

# Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów

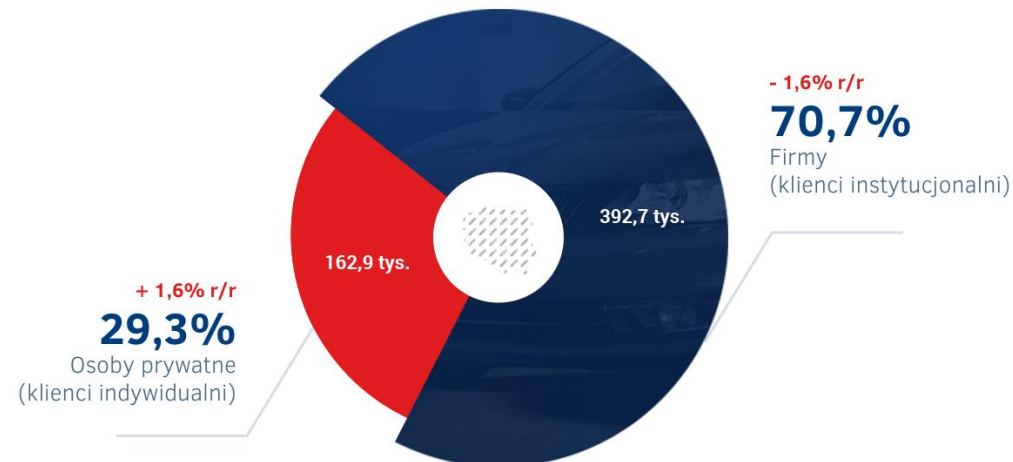
**Wyniki branży wynajmu długoterminowego  
samochodów (CFM) oraz Rent a Car w Polsce  
w 2019 roku**

## Rok 2019 – najważniejsze zjawiska i wydarzenia

Pomimo niewielkich wzrostów sprzedaży nowych samochodów do firm (od wielu lat firmy odpowiadają za zdecydowaną większość zakupów aut), rynek motoryzacyjny w Polsce może zaliczyć 2019 r. do grona najlepszych lat w swojej historii. Rekordowa w tym stuleciu wielkość sprzedaży ustanowiona w 2018 r., była jeszcze większa w 2019 r. Padł nowy rekord.

Z salonów wyjechało o 23,6 tys. (4,4%) więcej nowych samochodów osobowych, niż rok wcześniej – łącznie ponad 555 tys. Podobnie jak w poprzednich latach, nabywcami większości z nich byli klienci instytucjonalni (firmy), którzy odpowiadali za ponad 2/3 (70,7%) całkowitej sprzedaży. Udział firm w tym zakresie zmniejszył się jednak w ciągu roku o 1,6%, co jest zjawiskiem nienotowanym na polskim rynku w ostatnich latach.

### Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce w 2019 roku

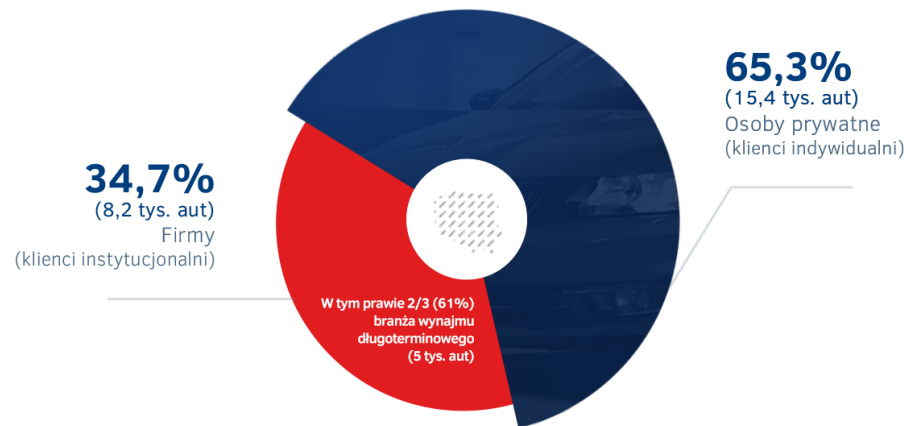


# Rok 2019 – najważniejsze zjawiska i wydarzenia

Rok 2019 przyniósł jeszcze jedną dużą niespodziankę - po raz pierwszy od wielu lat, to klienci indywidualni w większym stopniu odpowiadali za wzrost sprzedaży w salonach. Osoby prywatne kupiły aż o 10,5% (prawie 15,5 tys.) więcej nowych samochodów niż przed rokiem, a firmy jedynie o 2,1% (8,2 tys.).

