

# Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów

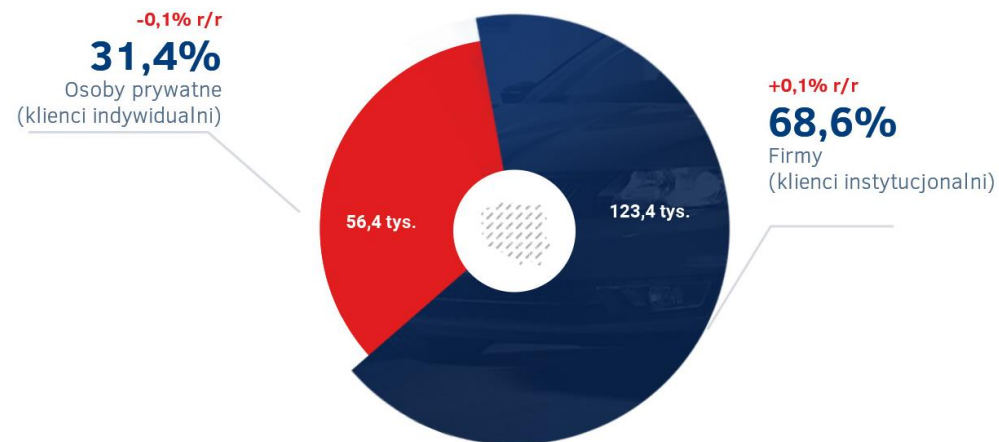
**Wyniki branży wynajmu długoterminowego  
samochodów (CFM) oraz Rent a Car w Polsce  
w I półroczu 2020 roku**

## I półrocze 2020 – najważniejsze zjawiska i wydarzenia

O kolejnych rekordach sprzedaży notowanych w ostatnich latach w polskich autosalonach, rynek motoryzacyjny w 2020 roku może niestety zapomnieć. Dane na koniec pierwszego półrocza potwierdziły przewidywania, że rynek motoryzacyjny w Polsce będzie jednym z dotkliwiej dotkniętych efektami spowolnienia wywołanymi pandemią.

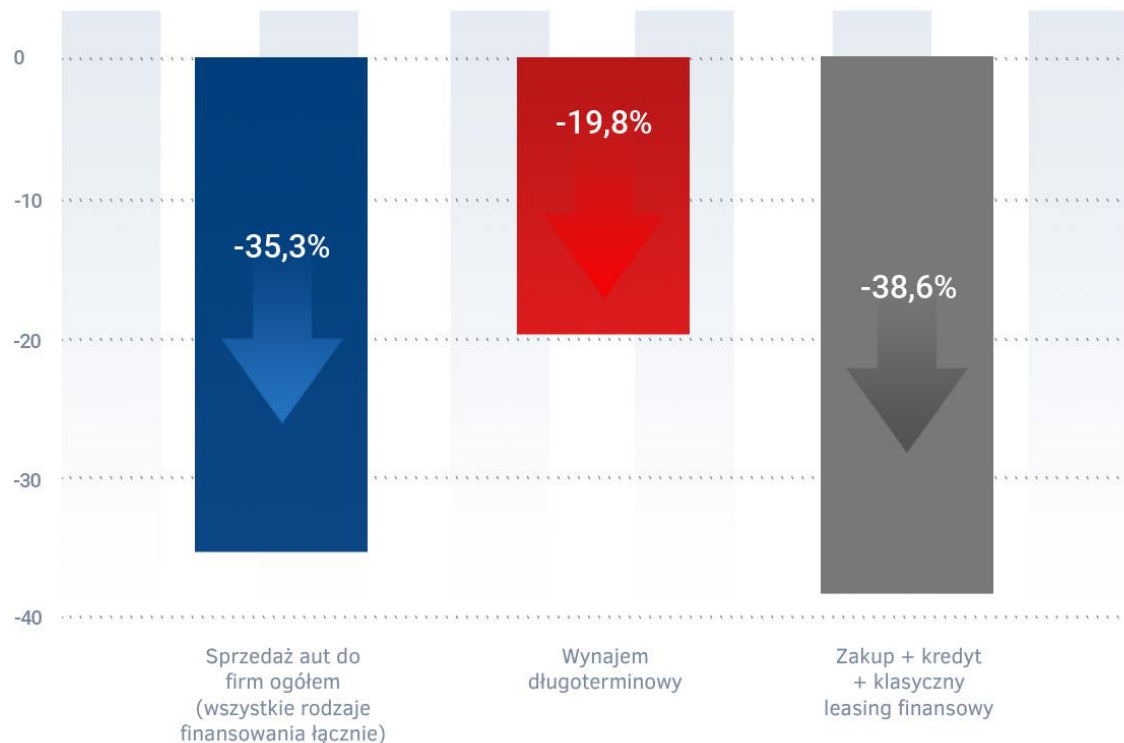
W pierwszych sześciu miesiącach roku z salonów wyjechało prawie 100 tys. nowych samochodów osobowych mniej, niż rok temu. Oznacza to spadek o ponad 35% r/r. Łączna sprzedaż wyniosła blisko 180 tys. aut. Za zakupy samochodów niezmiennie odpowiadały przede wszystkim firmy, które nabyły w pierwszym półroczu ponad 2/3 wszystkich sprzedanych aut osobowych (68,6%).

