



Leasingowe CV MMŚP

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa potrzebują leasingu.

Małgorzata Starczewska-Krzysztozek
Warszawa, 21 października 2014



Na podstawie wyników badania przygotowanego przez
Konfederację Lewiatan i finansowanego przez
Związek Polskiego Leasingu i PZU
„Monitoring kondycji sektora MMŚP w 2014 r.”
Realizacja wywiadów – CBOS.
Badanie przeprowadzone w okresie 06 maja - 18 lipca 2014 r.
na losowej próbie 1111 MMŚP.



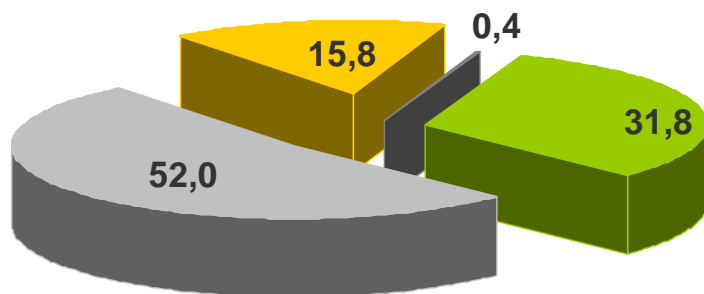
Jest nas ponad 31%...

Kim jesteśmy?



W I. 2009-2013 i/lub w 2014 r. 31,8% MMŚP korzystało z leasingu. Najchętniej firmy średnie...

Czy w latach 2009-2013 i/lub w 2014 r. firma korzystała z leasingu (% MMŚP ogółem)



- firma korzystała z leasingu w I. 2009-2013 i/lub w 2014 r.
- firma nie korzystała z leasingu w I. 2009-2013 i/lub w 2014 r.
- firma nie korzystała z leasingu w I. 2009-2013, nie podjęła decyzji w 2014 r.
- Odmowa odpowiedzi

Klasa wielkości	Korzystały z leasingu w I.2009-2013 i/lub w 2014 r. (% MMŚP)	Nie korzystały z leasingu w I.2009-2013 ani w 2014 r. (% MMŚP)	Nie korzystały z leasingu w I.2009-2013, nie podjęły decyzji w 2014 r. (% MMŚP)
Mikro	28,4	54,8	16,3
Małe	51,1	35,1	13,8
Średnie	64,3	29,8	5,9

... firmy z sektora opieka zdrowotna i pomoc społeczna oraz działalność produkcyjna, działające w zachodniopomorskiem, kujawsko-pomorskiem oraz pomorskiem...

Sekcja gospodarki	Korzystali z leasingu w l.2009-2013 i/lub w 2014 r. (% MMŚP)	Nie korzystali z leasingu w l.2009-2013 ani w 2014 r. (% MMŚP)	Nie korzystali z leasingu w l.2009-2013, nie podjęły decyzji w 2014 r. (% MMŚP)
Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwo	20,5	60,5	19,0
Działalność produkcyjna	46,5	41,4	12,1
Budownictwo	25,0	56,7	18,3
Handel hurtowy i detaliczny	28,7	54,7	15,5
Transport, gospodarka magazynowa	38,3	47,7	12,0
Zakwaterowanie i gastronomia	22,9	57,2	19,9
Informacja i komunikacja	23,9	57,0	19,1
Obsługa nieruchomości	22,7	66,7	10,6
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	39,0	44,4	16,5
Opieka zdrowotna i pomoc społeczna	47,0	31,3	21,9