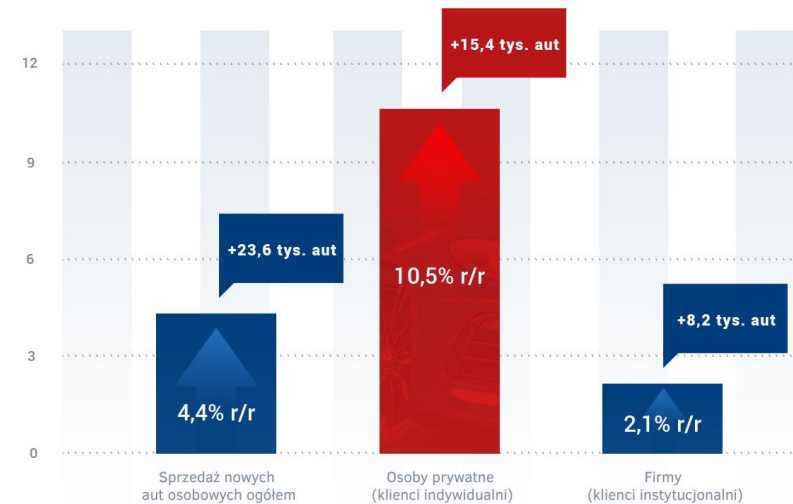
Na większe o 8,2 tys. zakupy nowych aut osobowych dokonane przez firmy, w dużej mierze wpłynęła branża wynajmu długoterminowego samochodów. W 2019 r. zakupiła ona bowiem o 5 tysięcy więcej aut osobowych niż przed rokiem.

## Struktura wzrostu sprzedaży nowych aut osobowych w Polsce w 2019 roku (sprzedaż większa o 23,6 tys. aut w porównaniu do 2018 r.)



Źródło: PZWLP / IBRM Samar

## Wzrost sprzedaży nowych samochodów osobowych w Polsce. 2019 vs 2018



Źródło: IBRM Samar

## Rok 2019 – najważniejsze zjawiska i wydarzenia

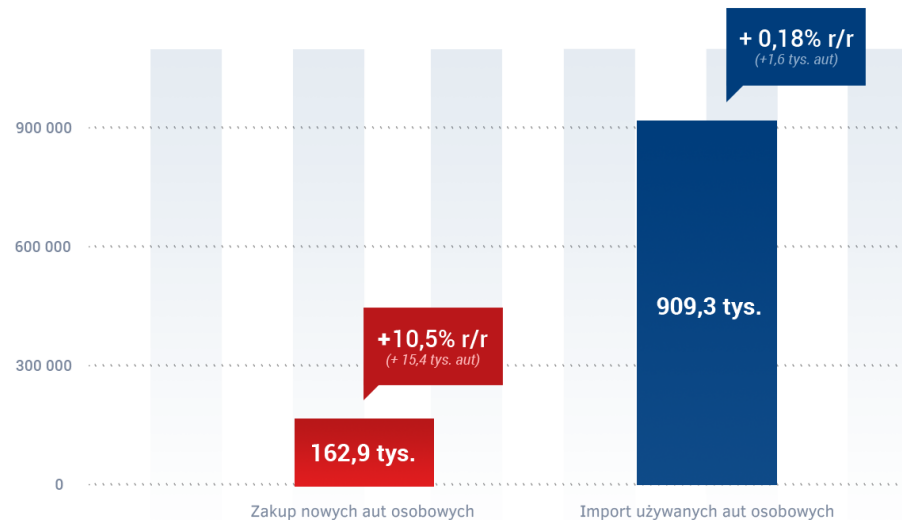
Ożywione zakupy statystycznych „Kowalskich” w samochodowych salonach w 2019 roku to bardzo dobra informacja. W Polsce wśród osób prywatnych średnio na jedno zakupione nowe auto przypada około dziesięciu używanych, których średnia wieku przekracza 10 lat i zazwyczaj są sprowadzane zza granicy.

O ile w 2018 r. import używanych samochodów osobowych urósł o blisko 7% r/r, to rok 2019 przyniósł także pod tym względem pozytywną informację.

W minionym roku liczba osobowych aut używanych pochodzących z importu pozostała na niemalże identycznym poziomie co rok temu (marginalny wzrost o 0,18% r/r).

**Wzrost zakupu nowych  
aut osobowych vs import samochodów używanych  
przez osoby prywatne (klientów indywidualnych) w Polsce.**

2019 vs 2018.



