

# STATYSTYKI - KOMENTARZ ZA 2001 R.

Konferencja Przedsiębiorstw Leasingowych w Polsce - Związek Pracodawców

## **Komentarz do informacji statystycznej o rynku leasingowym w Polsce w roku 2001.**

Do przygotowania załączonych zestawień statystycznych dotyczących rynku leasingowego w Polsce w 2001 roku posłużyły dane przekazane do Konferencji Przedsiębiorstw Leasingowych w Polsce przez 26 firm.

Summaryczna wartość netto inwestycji (bez nieruchomości) finansowanych poprzez leasing oferowany przez wymienione 26 firm wyniosła w ubiegłym roku 5.128,3 mln PLN. Uwzględniając szacunkowe wyniki kilku firm, aktywnie działających na rynku, które nie przesłały informacji statystycznej, należy przyjąć, iż łączna wartość netto środków trwałych (oprócz nieruchomości) przekazanych w leasing w roku 2001 przez wszystkie działające na rynku firmy leasingowe wyniosła 6.320 mln PLN. Oznacza to spadek obrotów w porównaniu z rokiem 2000 o ok. 10,7% w cenach bieżących, a uwzględniając inflację o ok. 15,5%.

Dzięki leasingowi w 2001 roku zrealizowano zakupy inwestycyjne:

- maszyn i urządzeń technologicznych za ok. 2.031 mln zł;
- komputerów i sprzętu biurowego za ok. 363 mln zł;
- środków transportu drogowego za 3.182 mln zł;
- samochodów osobowych za ok. 195 mln zł;
- środków transportu kolejowego, powietrznego i wodnego za ok. 281 mln zł.

Struktura leasingowanych środków trwałych wykazuje wysoki (ponad 32%) poziom udziału maszyn i urządzeń przemysłowych (wskaźnik ten jest znacznie wyższy, niż średnia europejska). W dalszym ciągu dominującą rolę odgrywają środki transportu drogowego. W zauważalny sposób wzrósł leasing samochodów osobowych (3,08%), choć w dalszym ciągu daleko mu do średniego, europejskiego poziomu (34%), nie mówiąc o niektórych krajach, gdzie leasing samochodów osobowych stanowi blisko 70% wszystkich obrotów na rynku leasingowym.

Trwałym zjawiskiem staje się powoli leasing nieruchomości, gdzie rola dotychczasowego hegemonu (LHI Leasing), który koncentrował się na leasingu zwrotnym dużych obiektów handlowych wydaje się przechodzić do przeszłości. Pojawiają się nowe firmy (BRE Leasing, ING Lease, Kredyt Lease, czy też niewielka, ale specjalizująca się wyłącznie w leasingu nieruchomości Grupa Inwestycyjna NYWIG), które zdemonopolizowały ten rynek, a co ważniejsze znacznie poszerzyły ofertę nie ograniczając się wyłącznie do obiektów handlowych.

Utrwaliła się tendencja zawierania kontraktów leasingowych na okresy głównie od 2 do 5 lat (73,8% kapitału angażowane jest na taki właśnie okres).

Stosunkowo najmniej pewne są dane dotyczące sektorów gospodarczych, z których wywodzą się klienci firm leasingowych, bowiem niewiele firm odpowiedziało na tę część kwestionariusza statystycznego. Tym niemniej z dużą dozą prawdopodobieństwa należy przyjąć, że 96,8% kontraktów leasingowych zawieranych jest z podmiotami sektora prywatnego, z czego blisko 60% to sektor usług, a 40% to przemysł wytwórczy i budownictwo.

Zwracamy uwagę, iż obliczenia i wyniki prezentowane na arkuszu B (wg czasu trwania kontraktu i wg odbiorcy) opracowane są na podstawie częściowych danych, przekazanych przez stosunkowo

nieliczne firmy - respondentów, dlatego też wartości tu podane różnią się od wartości przedstawionych w arkuszu A i mogą służyć wyłącznie do określania pewnych proporcji i relacji. Wartości bezwzględne należy odczytywać wyłącznie z arkusza A - wg asortymentu.

Zebrane dane dokumentują jeszcze jedno zjawisko, jakie wystąpiło na polskim rynku leasingowym w okresie lat 2000 - 2001: znaczne zmniejszenie liczby działających przedsiębiorstw leasingowych i znaczna koncentracja rynku. Liczbę obecnie istniejących i aktywnie działających firm leasingowych należy szacować na ok. 40, podczas gdy na początku roku 2000 ich liczba szacowana była na blisko 150.