



Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Jest lepiej

2009 – 23 mld

Czwarty kwartał 2009 potwierdził, że znaczący spadek obrotów na rynku leasingu został już zahamowany. Sprawdziła się prognoza wyników rynku leasingu przedstawiona przez Związek Polskiego Leasingu na konferencji podsumowującej pierwsze półrocze w lipcu 2009 r.

Wartość nowych transakcji na rynku nieruchomości wyniosła 20,9 mld złotych, o 300 mln więcej niż przewidywał ZPL. Większy jednak niż oczekiwano był spadek na rynku nieruchomości, którego wartość wyniosła 2,1 mld.

Ogółem wartość rynku w 2009 wyniosła 23 mld zł, co oznacza spadek o 30,2 proc. w porównaniu z rokiem 2008.

W czwartym kwartale 2009 r. nastąpiła poprawa dynamiki w porównaniu z okresem I-III kwartał prawie we wszystkich kategoriach. Największy wzrost obrotów zanotował segment samochodów dostawczych (do 3,5 t).

Na zwiększone zainteresowanie tymi samochodami miał wpływ wyrok ETS, który przywrócił do łask samochody „z kratką” i obawy,

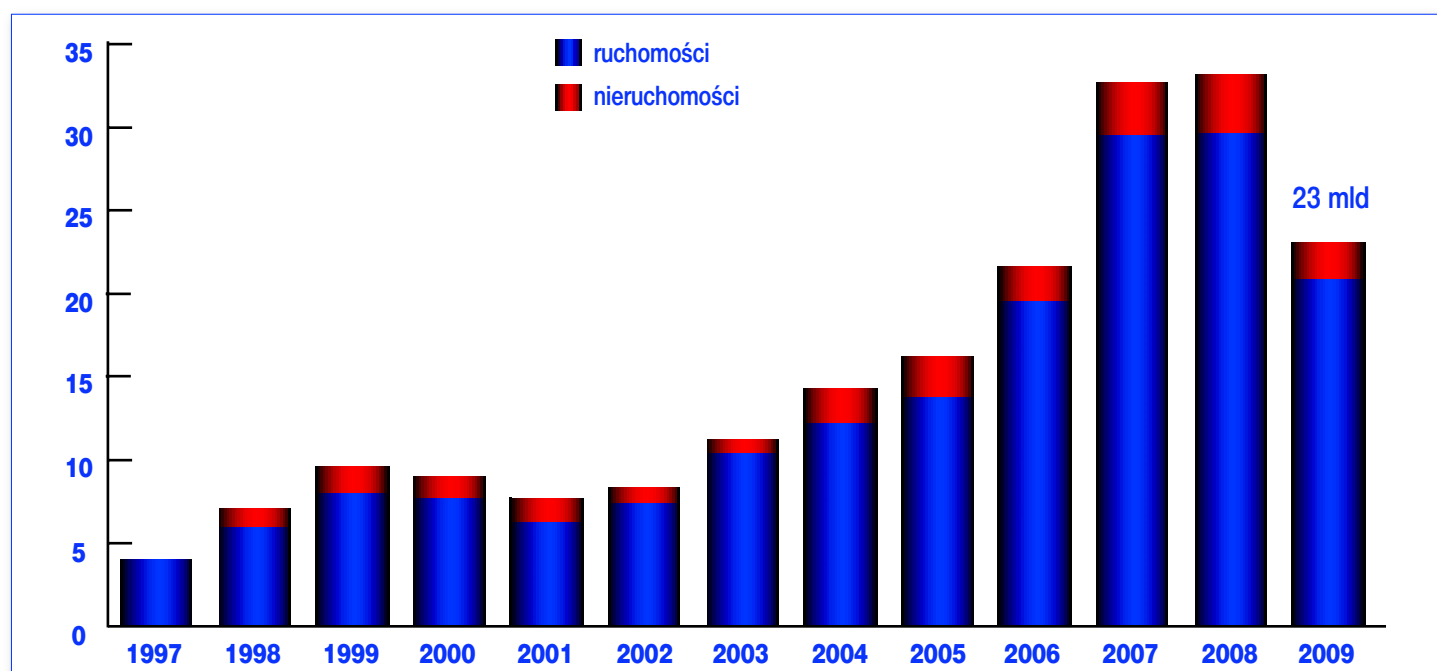
że ten stan nie potrwa długo – minister finansów zapowiedział, że chce ograniczenia możliwości odliczania VAT od paliwa i o utrzymaniu niepełnego odliczania VAT od nabycia tego typu samochodów.