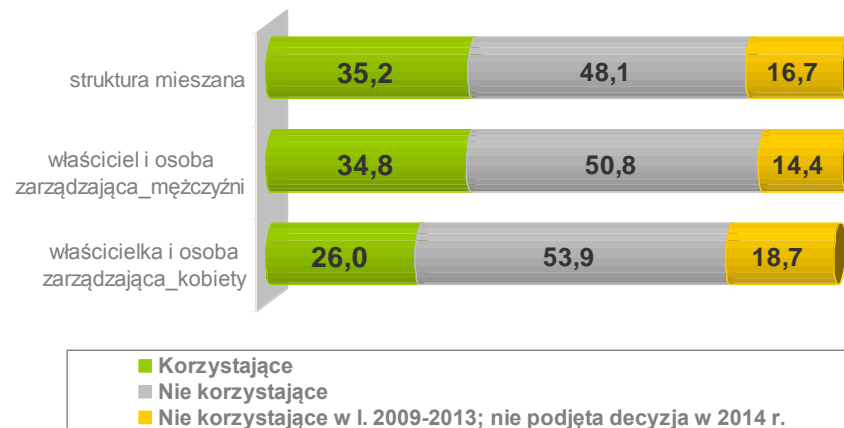
Województwa	Korzystali z leasingu w l.2009-2013 i/lub w 2014 r. (% MMŚP)	Nie korzystali z leasingu w l.2009-2013 ani w 2014 r. (% MMŚP)
Dolnośląskie	34,6	54,1
Kujawsko-pomorskie	41,2	35,7
Lubelskie	19,5	56,0
Lubuskie	27,8	57,2
Łódzkie	20,4	70,4
Małopolskie	36,7	48,6
Mazowieckie	37,4	47,6
Opolskie	25,4	62,6
Podkarpackie	24,4	51,9
Podlaskie	23,9	54,6
Pomorskie	40,7	38,5
Śląskie	22,7	63,2
Świętokrzyskie	20,0	71,6
Warmińsko-mazurskie	13,7	56,6
Wielkopolskie	36,8	49,7
Zachodniopomorskie	45,8	26,7

... działające na rynku 6-11 lat gdzie właścicielami i osobami zarządzającymi są mężczyźni

MŚP korzystające i niekorzystające z leasingu
w I. 2009-2014 i/lub w 2014 r. (% MMŚP wg liczby
lat działania firmy)

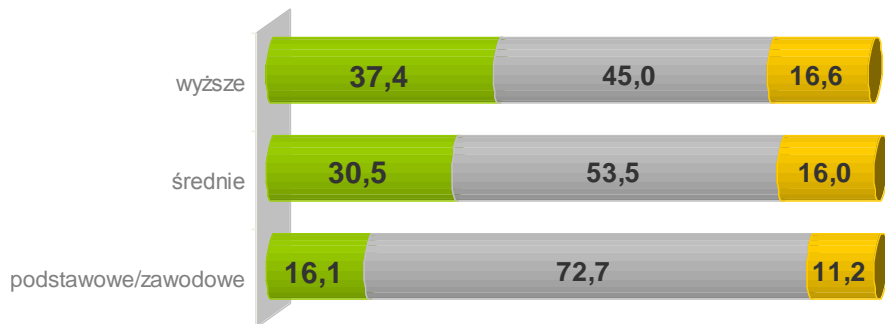


MŚP korzystające i niekorzystające z leasingu
w I. 2009-2014 i/lub w 2014 r. (% MMŚP wg płci)



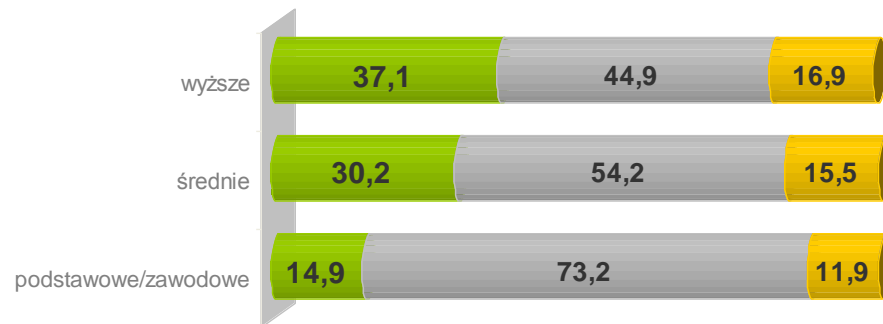
... i właściciele i menedżerowi mają wyższe wykształcenie.