### Sprzedaż nowych aut osobowych w Polsce w I półroczu 2020



**Dynamika sprzedaży nowych aut osobowych  
do firm w Polsce****(w podziale na różne formy finansowania)**

I półrocze 2020 vs I półrocze 2019



Firmy nabyły w I półroczu o 35,3% (ponad 67 tys.) mniej nowych aut osobowych w porównaniu z analogicznym czasem ubiegłego roku.

Spadki sprzedaży nie były jednak równie duże w każdym przypadku – różnice w wyhamowaniu dynamiki pomiędzy poszczególnymi rodzajami finansowania samochodów dla firm i przedsiębiorców były znaczne.

Znaczący spadek został zanotowany w przypadku zakupu, kredytu i klasycznego leasingu finansowego liczonych razem, gdzie sięgnął aż 38,6% r/r. Podobnie jak w I kwartale roku, tak i po całym I półroczu, na tym tle wyróżniał się wynajem długoterminowy samochodów, który odnotował relatywnie najmniejszy spadek sprzedaży.

Branża wynajmu długoterminowego zakupiła od stycznia do końca czerwca 2020 r. na potrzeby oferowanych przez siebie usług łącznie 32,4 tys. nowych aut osobowych, o 19,8% mniej niż rok temu.

**W I pierwszym półroczu wiele firm wynajmu długoterminowego, należących do PZWLP, zaangażowało się w działania mające na celu pomoc (dla klientów i społeczną / CSR) w zwalczaniu / przeciwdziałaniu skutkom pandemii COVID-19, np.:**

- *programy pomocowe dla klientów branży*
- *wsparcie dla środowiska medycznego / placówek medycznych (np. bezpłatne przekazywanie aut medykom)*

**Najszybciej i najmocniej w wyniku pandemii ucierpiała branża Rent a Car (wypożyczalnie samochodów), której działalność z powodu wprowadzonych restrykcji i ograniczeń została niemalże całkowicie zamrożona. PZWLP podjął w pierwszej kolejności działania mające wspomóc właśnie branżę RAC (współpraca z lotniskami, urzędami / wydziałami komunikacji, ministerstwami).**

**Zdaniem ekspertów PZWLP jednak, wiele czynników wskazuje, że branży wynajmu długoterminowego aut i Rent a Car najgorszy czas w 2020 r. mają już za sobą i w kolejnych miesiącach bardzo prawdopodobne będzie odbicie rynku.**

**Pozytywne sygnały płyną także z rynku wtórnego samochodów – sprzedaż aut używanych powoli powraca do normy. W czerwcu liczba zarejestrowanych aut używanych sprowadzonych zza granicy była już tylko nieznacznie niższa niż rok temu (-6,7% r/r) i ponad 30% większa niż w maju.**