Rynek samochodów dostawczych osiągnął w 2009 r. wynik lepszy (wzrost o 7,9 proc.) niż rok wcześniej, ale słabe obroty w segmencie pojazdów ciężarowych (– 52,4 proc.), rzutowały jednak spadek w całej grupie pojazdów o 34,9 proc.

Segment samolotów, kolei i statków był jedynym oprócz samochodów dostawczych, który zanotował wzrost o 6,2 proc., ale jego udział w rynku nieruchomości – ok. 2,6 proc. – jest niewielki.

Wyraźne zahamowanie zmniejszania obrotów odnotowano także na rynku leasingu ma-

Łączna wartość rynku
w latach 1997–2009
(netto w mld zł)



LeasePL

Kwartalnik Związku Polskiego Leasingu | styczeń 2010



Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

szyn i urządzeń przemysłowych, który zanotował spadek o 21,3 proc.

W porównaniu do 2008 r. zmieniła się w zauważalny sposób struktura rynku ruchomości. Istotnie spadł udział w rynku pojazdów (– 4,89 pp.), przede wszystkim na rzecz maszyn i urządzeń (+ 3,79 pp.),

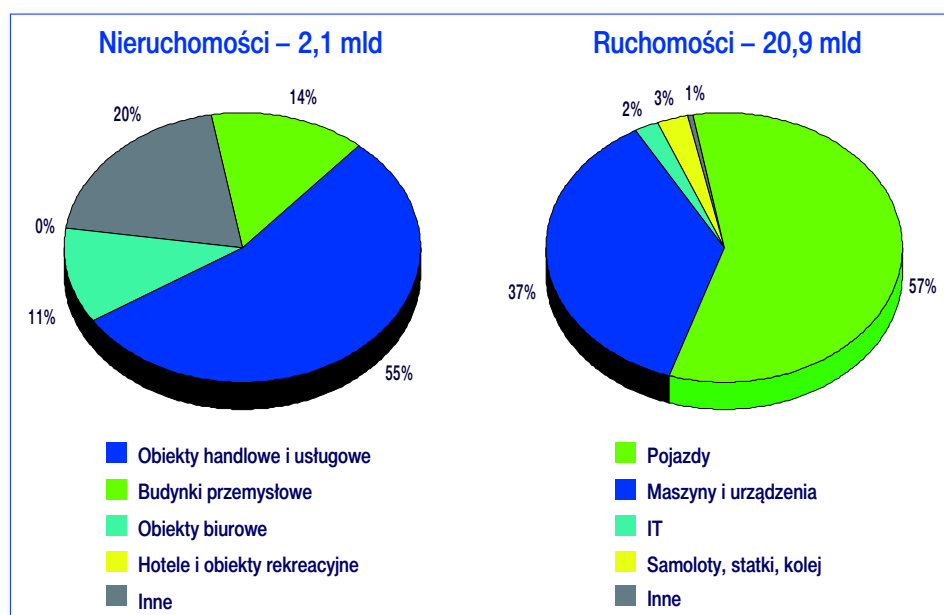
Natomiast zmiana struktury rynku nieruchomości w 2009 r. w porównaniu z rokiem ubiegłym była zasadnicza, odzwierciedlając stan gospodarki – spadek produkcji, ograniczenia w zatrudnieniu i utrzymujący się popyt konsumpcyjny. Aż o 21 pp. – z 34 do 55 proc.

