

Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów

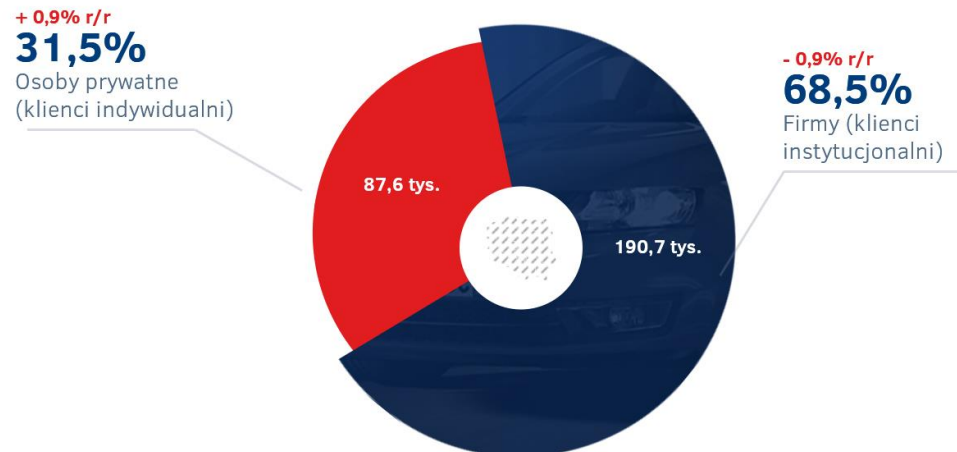
**Wyniki branży wynajmu długoterminowego
samochodów (CFM) oraz Rent a Car w Polsce
w I półroczu 2019 roku**



Po rekordowym dla rynku motoryzacyjnego w Polsce roku 2018, w I półroczu 2019 wzrost sprzedaży samochodów do firm wyhamował – na rynku w pierwszych 6 miesiącach roku zapanowała stagnacja. Pomimo jednak, że sprzedaż aut do firm nie rośnie, to ma ona bardzo wysoki jak na rynek polski poziom.

Podobnie jak już od kilku lat, to przede wszystkim firmy odpowiadają za sprzedaż nowych aut w Polsce. W I półroczu 2019 roku ich udział w łącznej sprzedaży nowych samochodów osobowych wyniósł 68,5%. Jednakże, udział firm nieznacznie (o 0,9%) zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej.

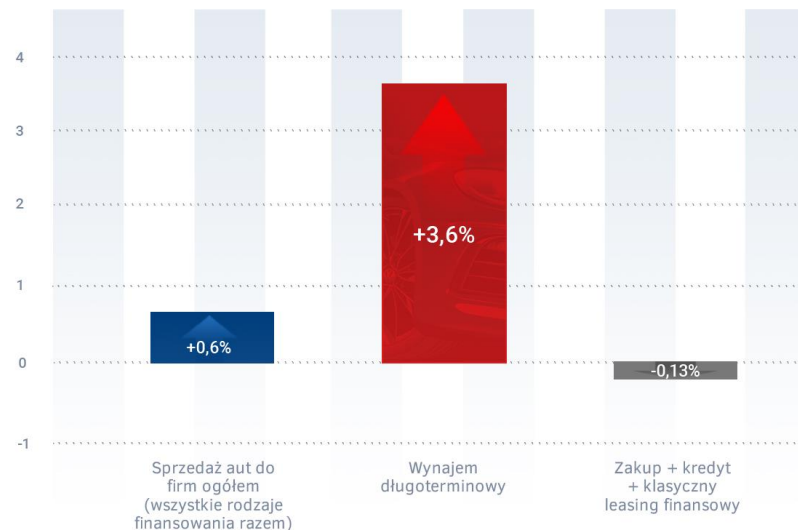
Sprzedaż nowych aut osobowych w Polsce w I półroczu 2019



W I półroczu 2019 r. firmy zakupiły niemalże tą samą ilość aut osobowych co w tym samym czasie rok temu. Wprawdzie odnotowany został wzrost, ale jest on niemalże niezauważalny i wynosi jedynie 0,6% r/r. Pomimo, że całkowita sprzedaż aut do firm nie rośnie, to obraz rynku nie jest jednolity, jeśli chodzi o sprzedaż nowych aut z wykorzystaniem poszczególnych form finansowania samochodów służbowych.

