadzi Jakub Sito, dziennikarz i gospodarz porannego programu w chillizet. Doradca zarządów, trener biznesu, wykładowca Uniwersytetu SWPS w Warszawie.

Od samego początku konferencja „e-Leasing Day” jest zaproszeniem do rozmowy w większym gronie ekspertów z sektora leasingowego, wynajmu i nowych technologii. Ze względu na epidemię, konferencja w całości została przeniesiona do sieci. Panele dyskusyjne i bloki prezentacji będą transmitowane między godziną 9.00, a 18.00 na stronie www.eleasingday.pl. W tym roku strona wydarzenia zyskała nową, bardziej nowoczesną odsłonę.



Zaproszeni eksperci będą odpowiadali na pytania zalogowanych uczestników. Uczestnictwo w konferencji będzie możliwe po wcześniejszej rejestracji i nie będzie wiązało się z dodatkową opłatą. „W dniu wydarzenia zapraszamy wszystkich uczestników, aby dołączyli do transmisji od godziny 8:45. Na dobry początek dnia, proponujemy wam udziału w porannej sesji jogi. Mamy nadzieję, że spędzicie z nami ten dzień” – podkreślają organizatorzy.

Konferencja „e-Leasing Day” jest wydarzeniem organizowanym przez branżę leasingową i dla branży. Projekt koordynują i wspierają eksperci należący do Grupy ds. Digitalizacji przy wsparciu Grupy ds. PR, działających przy Związku Polskiego Leasingu. Celem działań tego interdyscyplinarnego zespołu jest zwiększanie konkurencyjności branży leasingowej, poprzez współpracę w zakresie budowania nowoczesnych narzędzi wsparcia oraz automatyzacji kolejnych etapów obsługi transakcji leasingowej. Realizację tych założeń znacząco wspiera konferencja „e-Leasing Day”. Tematami przewodnimi dwóch pierwszych edycji konferencji były: przyszłości branży leasingowej w cyfryzującym się otoczeniu gospodarczym oraz idea współpracy na konkurencyjnym obszarze.

W wydarzeniu uczestniczą menedżerowie z firm leasingowych i firmy wynajmu, zajmujący się procesami, produktami i rozwojem narzędzi informatycznych, eksperci rynku oraz partnerzy, dostarczający innowacyjne rozwiązania. Dwie dotychczasowe edycje konferencji „e-Leasing Day” odbyły się dzięki współpracy nawiązanej przez Związek Polskiego Leasingu z piętnastoma partnerami i przy udziale ponad 250 słuchaczy.

Organizatorem konferencji jest Związek Polskiego Leasingu, a Partnerem Strategicznym wydarzenia zostały firmy Ailleron oraz TUATARA. Partnerzy Wiodący: AGS Systems, Blue Media, InfoSEB, Santander Consumer Multirent, Webcon, VSoft. Partnerzy Wspierający: Autenti, Crif, KIR oraz Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej. Partnerzy medialni: Business Insider Polska, chillizet, Fintek.pl, My Company Polska.

Związek Polskiego Leasingu (ZPL) Związek Polskiego Leasingu (ZPL) to organizacja reprezentująca 90 proc. rynku leasingu w Polsce, która skupia 30 podmiotów. Związek zrzesza głównie firmy leasingowe, ale także firmy i organizacje związane z rynkiem wynajmu (Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów). ZPL uczestniczy w pracach grup i zespołów roboczych przygotowujących i opiniujących projekty regulacji prawnych dotyczących branży leasingowej. Przedstawiciele ZPL utrzymują bieżące kontakty z przedstawicielami administracji publicznej i parlamentarzystami. ZPL monitoruje, opiniuje, przygotowuje lub zleca przygotowanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Organizacja prowadzi także działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Na gruncie europejskim Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope, organizacji w skład, której wchodzi 45 związków z 32 krajów Europy. Polska organizacja leasingowa ma swojego reprezentanta w Radzie Dyrektorów Leaseurope, a także uczestniczy w pracach powołanych przez Leaseurope Grupy Sterującej ds. Motoryzacji, Grupy ds. Prawnych, a także współpracuje z innymi komitetami i grupami roboczymi w Leaseurope. Więcej na temat ZPL na <http://www.leasing.org.pl> oraz na profilu organizacji na LinkedIn [link](#)

Dodatkowe informacje dla mediów:

Anna Polak
Związek Polskiego Leasingu
Tel. 505 83 18 18
anna.polak@leasing.org.pl