**Uruchomienie rządowego programu dopłat do aut elektrycznych.**

# Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2020 roku

- PZWLP na koniec I półrocza 2020 roku – 18 firm członkowskich
- łączna flota PZWLP (CFM) na koniec czerwca 2020 to prawie 180 tys. samochodów
- Klienci stawiają na wygodę i prostotę (pełen outsourcing floty) – Full Serwis Leasing dominuje wśród usług zaliczanych do wynajmu długoterminowego
- Najpopularniejsze modele aut w wynajmie długoterminowym na koniec czerwca 2020 r.:
  - Skoda Octavia
  - Volkswagen Passat
  - Ford Focus
  - Opel Astra



# Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2020 roku

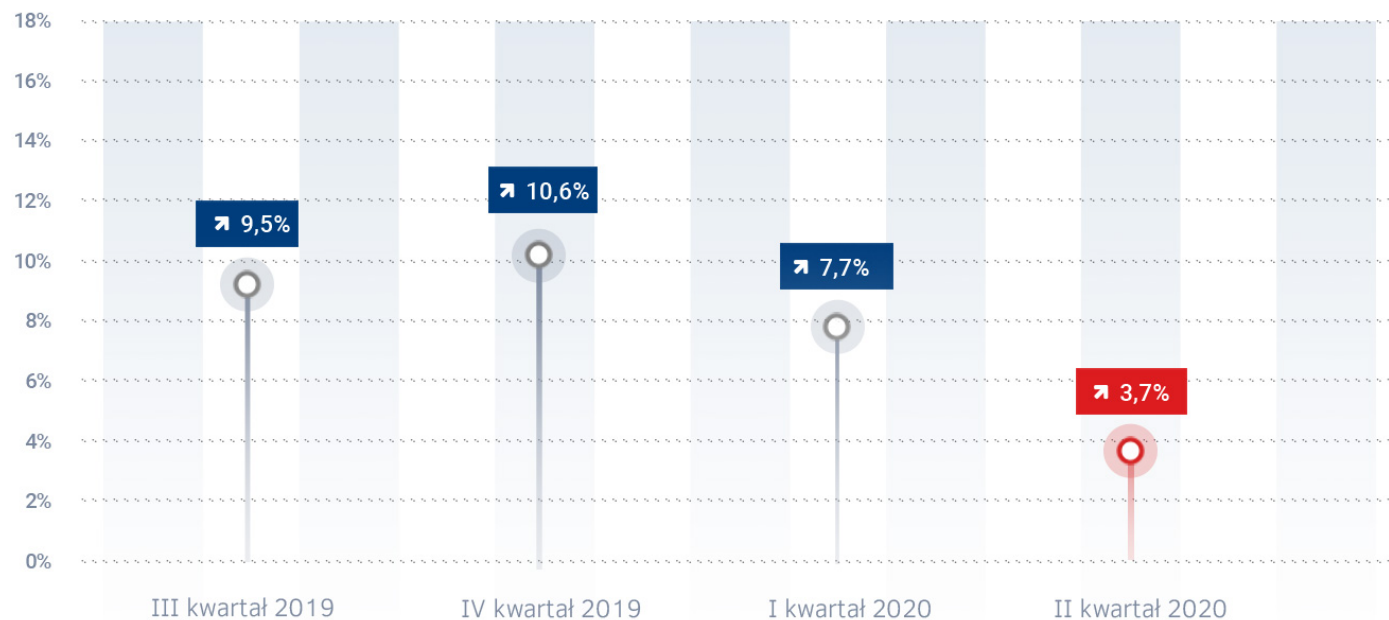
- Wynajem długoterminowy samochodów wyhamowywał pod wpływem pandemii, ale kończy I półrocze nadal „na plusie”, ze wzrostem na poziomie 3,7% r/r

- Zdaniem ekspertów PZWLP, wiele wskazuje na to, że najgorszy w 2020 r. czas branża ma już za sobą.

- Duże prawdopodobieństwo, że w dalszej części roku rynek będzie się odbijał, a branża będzie zwiększała tempo swojego wzrostu. Nie wiadomo natomiast, czy wzrost ten będzie równie szybki jak wyhamowywanie w pierwszym i drugim kwartale, czyli czy będzie miał kształt litery „V”, czy też litery „U”.

## Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce

Łączna liczba aut w usłudze Full Serwis Leasing

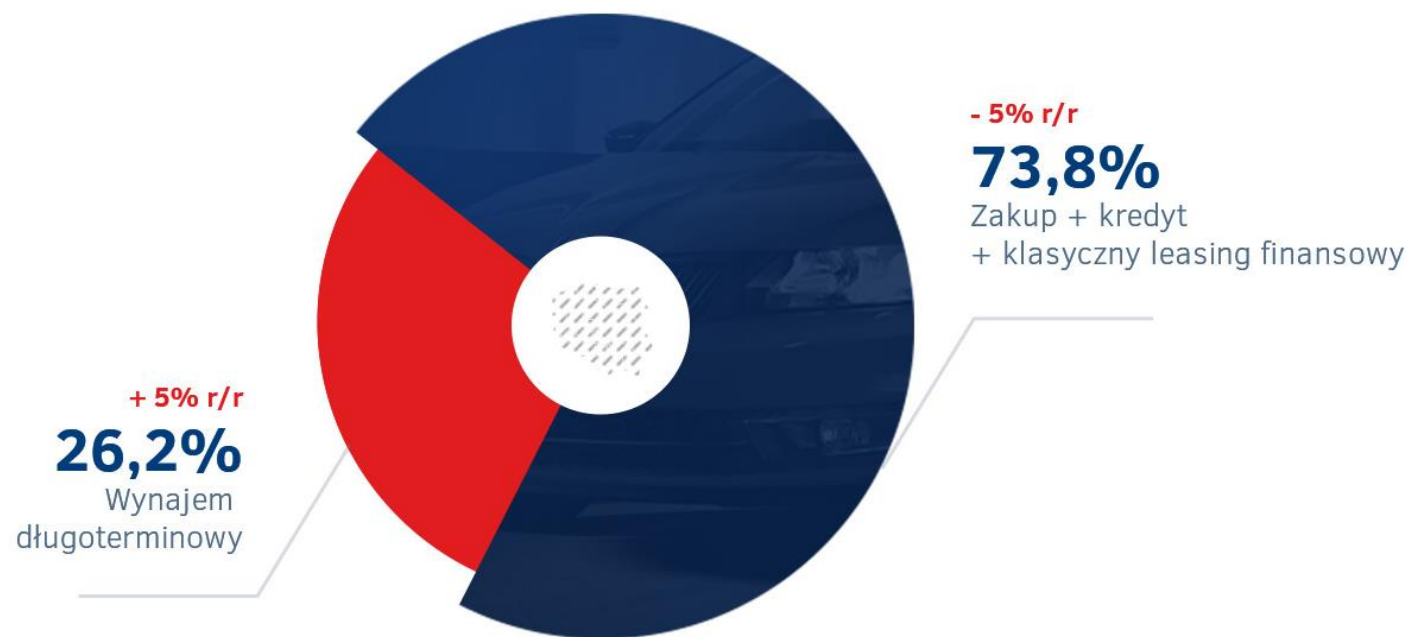




## Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2020 roku

- Znacznie łagodniejsze wyhamowywanie tempa rozwoju wynajmu długoterminowego w porównaniu z konkurencyjnymi formami finansowania pojazdów firmowych, poskutkowało dużym zwiększeniem udziału branży w całkowitej sprzedaży nowych aut osobowych do firm.
- Na ponad 123 tys. samochodów, które trafiły w pierwszym półroczu do firm, więcej niż co czwarte auto (26,2%) znajdowało się w wynajmie długoterminowym. Oznacza to wzrost udziału w sprzedaży o 5% r/r.
- Prawdopodobne jest, że tak relatywnie wysoki udział utrzyma się w dalszej części roku.
- Dotychczas udział branży w sprzedaży nowych aut rósł o 1-2% rocznie.