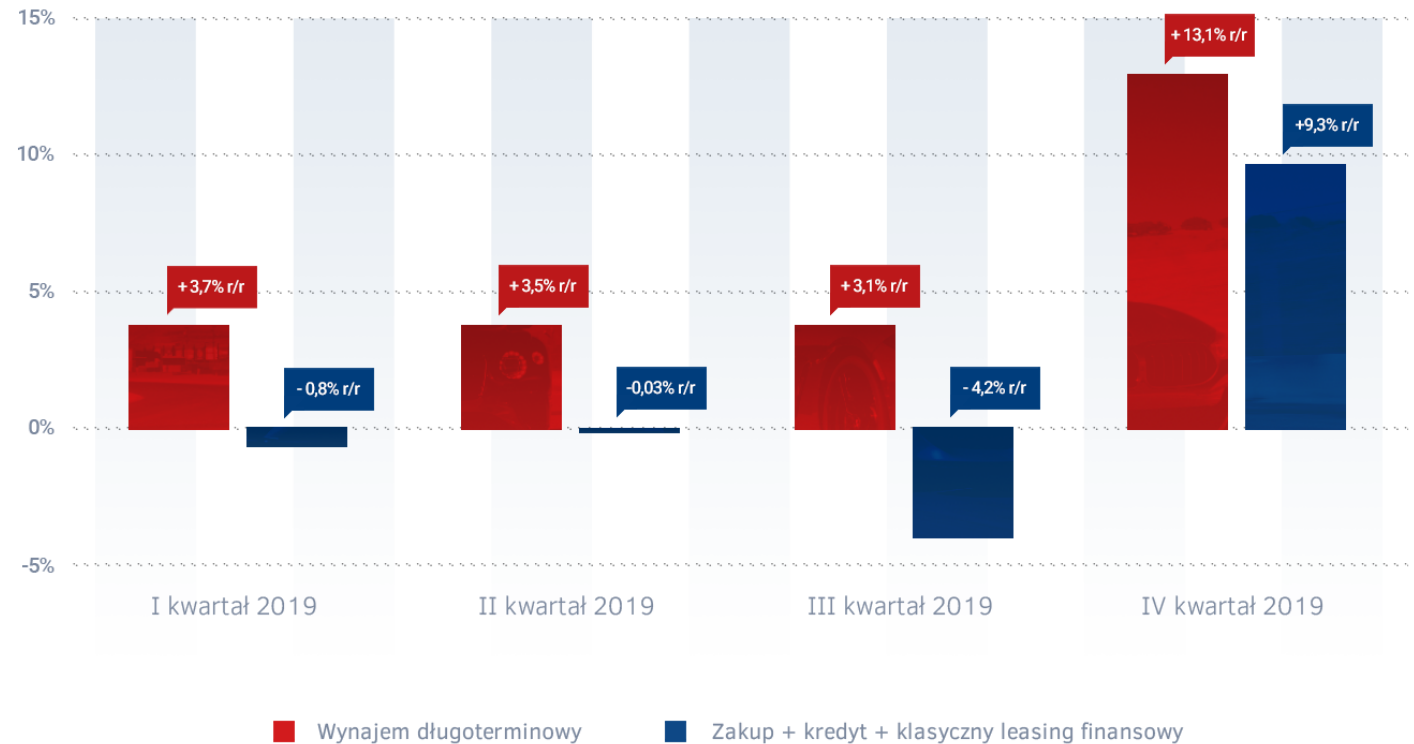
Przez niemalże cały miniony rok rynek sprzedaży nowych aut do firm notował wyniki na poziomie zbliżonym do 2018 r., a niekiedy występowały nawet spadki. Wyróżniał się jedynie wynajem długoterminowy.

Rynek przyspieszył dopiero w czwartym kwartale. Przyspieszenie to nie dotyczyło w równym stopniu każdego z rodzajów finansowania. Najszybciej, podobnie jak i kwartałach wcześniejszych, rozwijał się wynajem długoterminowy aut, notując wzrost liczby nowych zakupionych samochodów osobowych aż 13,1% r/r.

Pozostałe rodzaje finansowania łącznie odnotowały w tym czasie wzrost 9,3% r/r. Należy przy tym zaznaczyć, że skumulowany dla tych trzech rodzajów finansowania wzrost sprzedaży / rejestracji został wypracowany przede wszystkim przez dealerów samochodów (związek z akcją tzw. wyprzedaży rocznika).

### Wzrost łącznej liczby zakupionych nowych aut osobowych przez firmy w Polsce w poszczególnych kwartałach 2019 r. (w podziale na różne formy finansowania)

2019 vs 2018

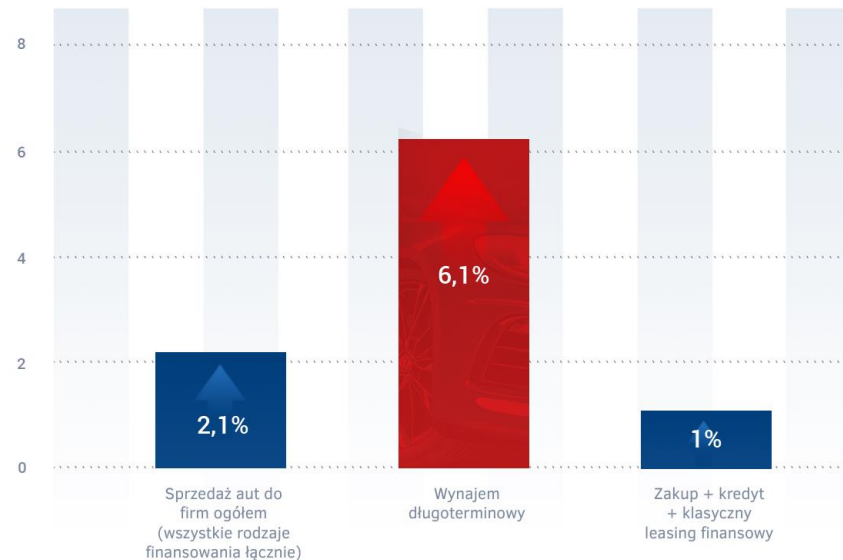


## Rok 2019 – najważniejsze zjawiska i wydarzenia

Znacząco lepsze rezultaty osiągnięte w czwartym kwartale wpłynęły na dodatni wyniki sprzedaży nowych aut osobowych do firm w całym 2019 r. Firmy w 2019 r. zakupiły 392,6 tys. nowych samochodów osobowych - o 2,1% (8,2 tys.) więcej niż w roku poprzednim.