– wzrost udział w rynku oddanych w leasing obiektów handlowych i usługowych (ale ogólna wartość pozostała bez zmian), podczas gdy zainteresowanie budynkami przemysłowymi spadło o 20 pp. (z 34 do 14 proc. rynku), a obiektami biurami o 12 pp.

Obroty 10. największych firm na rynku leasingowym (2,7 do 0,8 mld) spadły o 31,9 proc., mniejsze firmy zanotowały spadek o 25 proc. W stosunku do 2008 r. mniejsze firmy zwiększyły swój udział w rynku ruchomości z 34 do 35 proc.

(ZPL)

Struktura rynku leasingu w 2009 r.



IX Forum Korporacyjne

Tematem listopadowego IX Forum Korporacyjnego, dorocznego spotkania świata finansów, gospodarki i administracji, było „Finansowanie polskich przedsiębiorców w okresie wychodzenia ze spowolnienia gospodarczego.”

Wszyscy goście Forum zgodzili się, że w III i IV kwartale 2009 r. widać było oznaki ożywienia w gospodarce światowej. Podkreślono, że polscy przedsiębiorcy potraktowali kryzys jako szansę i nie skupili się wyłącznie na ograniczaniu kosztów. Wskazano także, że skutki kryzysu będą widoczne jeszcze kilka lat, a spodziewane odrodzenie gospodarcze nie musi mieć natychmiastowego silnego charakteru.

Na Forum przedstawiono badanie nastrojów przedsiębiorców. W badaniu przeprowadzonym we wrześniu kilkakrotnie, w stosunku do poprzednich sondaży, wzrósł odsetek ankietowanych, którzy nie spodziewali się dalszego pogorszenia warunków dla ich biznesu. Jednocześnie prawie 80 proc. uważało, że rząd zrobił za mało w związku z kryzysem.

W panelu dyskusyjnym „Jeśli nie bank to kto?” wziął udział przewodniczący KW ZPL, Andrzej Krzemiński. W części warsztatowej Forum dyrektor generalny ZPL przedstawił prezentację „Instrumenty finansowe dla firm w okresach spowolnienia i rozwoju.”

ZPL był partnerem generalnym Forum.



Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Sondaż Leasing Life

Znowu w siodle

W listopadzie 2009 r. miesięcznik Leasing Life przeprowadził sondaż, którego celem było sprawdzenie, jak zmieniły się nastroje w branży w porównaniu do wiosny 2009 roku i jesieni 2008 roku.



sondażu wzięło udział 80 przedstawicieli branży z 13 krajów Europy, reprezentujących spółki zróżnicowane pod względem właścicielskim (niezależne, bankowe, itd.). W porównaniu z kwietniem dominujący pesymizm zaczął się rozpraszać, aczkolwiek to nie czas jeszcze na szampań – pisze Leasing Life.

Czy problemy mamy już za sobą? Sondaż sugeruje, że jeszcze nie, wydaje się bowiem, że poprawa nie dotyczy wszystkich. Jednakże wielu wierzy, że ich biznes pokonał wiraż i mają podstawy do optymizmu.

Mimo dramatycznych spadków sprzedaży raportowanych przez narodowe związki firm leasingowych w ostatnich miesiącach, respondenci byli w swych oczekiwaniach bardziej optymistycznie nastawieni do przyszłości niż w poprzednich sondażach – w kwietniu 2009 i wrześniu 2008 roku.