MŚP korzystające i niekorzystające z leasingu w I.
2009-2014 i/lub w 2014 r. (% MMŚP wg poziomu
wykształcenia właściciela)



■ Korzystające
■ Nie korzystające
■ Nie korzystające w I. 2009-2013; nie podjęta decyzja w 2014 r.

MŚP korzystające i niekorzystające z leasingu w I.
2009-2014 i/lub w 2014 r. (% MMŚP wg poziomu
wykształcenia menedżera)



■ Korzystające
■ Nie korzystające
■ Nie korzystające w I. 2009-2013; nie podjęta decyzja w 2014 r.

Obraz przeciętnej firmy korzystającej z leasingu. . .

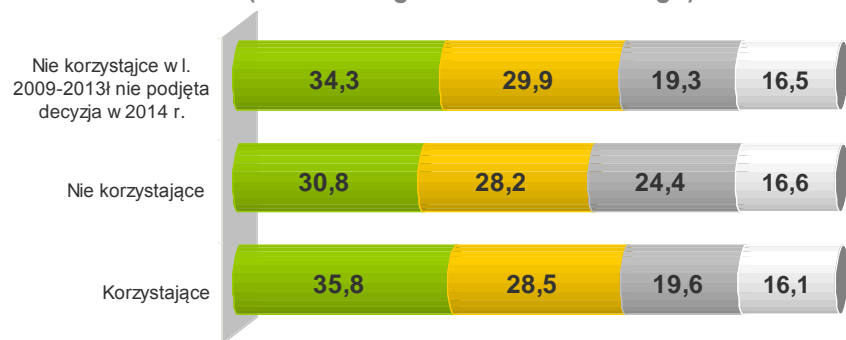
- MMŚP prowadzące działalność produkcyjną, działające w ochronie zdrowia i pomocy społecznej oraz firmy transportowe,
- średnie (49-249 zatrudnionych),
- ulokowane w zachodniopomorskiem, kujawsko-pomorskiem i pomorskiem,
- działające na rynku 6-11 lat,
- których właściciel i osoba zarządzająca ma wykształcenie wyższe,
- i jest mężczyzną.



Jakie mamy plany?

Ponieważ rynek na którym działamy rośnie, a przynajmniej jest ustabilizowany, a my jesteśmy nastawione na rozwój...

Jaki jest potencjał rynku na którym działa firma?
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



- duży, rynek stale rośnie
- rynek jest ustabilizowany, popyt na nim nie rośnie
- rynek zmniejsza się i jest to stała, nieodwracalna tendencja
- trudno powiedzieć

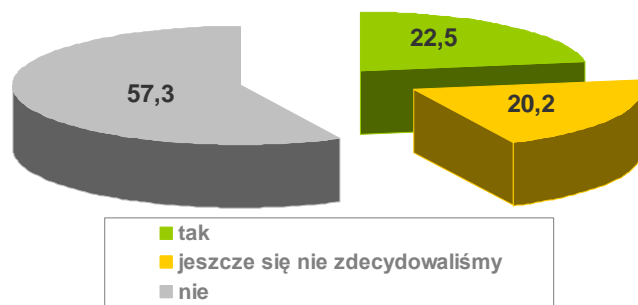
Jaki jest celem strategicznym firmy?
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



- utrzymanie się na rynku
- wzrost sprzedaży
- wzrost udziału w rynku
- wzrost zysku
- zapewnić pracy i dochodu właścicielowi i jego rodzinie

Realizujemy lub planujemy realizację inwestycji...