Do osiągnięcia wzrostu w tym zakresie – choć niewielkiego - przyczyniły się w znacznej mierze dobre wyniki wynajmu długoterminowego. Firmy i przedsiębiorcy nabyli w całym minionym roku w tej formie finansowania o 6,1% (5 tys.) więcej nowych aut osobowych, niż rok wcześniej.

### Wzrost łącznej liczby zakupionych nowych samochodów osobowych w Polsce (w podziale na różne formy finansowania) 2019 vs 2018





**Zmiana przepisów podatkowych dotyczących samochodów służbowych w Polsce. Duże zmiany w zakresie leasingu i wynajmu długoterminowego aut. Wbrew obawom i pojawiającym się tzw. czarnym scenariuszom, nowe przepisy nie wpłynęły niekorzystnie na tempo wzrostu branży wynajmu długoterminowego aut w Polsce.**

**Wdrożenie od początku roku 2019 nowego standardu rachunkowości MSSF 16. Nowe zasady bez wpływu na rozwój i funkcjonowanie branży wynajmu długoterminowego w Polsce.**

**Z końcem roku opublikowane regulacje dotyczące publicznych dopłat do zakupu aut elektrycznych przez przedsiębiorców.**

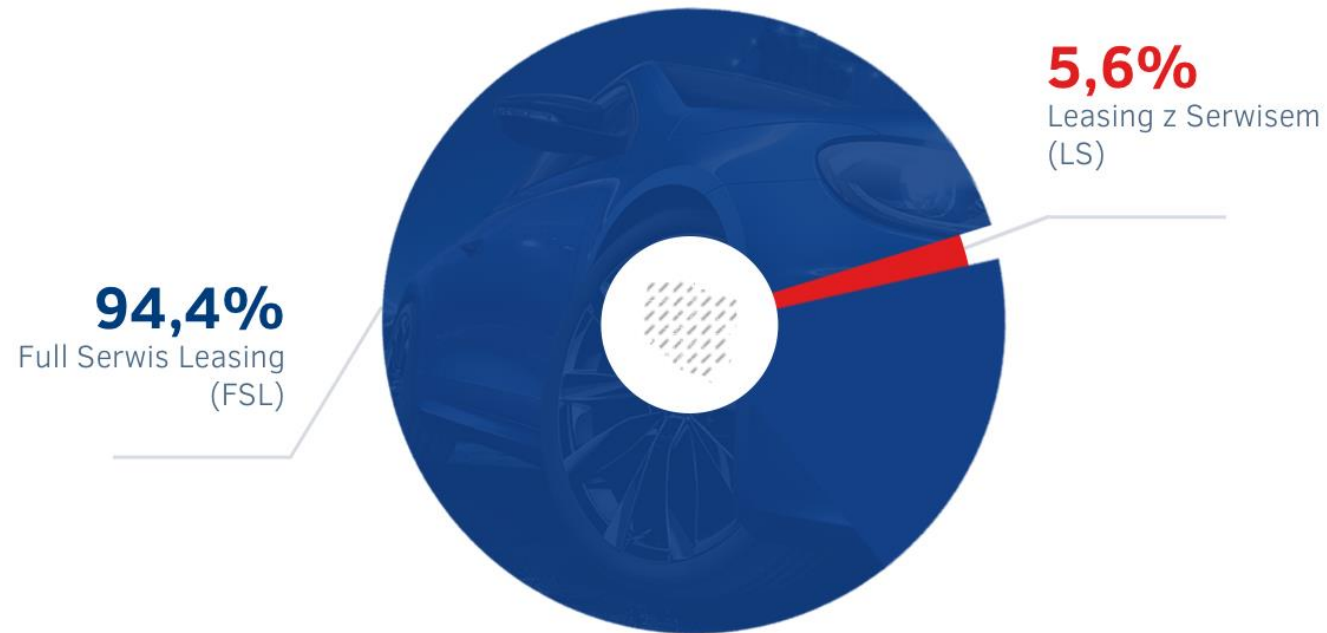
**Ogólnopolska kampania edukacyjno – informacyjna PZWLP na temat używanych aut po wynajmie długoterminowym, a także krótko- i średnioterminowym.**

**III edycja współtworzonych przez PZWLP i SKFS studiów „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej.**

**Przygotowania do uruchomienia III edycji programu staży studenckich w firmach PZWLP.**

# Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w 2019 roku

- PZWLP na koniec 2019 roku – 18 firm członkowskich
- łączna flota PZWLP (CFM) na koniec grudnia 2019 to prawie 157,6 tys. samochodów \*
- Najpopularniejsze modele aut:
  - Skoda Octavia
  - Volkswagen Passat
  - Ford Focus
  - Skoda Fabia
  - Opel Astra