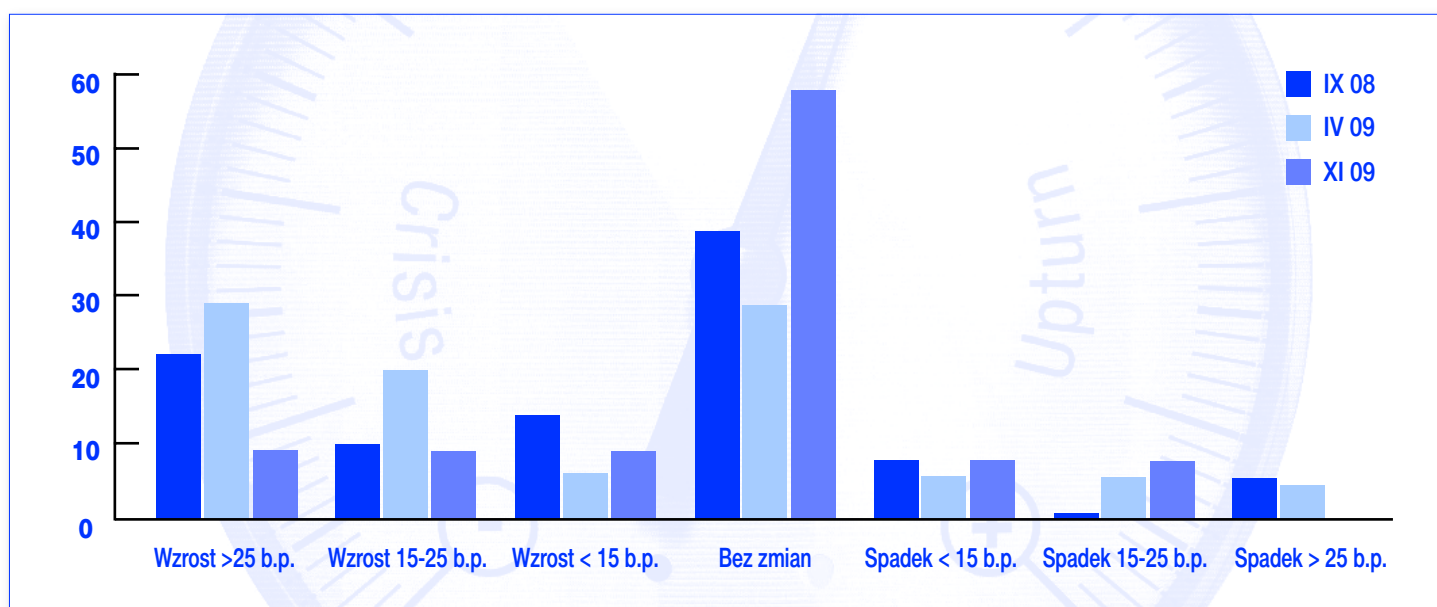
W listopadzie 2009 r. miesięcznik Leasing Life przeprowadził sondaż, którego celem było sprawdzenie, jak zmieniły się nastroje w branży w porównaniu do wiosny 2009 roku i jesieni 2008 roku.

Prawie 2/3 respondentów oczekuje, że wartość nowej sprzedaży wzrośnie w następnych 6. miesiącach, podczas gdy w kwietniu było ich 45 proc. Tylko 10 proc. przewiduje dalszy spadek. W kwietniu pesymistów było 42 proc.

Trzy sondaże obejmują okres, w którym sektor usług finansowych doświadczył największej recesji w okresie powojennym. W ostatnim

Aczkolwiek wartość biznesu się zwiększa, marże wydaje się, że stanęły w miejscu. Prawie połowa respondentów – dwa razy więcej

Przewidywana zmiana w następnych 6. miesiącach – nowe transakcje



LeasePL

Kwartalnik Związku Polskiego Leasingu | styczeń 2010



Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

W sondażu listopadowym 68 proc. widziało przyszłość swojej firmy optymistycznie, a zaledwie 9 proc. pozostało pesymistami.

niż w kwietniu – twierdzi, że się nie zmienia przez najbliższe pół roku. Firmy leasingowe należące do banków są w tej kwestii odrobinę bardziej optymistyczne niż firmy niezależne, ale różnica jest marginalna.

Z sondażu wynika, że leasingodawcy sprawują coraz lepszą kontrolę nad złymi długami. Tylko 35 proc. respondentów (77 proc. w kwietniu) oczekuje, że długi te wzrosną w następnych 6. miesiącach. 25 proc. (2 proc. w kwietniu) przewiduje natomiast zmniejszenie złych długów.