Czy firma realizuje/planuje inwestycje w 2014 r.
(% MMŚP ogółem)

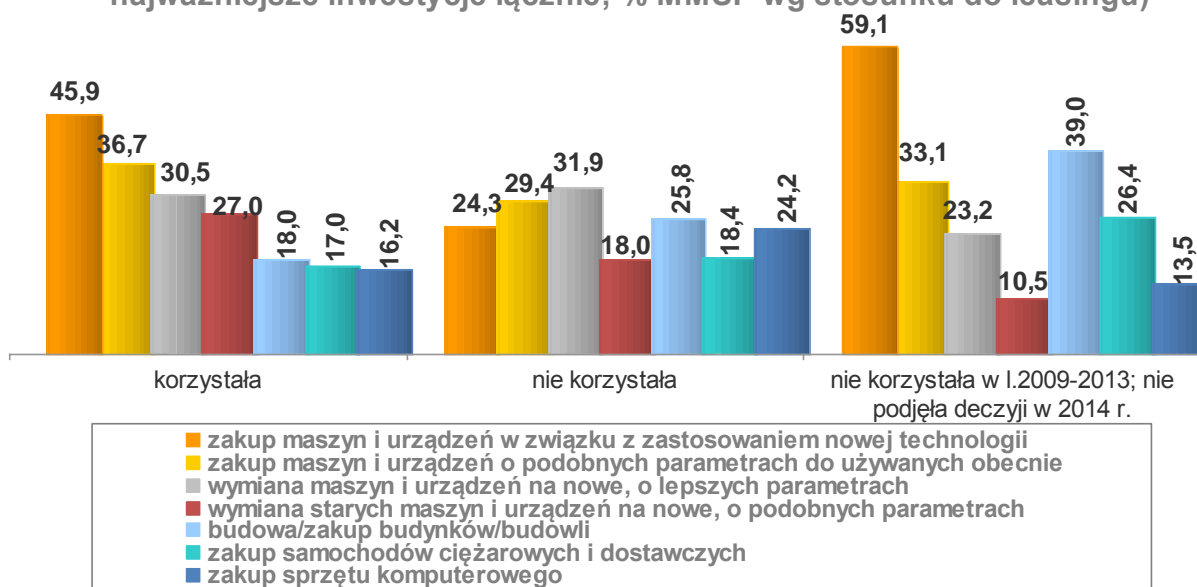


Czy firma realizuje/planuje inwestycje w 2014 r.
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



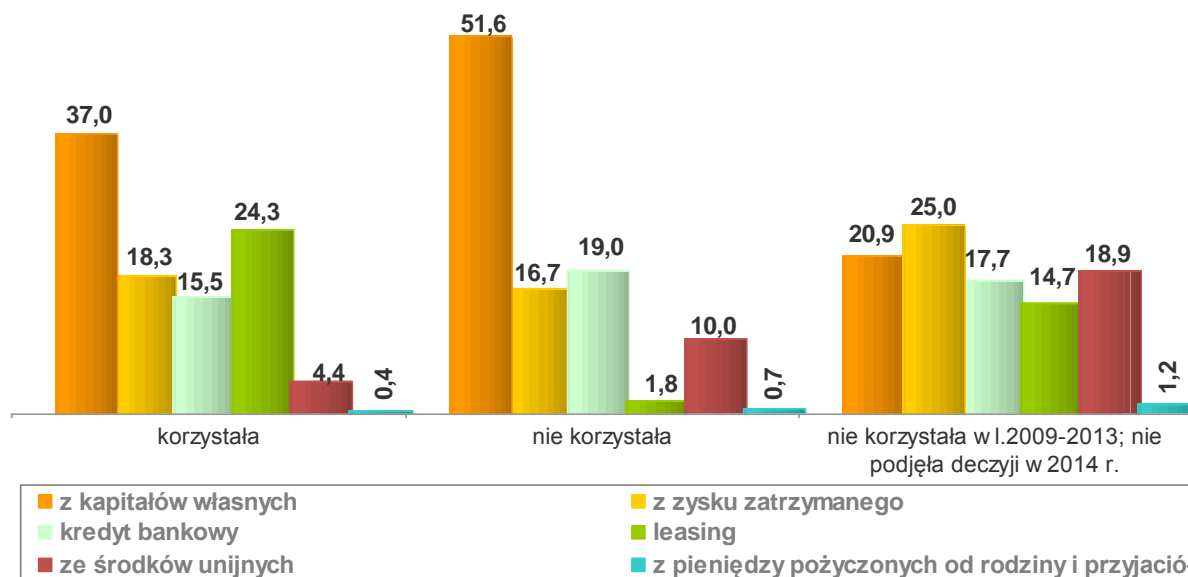
Koncentrujemy się inwestycjach w aparat wytwórczy ...