Źródło: PZWLP

\* - Dane nie uwzględniają floty firmy Athlon Car Lease



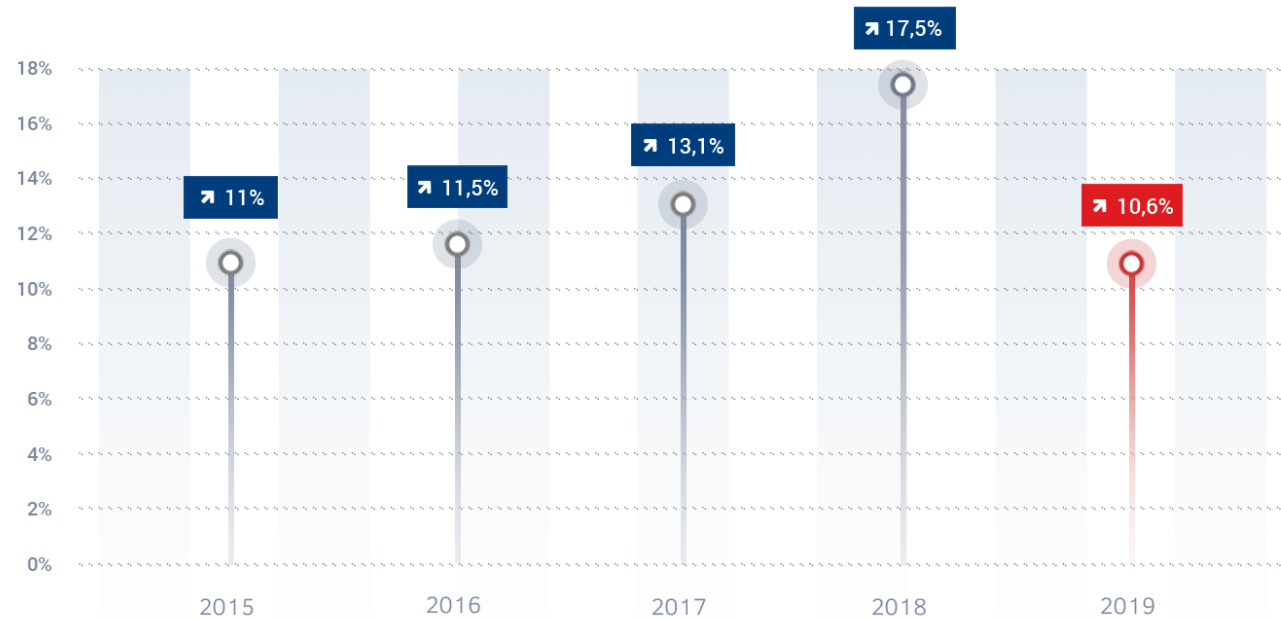
# Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w 2019 roku

- Wynajem długoterminowy samochodów kończy wymagający dla branży flotowej rok 2019 z wysokim, dwucyfrowym wzrostem na poziomie 10,6% r/r

- Tempo rozwoju branży w 2019 r. – pomimo wielu potencjalnie niekorzystnych czynników – nie odbiega w istotny sposób od dynamiki wzrostu w latach wcześniejszych.
- Wysokie tempo rozwoju utrzymuje się przede wszystkim ze względu na coraz większe zainteresowanie tą formą finansowania i użytkowania aut w sektorze MŚP. Potencjał tkwiący w małych i średnich firmach jest nadal bardzo duży. W kolejnych latach wynajem będzie umacniał swój udział w tym sektorze.

## Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce

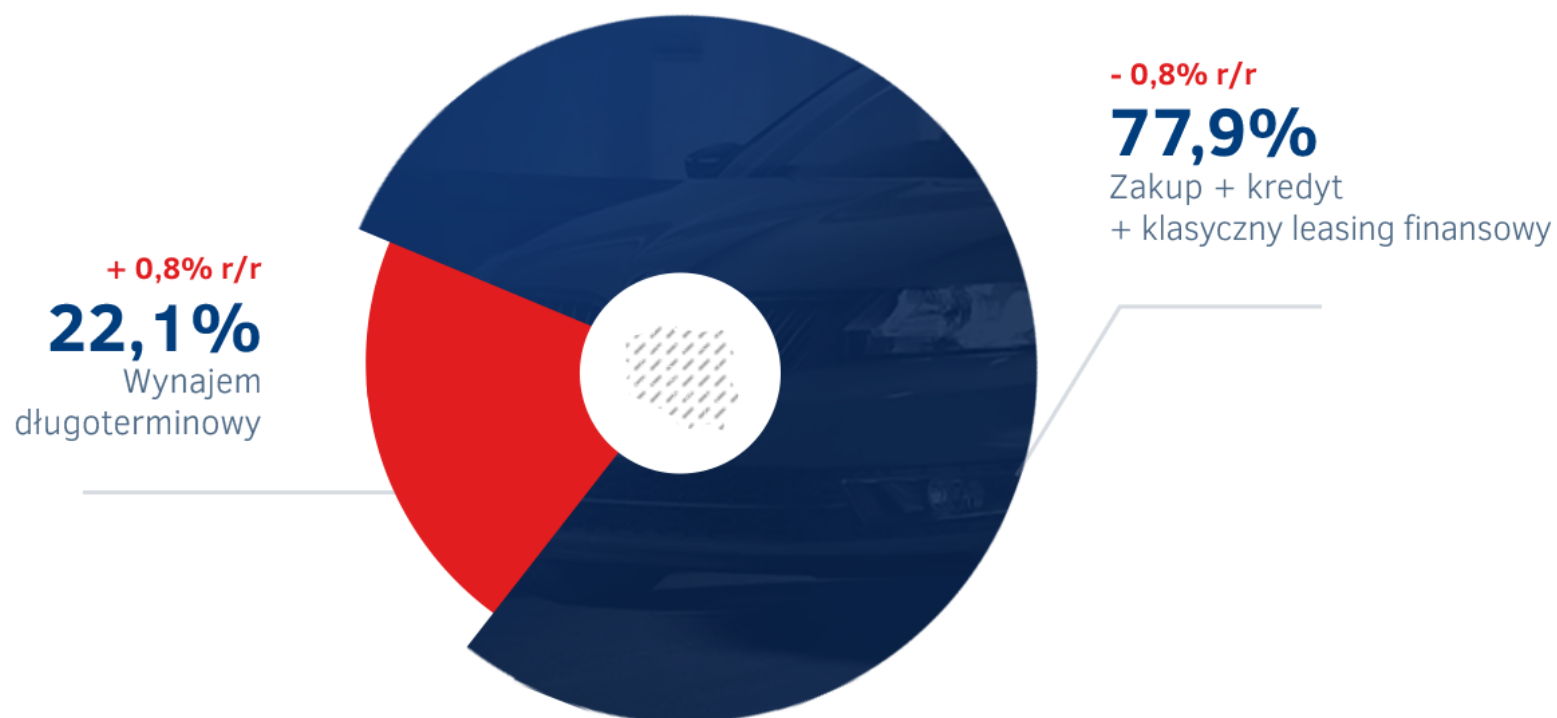
Łączna liczba aut w usłudze Full Serwis Leasing



## Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w 2019 roku

- W efekcie utrzymującej się dużej dynamiki rozwoju branży, udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm zwiększył się w 2019 roku o 0,8% r/r.
- Branża zakupiła w 2019 roku łącznie 86,8 tys. nowych samochodów osobowych (o 6,1% więcej niż w 2018 roku).
- W 2019 roku w wynajmie długoterminowym znalazł się więcej niż co piąty nowy samochód osobowy zakupiony przez firmy i przedsiębiorców w Polsce. Udział branży w sprzedaży aut do firm stale rośnie.

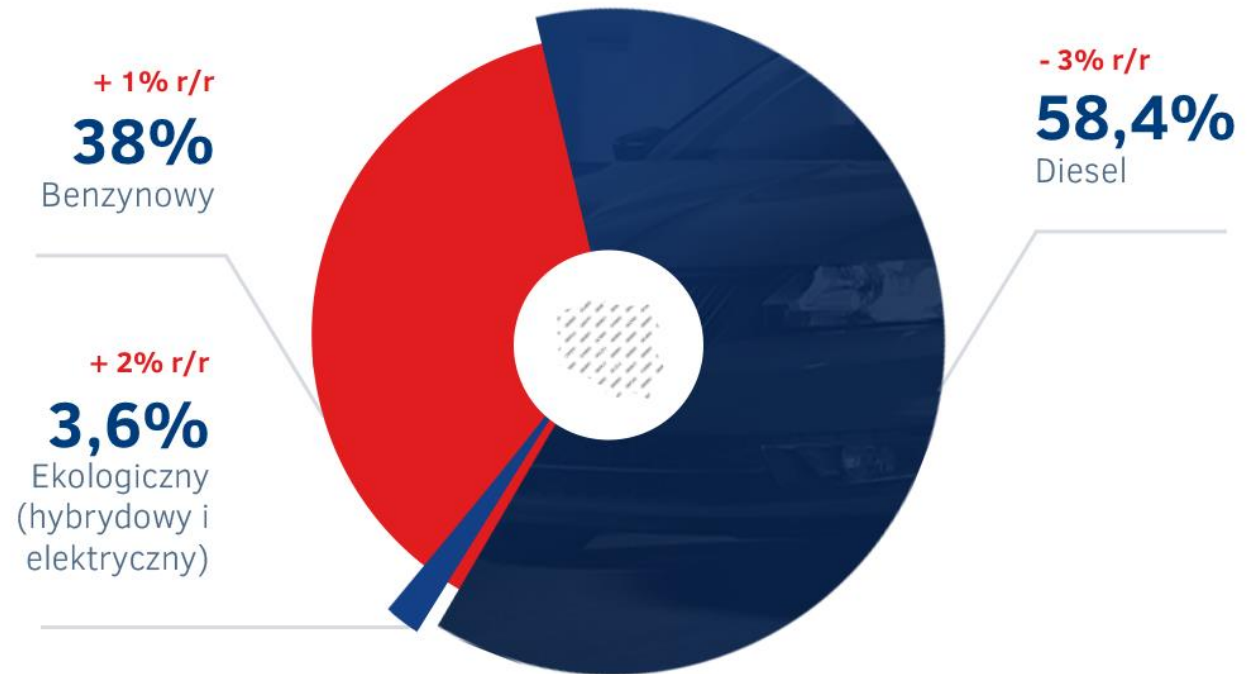
### Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w 2019 roku



## Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w 2019 roku

- Trend spadkowy Diesla nadal trwa. Aut z dieslowskimi jednostkami napędowymi bezustannie ubywa, na koniec 2019 r. stanowiły nieco ponad połowę ogółu pojazdów – dokładnie 58,4%. W ciągu roku ich udział w łącznej flocie zmniejszył się o 3%.
  - Auta z silnikami benzynowymi stanowią już blisko 40% łącznego parku – ich udział w łącznej flocie zwiększył się o 1% r/r.
  - Do niedawna marginalne w wynajmie długoterminowym auta ekologiczne (hybrydowe i elektryczne) zaczynają odgrywać coraz ważniejszą rolę. Na koniec zeszłego roku samochodów tego typu było łącznie już ponad 5 tysięcy. Ich udział wyniósł 3,6% i urósł o 2% w ciągu roku.
- 4,8 tys. aut hybrydowych
  - 440 samochodów elektrycznych

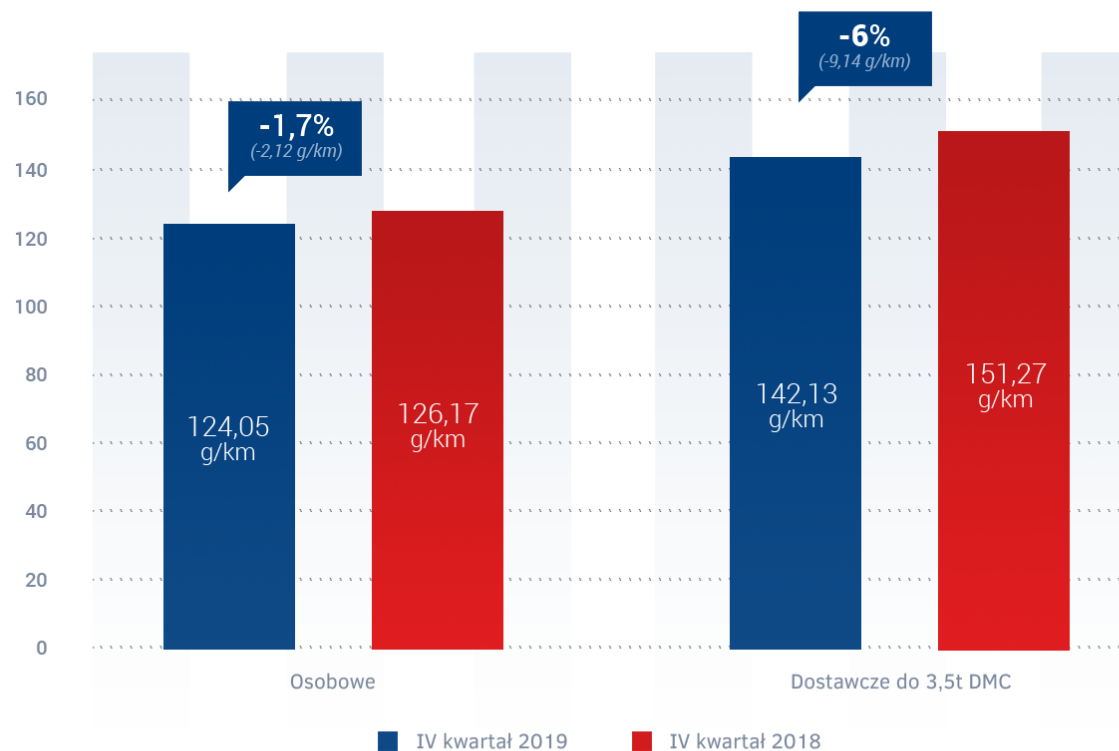
### Rodzaje napędów w samochodach w wynajmie długoterminowym w Polsce na koniec 2019 roku



## Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w 2019 roku

- Nowe samochody zakupione przez firmy PZWLP na potrzeby wynajmu długoterminowego w IV kw. 2019 r. były bardziej przyjazne dla środowiska naturalnego, aniżeli w porównywalnym okresie rok temu.
- Wynajem długoterminowy przyczynia się do odmładzania parku pojazdów w Polsce – odgrywa ważną rolę we wprowadzaniu na polskie drogi nowoczesnych, bezpiecznych, w pełni sprawnych, a także ekologicznych, spełniających restrykcyjne normy ekologiczne samochodów.
- Rola branży w tym zakresie mogłaby być wypełniana w najbliższej przyszłości jeszcze skuteczniej, a liczba aut elektrycznych kupowanych przez branżę, a więc zeroemisyjnych, mogłaby znacząco wzrosnąć.
- Kluczowe będzie objęcie wynajmu długoterminowego w praktyce publicznymi dopłatami do aut elektrycznych.