Obserwowana stagnacja nie dotyczy wynajmu długoterminowego, w przypadku którego w I półroczu 2019 nabytych zostało o 3,6% więcej nowych aut osobowych (łącznie 40,4 tys. samochodów), niż rok wcześniej. W przypadku zakupu, kredytu i klasycznego leasingu finansowego zakupiono niemalże identyczną liczbę aut co przed rokiem (- 0,13%).

**Wzrost łącznej liczby zakupionych nowych samochodów
osobowych do firm w Polsce
(w podziale na różne formy finansowania)
I półrocze 2019 vs I półrocze 2018**



Zmiana przepisów podatkowych dotyczących samochodów służbowych w Polsce. Duże zmiany w zakresie leasingu i wynajmu długoterminowego aut. Wbrew obawom i pojawiającym się tzw. czarnym scenariuszom, nowe przepisy nie wpłynęły niekorzystnie na tempo wzrostu branży wynajmu długoterminowego aut w Polsce.

Wdrożenie od początku roku 2019 nowego standardu rachunkowości MSSF 16. Nowe zasady bez wpływu na rozwój i funkcjonowanie branży wynajmu długoterminowego w Polsce.

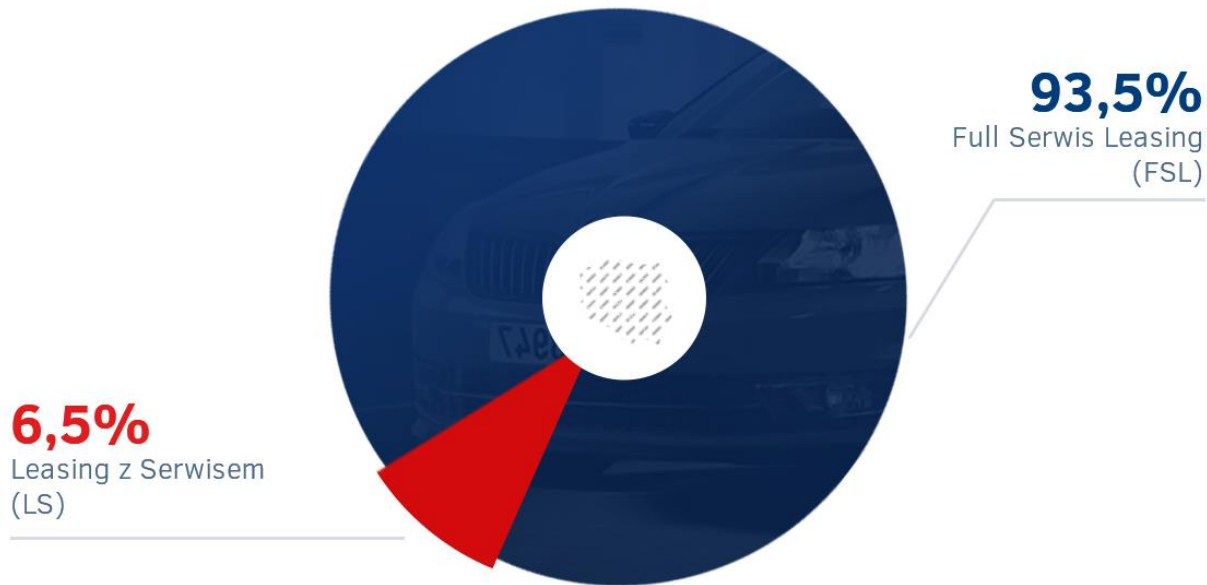
II edycja współtworzonych przez PZWLP i SKFS studiów „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej. Przygotowania do uruchomienia kolejnej edycji studiów.

Zrealizowana II edycja programu staży studenckich w firmach PZWLP. Staże w firmach członkowskich odbyli studenci Wydziału Transportu Politechniki Warszawskiej.

Ogólnopolska kampania edukacyjno – informacyjna PZWLP na temat używanych aut po wynajmie długoterminowym, a także krótko- i średnioterminowym.

Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2019 roku

- PZWLP w 2019 roku – 20 firm członkowskich
- łączna flota PZWLP (CFM) na koniec czerwca 2019 to prawie 157,5 tys. samochodów (157.311)*
- Najpopularniejsze modele aut:
 - Skoda Octavia
 - Volkswagen Passat
 - Ford Focus



Źródło: PZWLP

* - Dane nie uwzględniają floty firmy Athlon Car Lease

Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2019 roku

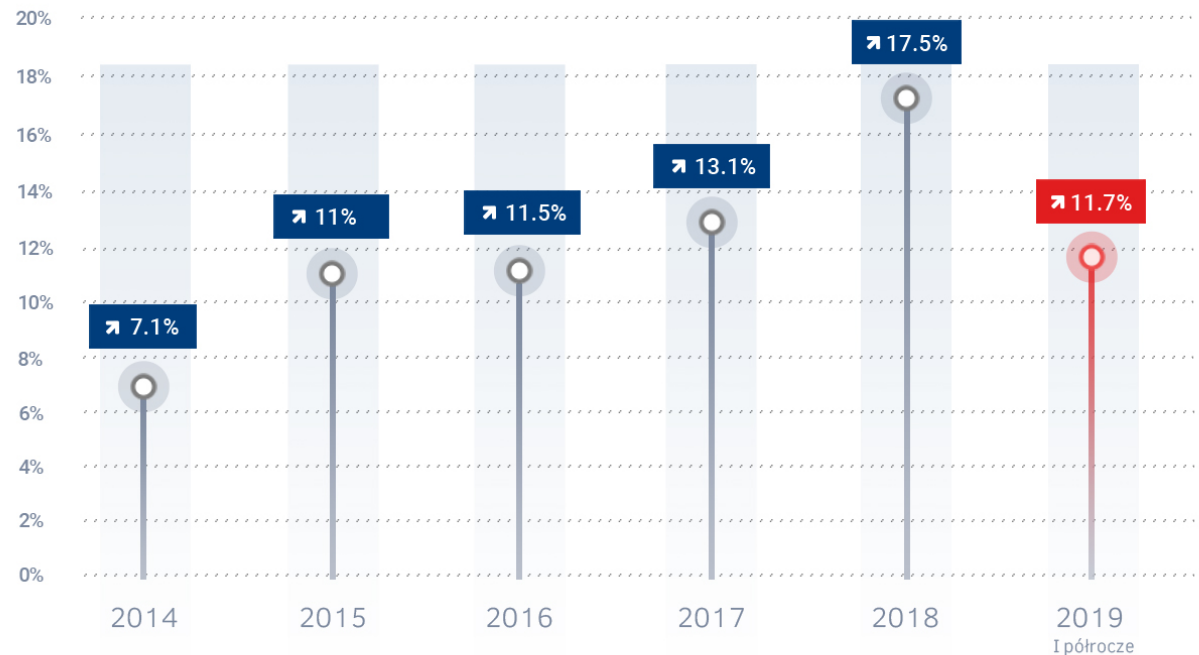
- Na koniec czerwca 2019 roku tempo rozwoju branży wynajmu długoterminowego w Polsce (wzrost łącznej liczby samochodów) utrzymywało się na dotychczasowym – zbliżonym do poprzednich lat – wysokim dwucyfrowym poziomie 11,7% r/r

- Zmiana przepisów podatkowych od aut służbowych od początku b.r. nie ma niekorzystnego wpływu na wzrost branży.

- Wysokie tempo rozwoju utrzymuje się przede wszystkim ze względu na coraz większe zainteresowanie tą formą finansowania i użytkowania aut w sektorze MŚP, a także ogólną zmianę mentalności przedsiębiorców – z posiadania na używanie aut służbowych.

Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce

Łączna liczba aut w usłudze Full Service Leasing



Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2019 roku

- W efekcie utrzymującej się dużej dynamiki rozwoju branży udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm zwiększył się w I półroczu 2019 o 0,6% r/r.
- Branża zakupiła w I półroczu 40,4 tys. nowych samochodów osobowych – o 3,6% więcej niż w porównywalnym okresie 2018 r.
- W I półroczu 2019 w wynajmie długoterminowym znalazł się więcej niż co piąty nowy samochód osobowy zakupiony przez firmy.