W jakie środki trwałe firma inwestuje/zamierza inwestować w 2014 r.? (trzy najważniejsze inwestycje łącznie; % MMŚP wg stosunku do leasingu)



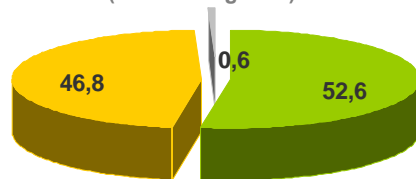
Nasze źródła finansowania są relatywnie zrównoważone, i na dodatek ... nie liczymy na „mannę z nieba”...

Z jakich źródeł firma finansuje/planuje finansowanie inwestycji w 2014 r.
(średnia_MMŚP wg stosunku do leasingu)



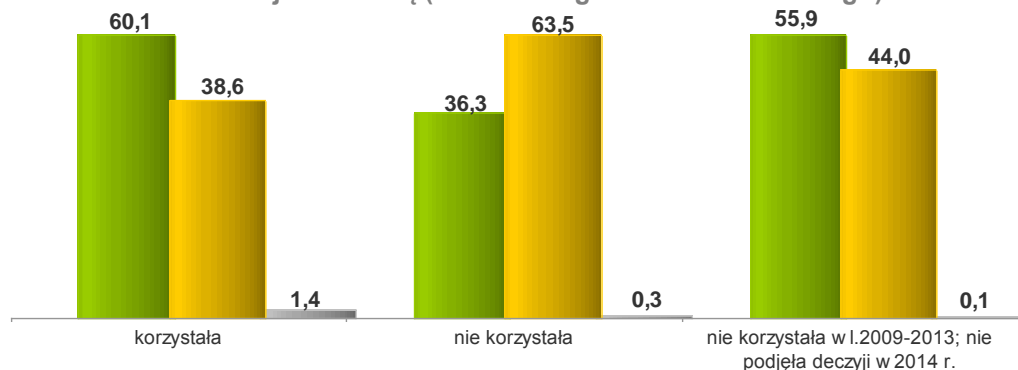
Nie boimy się szukania szans rynkowych sięgając dla ich wykorzystania po zewnętrzne źródła finansowania.

Filozofia prowadzenia biznesu_zakładając, że dostęp do kredytu/leasingu nie jest barierą (% MMŚP ogółem)



- rozwijanie biznesu szybciej, jeżeli rynek na to pozwala, korzystając także ze środków obcych-kredytu, leasingu
- rozwijanie biznesu powoli, ale wyłącznie z własnych zasobów, nawet jeżeli rynek pozwala na szybszy rozwój
- trudno powiedzieć

Filozofia prowadzenia biznesu_zakładając, że dostęp do kredytu/leasingu nie jest barierą (% MMŚP wg stosunku do leasingu)



- rozwijanie biznesu szybciej, jeżeli rynek na to pozwala, korzystając także ze środków obcych-kredytu, leasingu
- rozwijanie biznesu powoli, ale wyłącznie z własnych zasobów, nawet jeżeli rynek pozwala na szybszy rozwój
- trudno powiedzieć

A nasze priorytety biznesowe to rozwój – oparcie go o strategię, zewnętrzne finansowanie, inwestycje w innowacyjne produkty i ekspansję zagraniczną..