### Średnia emisja CO<sub>2</sub> nowych samochodów kupowanych przez firmy PZWLP na potrzeby usług wynajmu długoterminowego



Źródło: PZWLP

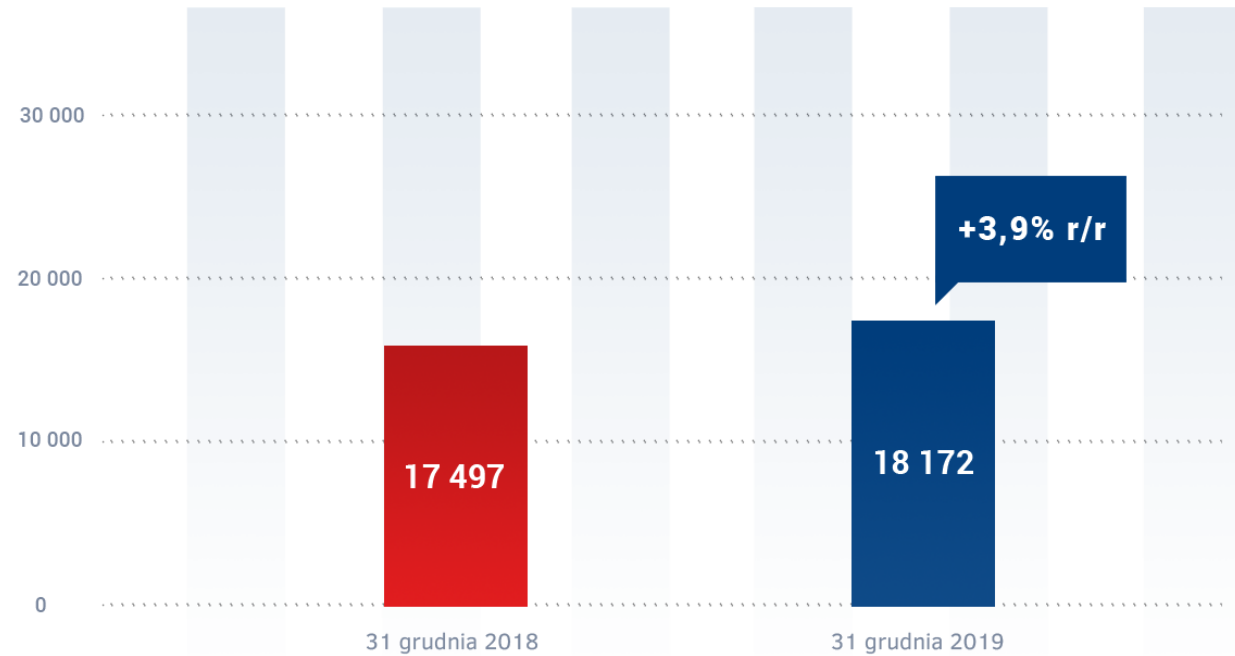
(Na podstawie danych 4 firm członkowskich, odpowiadających za ok. 68% kupowanych łącznie przez firmy PZWLP nowych aut osobowych oraz ok. 50% aut dostawczych)

# Wyniki branży wynajmu długoterminowego i Rent a Car w 2019 roku

- Od blisko 5 lat w PZWLP funkcjonuje Grupa Firm Rent a Car, która obecnie skupia 7 najważniejszych, dużych sieciowych (polskich i międzynarodowych) wypożyczalni aut na rynku
  - Na koniec grudnia 2019 r. flota 6 na 7 firm Rent a Car w PZWLP wynosiła łącznie prawie 18,2 tys. aut
  - Dynamika rozwoju branży na koniec 2019 roku wyniosła 3,9% r/r

## Tempo wzrostu branży Rent a Car w Polsce w 2019 roku

Łączna liczba aut na koniec grudnia w usługach wynajmu krótko- i średnioterminowego oferowanych przez firmy Rent a Car w PZWLP



\* - dane nie uwzględniają floty firmy Avis Budget (Jupol – Car Sp. z o.o.)

**Prognozowana stabilizacja w zakresie przepisów prawnych dotyczących wynajmu długoterminowego i Rent a Car – czynnik bardzo istotny dla rozwoju branży.**

**Interpretacja i stosowanie w praktyce przepisów dotyczących publicznych dopłat do zakupu aut elektrycznych przez przedsiębiorców – kluczowy czynnik dla przyspieszenia rozwoju elektromobilności w firmach w Polsce.**

**Dalszy wzrost udziału wynajmu długoterminowego w sektorze małych i średnich firm w Polsce – duży wpływ na dynamikę rozwoju branży.**

**Rozwój nowej oferty wynajmu długoterminowego aut – dla klientów indywidualnych.**

**Jubileusz 15 lat działalności PZWLP.**

**Planowana gruntowna aktualizacja przewodników PZWLP dotyczących zasad zwrotu pojazdów po wynajmie długoterminowym.**



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