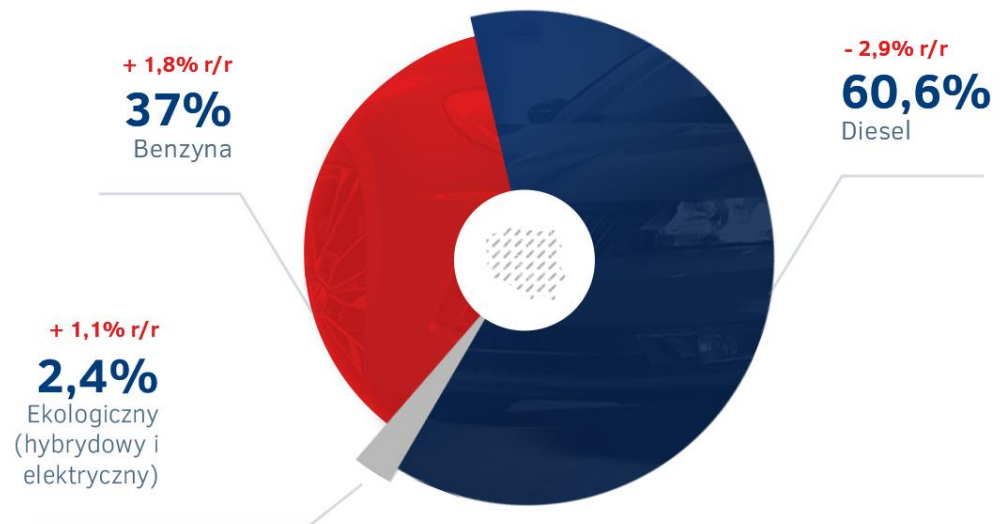
Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w I półroczu 2019



Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2019 roku

- Diesle tracą swoją dominującą pozycję we flotach w wynajmie długoterminowym – na koniec czerwca 2019 r. ich udział wynosił już niewiele ponad 60% i zmniejszył się w ciągu roku o kolejne prawie 3%
- auta z silnikami benzynowymi stanowią już ponad 1/3 łącznego parku – ich udział w łącznej flocie zwiększył się o 1,8% r/r
- Przybywa aut z napędami ekologicznymi – pojazdów tego typu jest już ok. 3,5 tys.
 - 3064 aut hybrydowych
 - 495 samochodów elektrycznych – duży wzrost w ciągu roku (z poziomu 28 aut), jednakże wygenerowany w znakomitej większości za sprawą jednego kontraktu – dostarczenia aut na potrzeby usług car sharingu w stolicy

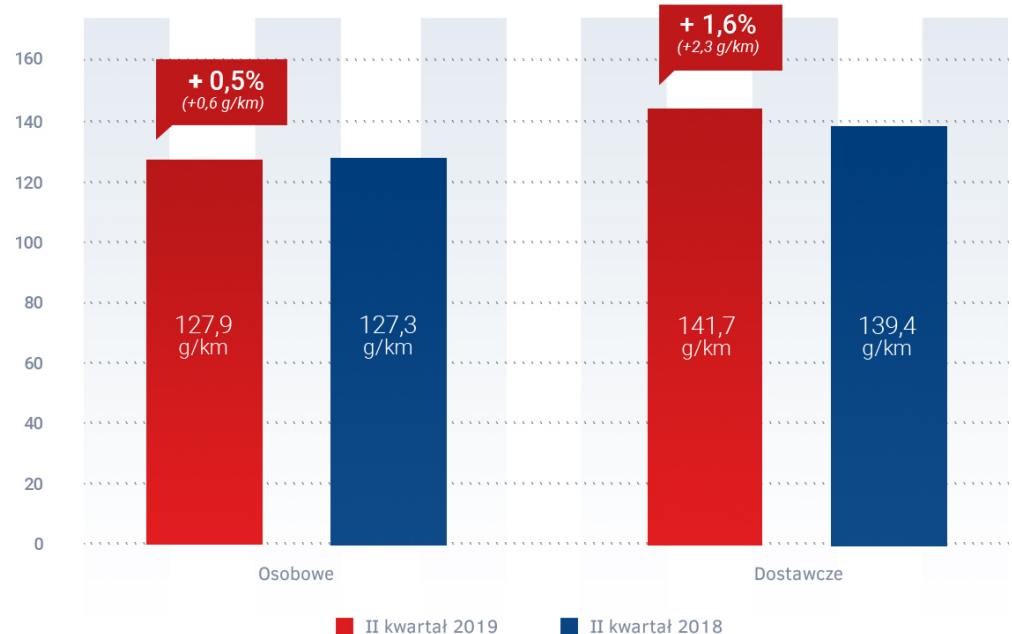
Rodzaje napędów w samochodach w wynajmie długoterminowym w Polsce na koniec I półrocza 2019



Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2019 roku

- Nabywane w II kw. 2019 r. na potrzeby wynajmu długoterminowego nowe auta (osobowe i dostawcze) legitymowały się zbliżoną średnią emisją dwutlenku węgla w porównaniu z pojazdami kupowanymi rok wcześniej
- W przypadku aut osobowych emisja była niemalże identyczna – marginalny wzrost o 0,5% i 0,6 g/km
- Samochody dostawcze miały nieznacznie wyższą emisję CO₂ – o 1,6% i 2,3 g/km
- Prawdopodobną przyczyną nieznacznych wzrostów emisji jest wprowadzenie w badanym okresie nowej normy emisji spalin

Średnia emisja CO₂ nowych samochodów kupowanych przez firmy PZWLP na potrzeby usług wynajmu długoterminowego



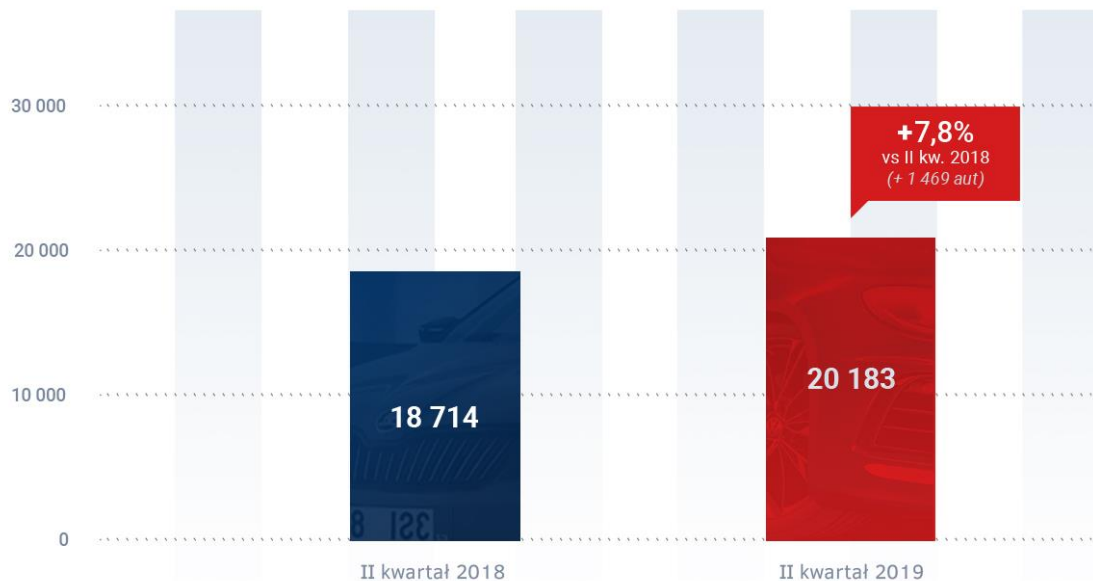
Źródło: PZWLP
(na podstawie danych 6 firm członkowskich, odpowiadających za ok. 65% kupowanych łącznie przez firmy PZWLP nowych aut osobowych i dostawczych)

Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w I półroczu 2019 roku

- Od ponad 4 lat w PZWLP funkcjonuje Grupa Firm Rent a Car, która obecnie skupia 8 najważniejszych, dużych sieciowych (polskich i międzynarodowych) wypożyczalni aut na rynku
 - Na koniec czerwca 2019 r. flota 7 na 8 firm Rent a Car w PZWLP wynosiła łącznie ponad 20,5 tys. aut
 - Dynamika rozwoju branży na koniec I półrocza 2019 roku wyniosła 7,8% r/r

Tempo wzrostu branży Rent a Car w Polsce

Łączna liczba samochodów w usługach wynajmu krótko- i średnioterminowego oferowanych przez firmy Rent a Car w PZWLP



* - dane nie uwzględniają floty firmy Avis Budget (Jupol – Car Sp. z o.o.) oraz Emotis

Planowane wprowadzenie dopłat do zakupu aut elektrycznych dla klientów indywidualnych (od 2020 r.) – szansa na zwiększenie ogólnego wolumenu sprzedaży samochodów tego typu.

Dalszy wzrost udziału wynajmu długoterminowego w sektorze małych i średnich firm w Polsce – duży wpływ na dynamikę rozwoju branży.

Rozwój nowej oferty wynajmu długoterminowego aut – dla klientów indywidualnych.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