Priorytety biznesowe w najbliższych 2 latach
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



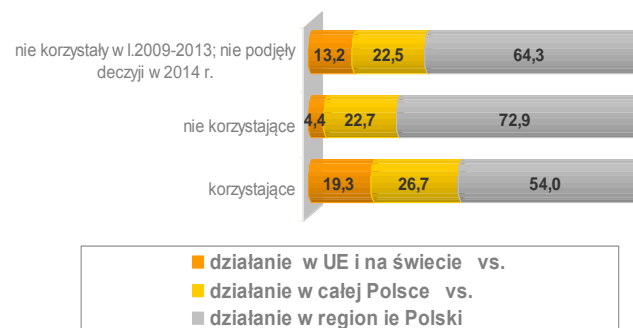
Priorytety biznesowe w najbliższych 2 latach
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



Priorytety biznesowe w najbliższych 2 latach
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



Priorytety biznesowe w najbliższych 2 latach
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



... a także o nowoczesne technologie informatyczne.

Technologie informatyczne wykorzystywane przez
firmę_OBSŁUGA KLIENTÓW PRZEZ INTERNET
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



Technologie informatyczne wykorzystywane przez
firmę_WYSTAWIANIE E_FAKTUR
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



Technologie informatyczne wykorzystywane przez
firmę_PORTAL ON-LINE DLA KLIENTÓW
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



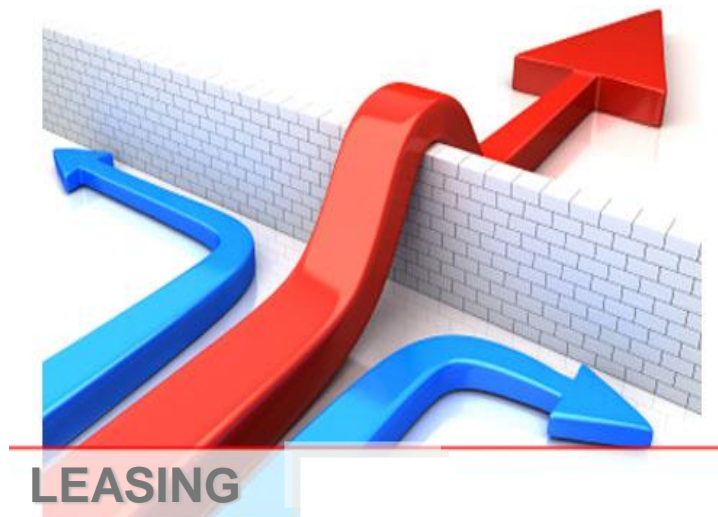
Technologie informatyczne wykorzystywane przez
firmę_ZARZĄDZANIE ZAPASAMI PRZY WYKORZYSTANIU
SPECJALISTYCZNEGO OPROGRAMOWANIA
(% MMŚP wg stosunku do leasingu)



*Ponieważ jesteśmy ulokowane głównie na rynkach rosnących lub stabilnych,
a naszym celem jest rozwój, to ...*

- ... realizujemy inwestycje...
- ... głównie w rozbudowę i modernizację aparatu wytwórczego,
w tym związanego z wykorzystaniem nowych technologii ...
- ... korzystając w sposób zrównoważony z różnych źródeł
finansowania, ale nie oczekując „manny z nieba”.
- Filozofią naszego biznesu jest korzystanie z szans rynkowych
i wykorzystywanie do tego zewnętrznego finansowania ...
- ... dlatego naszym priorytetem biznesowym jest działanie
w długim okresie (strategia), inwestowanie w innowacyjne
produkty i ekspansja zagraniczna ...
- ... a wszystko z zastosowaniem nowoczesnych technologii
informatycznych.

**LEASING pozwala MMŚP przełamywać bariery
i wykorzystywać szanse!
Dlatego jest mikro, małym i średnim firmom potrzebny.**





DZIĘKUJĘ .

Małgorzata Starczewska-Krzysztosek
mkrzysztosek@konfederacjalewiatan.pl