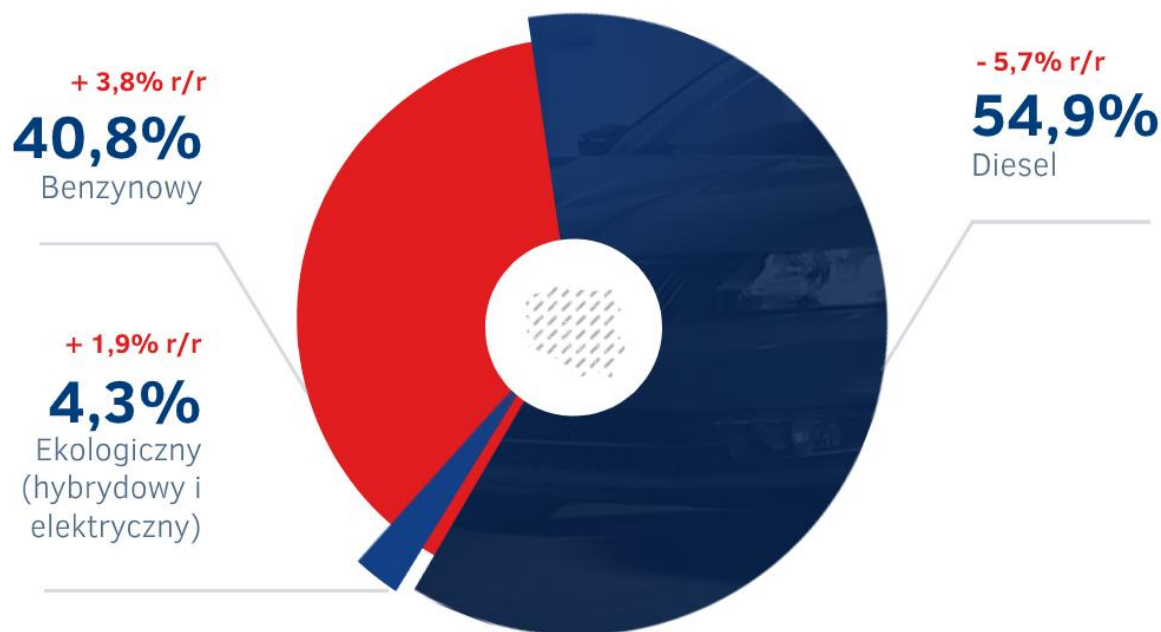
### Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w I półroczu 2020 roku



## Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2020 roku

- Trend spadkowy Diesla nadal trwa. Aut z dieslowskimi jednostkami napędowymi bezustannie ubywa, na koniec I półrocza stanowiły już niewiele ponad połowę ogółu pojazdów – dokładnie 54,9%. W ciągu roku ich udział w łącznej flocie zmniejszył się o 5,7%.
  - auta z silnikami benzynowymi stanowią już ponad 40% łącznego parku – ich udział w łącznej flocie zwiększył się o 3,8% r/r.
  - Do niedawna marginalne w wynajmie długoterminowym auta ekologiczne (hybrydowe i elektryczne) zaczynają odgrywać coraz ważniejszą rolę. Na koniec I półrocza samochodów tego typu było łącznie już prawie 7,5 tysiąca. Ich udział wyniósł 4,3% i urósł o prawie 2% w ciągu roku.
- 6,8 tys. aut hybrydowych
  - 550 samochodów elektrycznych