Połowa ankietowanych wierzy we wzrost zysków swoich firm – w kwietniu było ich 40 proc. Przy czym 19 proc. uważa, że ten wzrost będzie znaczący.

Ograniczenie w dostępie do kapitału wydaje się zmniejszać, umożliwiając leasingodawcom wyjście naprzeciw wzrastającym oczekiwaniom klientów. Tylko 9 proc. respondentów przewiduje trudniejszy dostęp do kapitału przez najbliższych 6 miesięcy, w porównaniu do 30 proc. w poprzednich sondażach.

Większość finansujących, wraz z polepszeniem płynności, planuje wzrost, wskazując przy tym konkretnie inwestycje w oczyszczalnie ścieków, energię odnawialną i w obszarze służby zdrowia.

55 proc. respondentów uważa, że liczba podmiotów konkurencyjnych na ich lokalnym rynku zwiększy się (79 proc. w kwietniu). Mimo to, 64 proc. jest przekonane, że ich pozycja konkurencyjna wzrośnie, a tylko 8, że osłabnie.

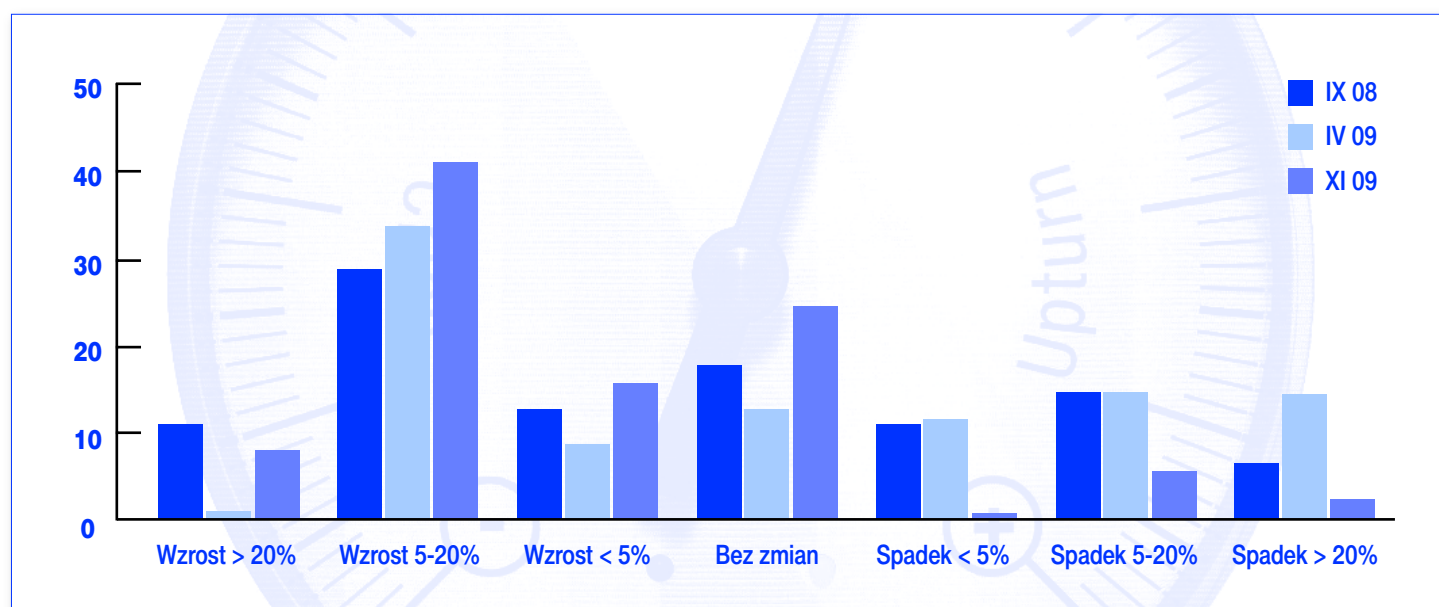
We wcześniejszych sondażach (IX 2008 i IV 2009) respondenci byli równo podzieleni na tych, którzy z optymizmem patrzą w najbliższą przyszłość, pesymistów i nie oczekujących zmian. Tymczasem w sondażu listopadowym 68 proc. widziało przyszłość swojej firmy optymistycznie, a zaledwie 9 proc. pozostało pesymistami.