### Rodzaje napędów w samochodach w wynajmie długoterminowym w Polsce na koniec I półrocza 2020 roku

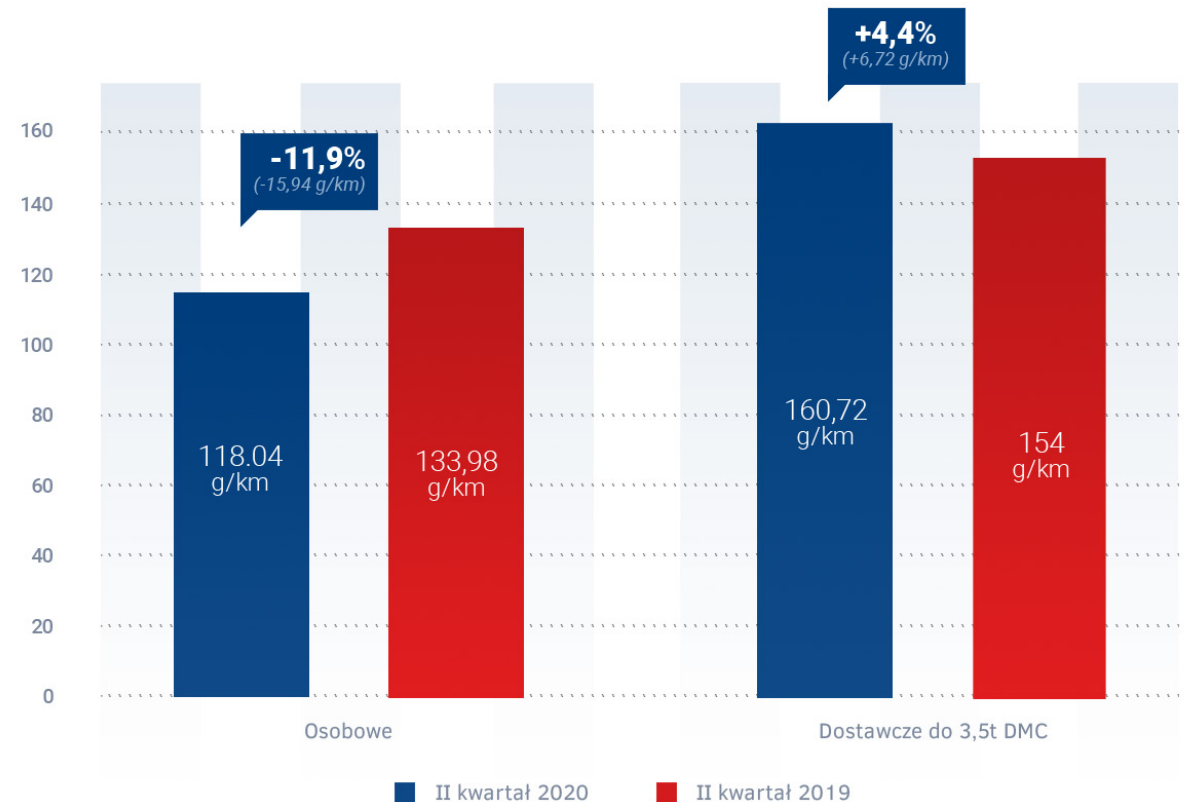




## Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2020 roku

- Nowe samochody zakupione przez firmy PZWLP na potrzeby wynajmu długoterminowego są coraz bardziej przyjazne dla środowiska naturalnego.
- Wynajem długoterminowy przyczynia się do odmładzania parku pojazdów w Polsce – odgrywa ważną rolę we wprowadzaniu na polskie drogi nowoczesnych, bezpiecznych, w pełni sprawnych, a także ekologicznych, spełniających restrykcyjne normy ekologiczne samochodów.
- Rola branży w tym zakresie, poprzez wprowadzanie na rynek samochodów zeroemisyjnych, będzie w przyszłości znacząco rosnąć.

### Średnia emisja CO<sub>2</sub> nowych samochodów kupowanych przez firmy PZWLP na potrzeby usług wynajmu długoterminowego