W poprzednich sondażach widoczne były obawy firm z powodu podwójnego zagrożenia: mniejszej dostępności kapitału i mniejszych zysków za sprawą wzrostu złych długów. Listopadowy sondaż pokazuje, że obawy te są mniejsze, aczkolwiek nie dotyczą wszystkich.

Z komentarzy respondentów wynika, że niektórzy z nich przeszli przez recesję w znacznie lepszej kondycji niż inni i teraz są nastawieni na wzrost, który planują osiągnąć kosztem konkurencji, bez względu na to, czy cały rynek się podniesie, czy pozostanie na tym samym poziomie.

(zpl)

Przewidywana zmiana marż w następnych 6. miesiącach



LeasePL

Kwartalnik Związku Polskiego Leasingu | styczeń 2010

Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Leasing konsumencki coraz bliżej

Postulowane od dłuższego czasu przez ZPL zmiany prawne, które umożliwią powszechne wprowadzenie na rynek nowego produktu – leasingu konsumenckiego wejdą w nieodległym czasie w kolejny bardzo ważny etap prac parlamentarnych.

Dzięki współpracy PKPP Lewiatan i ZPL projekt zmian w ustawach CIT i PIT dotyczących zawierania umów leasingu z konsumentami stał się częścią przygotowanego przez ministerstwo gospodarki projektu Ustawy o ograniczaniu barier administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców. Projekt ustawy, uwzględniający wszystkie postulowane przez ZPL rozwiązania prawne, w grudniu 2009 został skierowany do konsultacji społecznych.

W ramach nowego modelu funkcjonowania Związku Polskiego Leasingu powstała Podgrupa robocza ZPL ds. leasingu konsumenckiego. Podstawowe zadania tego zespołu określają działania, które firmy stowarzyszone w ZPL uznały za najważniejsze dla efektywnego wprowadzenia leasingu konsumenckiego, a to m.in.: monitorowanie dalszych prac nad projektem ustawy, w tym prac parlamentarnych (udział ekspercki w pracach komisji sejmowych, spotkaniach z posłami i senatorami), analiza otoczenia prawnego regulującego świadczenie usług na rzecz konsumentów, stworzenie kodeksu dobrych praktyk rynkowych.

W chwili obecnej możliwość stosowania i rozwoju leasingu konsumenckiego, czyli leasingu skierowanego do osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, jest ograniczona. Wynika to z konstrukcji przepisów ustaw o podatkach

dochodowych, które stwarzają na tyle istotne problemy interpretacyjne, a także są sprzeczne z ustawą o kredycie konsumenckim (która obejmuje część umów leasingu zawartych z konsumentem), że zawieranie umów leasingu konsumenckiego obarczone jest zbyt wysokim ryzykiem.

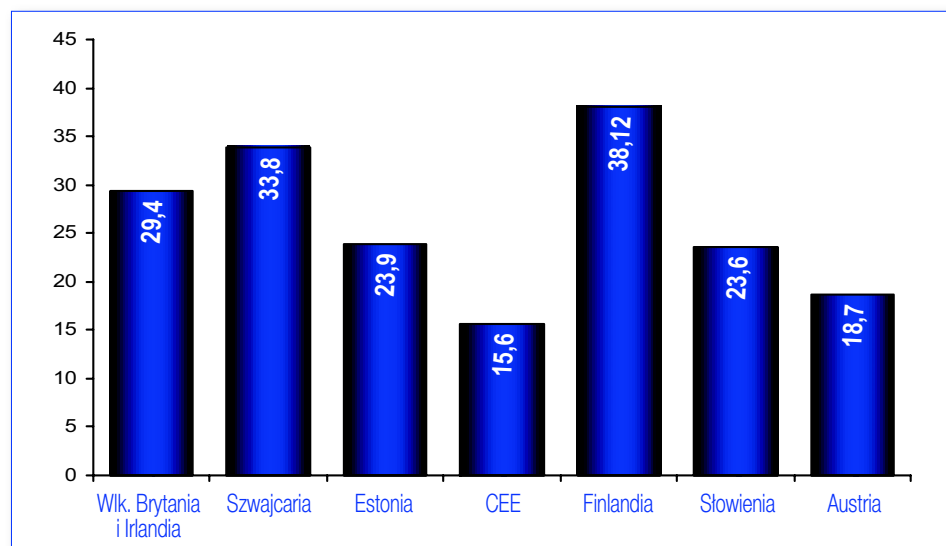
Tymczasem, umożliwienie zawierania umów leasingu z konsumentem może prowadzić wyłącznie do korzystnych skutków ekonomicznych, w tym również do wzrostu wpływów budżetowych. Przede wszystkim wskazać należy, iż poszerzenie oferty leasingowej o umowy skierowane do konsumentów wywoła wzrost popytu na określone produkty, w tym przede wszystkim samochody osobowe. Wzrost ten skutkować będzie zwiększeniem dochodów podatkowych producentów, jak i firm leasingowych, a jednocześnie konsument nie będzie uprawniony do dokonywania jakichkolwiek odpisów podatkowych w związku z korzystaniem z pojazdu w ramach umowy leasingu. Z tego względu, na gruncie skutków budżetowych, rozwój leasingu konsumenckiego przyczynić się może wyłącznie do wzrostu wpływów budżetowych.

Ponadto umożliwienie zawierania umów leasingu z konsumentem przyczyniłoby się do ujednolicenia prawa ponieważ kodeks cywilny w żaden sposób nie wyłącza konsumentów z grupy potencjalnych leasyngebiorców.

Co więcej, rozwój leasingu konsumenckiego wpłynie na wzrost popytu na nowe samochody osobowe, bądź na samochody osobowe wykorzystywane dotychczas przez firmy jak samochody służbowe – w obu przypadkach są to samochody maksymalnie 4-letnie. Biorąc pod uwagę, iż średni wiek samochodów poruszających się po polskich drogach wynosi powyżej 15 lat, rozwój popytu na samochody nowe sprzyjać będzie odnowieniu parku samochodowego wykorzystywanego w Polsce, a przez to na poprawę bezpieczeństwa na drogach. Ponadto, ze względu na istotnie korzystniejsze parametry emisji spalin nowych samochodów, działanie takie będzie miało również pozytywny wpływ na środowisko naturalne.

(zpl)

Udział leasingu konsumenckiego w leasingu ruchomości w wybranych krajach Europy



LeasePL

Kwartalnik Związku Polskiego Leasingu | styczeń 2010

Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Leasing szansą na większą absorpcję funduszy UE, ale...

Pomimo faktu, że leasing na polskim rynku funkcjonuje już prawie 20 lat, niezmiennie pokutuje przekonanie, iż jest to komercyjna transakcja związana z samochodami, a zatem możliwości wykorzystania go w absorpcji funduszy unijnych są niewielkie. Jednak leasing to coś więcej niż samochody i oszczędności podatkowe, tym bardziej, kiedy na rynku pojawia się nowy partner – sektor publiczny.

Wartość publicznych inwestycji w Europie jest zbliżona do wartości leasingu, który w 2008 roku sfinansował inwestycje za 330 mld euro. Ale udział leasingu w finansowaniu inwestycji publicznych wyniósł ok. 2 proc. Biorąc pod uwagę, że w tym samym czasie średni udział leasingu w finansowaniu inwestycji w Europie wyniósł 16 proc (w Polsce – 14 proc.), twierdzenie, że zaangażowanie leasingu w projekty publiczne ma potencjał rozwoju jest oczywiste.