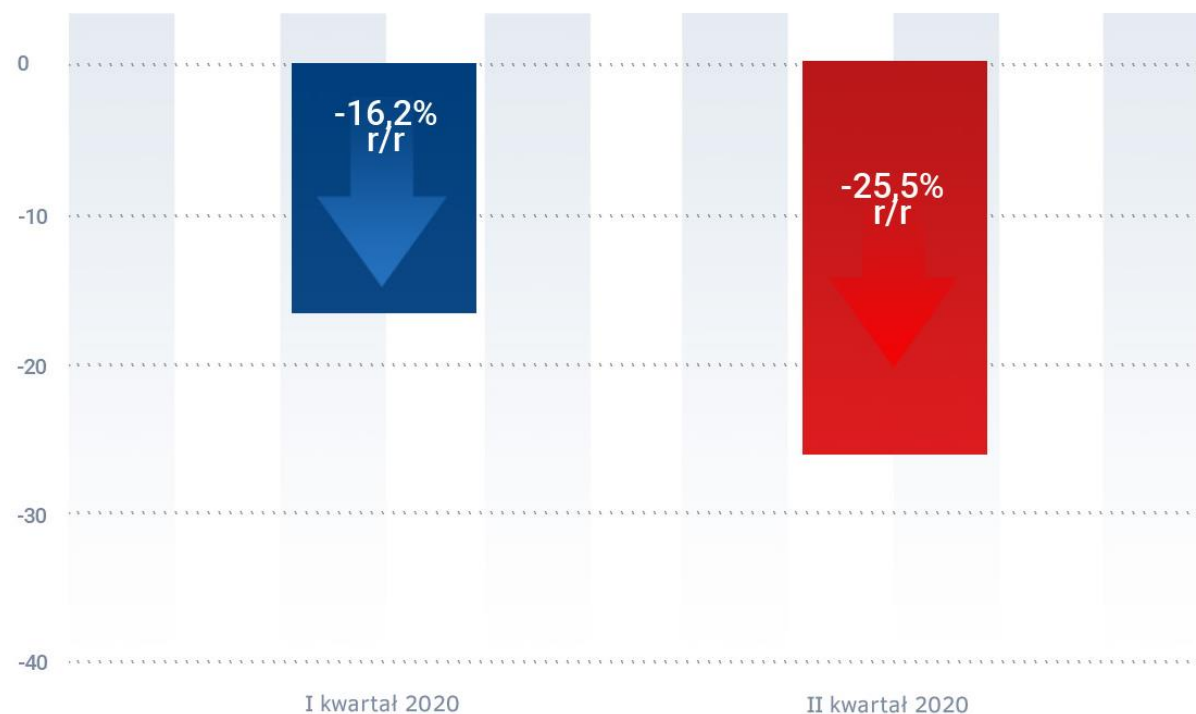
Źródło: PZWLP

(Na podstawie danych 4 firm członkowskich, odpowiadających za ok. 64% kupowanych łącznie przez firmy PZWLP nowych aut osobowych oraz ok. 40% samochodów dostawczych)

## Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2020 roku

- Skutki spowolnienia wywołane pandemią koronawirusa, najsilniej spośród wszystkich form wynajmu samochodów, odczuwa w Polsce branża Rent a Car (wypożyczalnie samochodów).
- W jej przypadku już po pierwszym kwartale roku widoczny był znaczny spadek (16,2% r/r) pod względem łącznej liczby pojazdów znajdujących się w usługach wynajmu krótko- i średnioterminowego. Zgodnie z danymi PZWLP, na koniec pierwszego półrocza spadek ten jeszcze się powiększył i wyniósł 25,5% r/r.
- Podobnie jak w przypadku wynajmu długoterminowego – prognozy na dalszą część roku są raczej pozytywne – wiele wskazuje na to, że branża Rent a Car najgorszy czas ma już za sobą.

### Dynamika rozwoju branży Rent a Car w Polsce w 2020r.



**O ile sytuacja związana z pandemią nie ulegnie pogorszeniu, bardzo prawdopodobne odbicie na rynku wynajmu długoterminowego aut i Rent a Car w Polsce.**

**Adaptacja branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car do funkcjonowania w tzw. nowej mobilności – nowe usługi, jeszcze większa elastyczność.**

**Rozwinięcie działalności i możliwości PZWLP – nacisk na maksymalne wykorzystanie wewnętrznego eksperckiego potencjału organizacji.**

**Kolejna Gala Nagród PZWLP – kontynuacja tradycji prestiżowych wyróżnień organizacji, w dostosowaniu do nowej rzeczywistości – zupełnie nowa formuła tego wydarzenia.**

**Prace nad aktualizacją przewodników PZWLP zwrotu pojazdów po wynajmie długoterminowym.**

# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