Leasing to nie wyłącznie finansowanie. To pakiet usług, w którym finansowanie jest najważniejszym, ale tylko elementem większej całości (zakup, finansowanie, zarządzanie, sprzedaż na rynku wtórnym, itd.), która przekłada się na korzystniejsze warunki dla leasingobiorcy. Takie rozumienie leasingu nie jest jednak powszechne. Sektor publiczny często postrzega leasing wyłącznie jako instrument finansowy.

Można przytoczyć tu prosty przykład. Jeżeli firma leasingowa kupuje na rynku 10 tysięcy komputerów rocznie, to niewątpliwie uzyska lepszą cenę niż władze gminy, kupujące 100 komputerów raz na 5 lat. W prostej transakcji na zakup sprzętu IT wystarcza rutyna firm leasingowych. Ale mają one wiedzę doświadczenie, przede wszystkim będące solidnym potencjałem w dużych przedsięwzięciach infrastrukturalnych realizowanych przez sektor publiczny, takich jak budowa szkół, szpitali, obiektów sportowych, wodociągów, czy oczyszczalni ścieków.

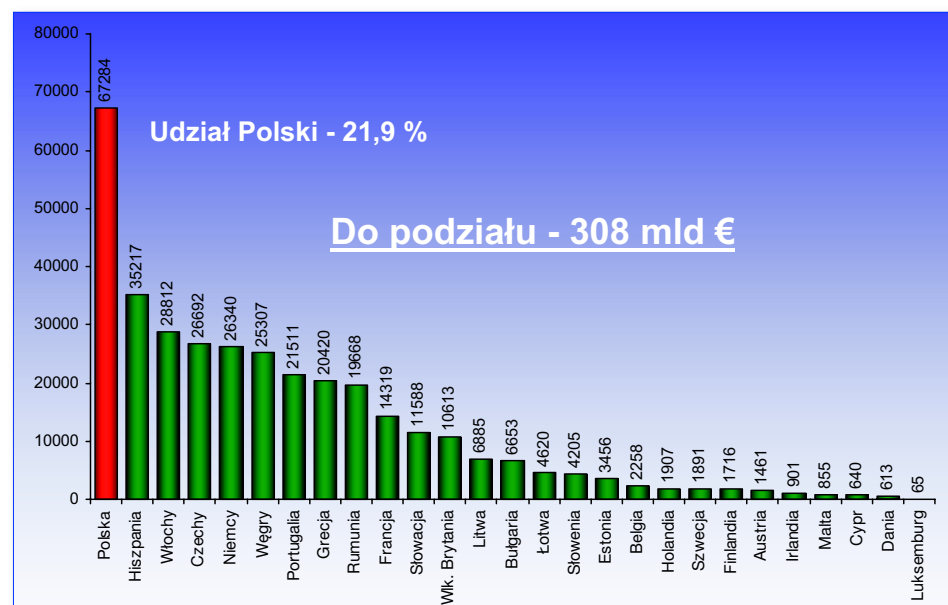
Wiele przeprowadzonych w Europie udanych transakcji w formule Partnerstwa Publiczno-Prywatnego dowodzi, że potencjał wzrostu udziału leasingu w inwestycjach sektora publicznego jest realny. Doświadczenia rynku polskiego w wykorzystaniu leasingu w realizacji zadań publicznych potwierdzają, że przedmiotem takich transakcji nie są już tylko środki komunikacji, czy też specjalistyczne pojazdy utrzymania czystości, to także nieruchomości oraz sieci infrastrukturalne.

Specyfika leasingu sprawia, że przystępując do przetargu firma leasingowa występuje w roli dostawcy i finansującego, a zatem wybór partnera można przeprowadzić w jednym i tym samym postępowaniu przetargowym, co zapewnia oszczędność czasu i kosztów.

A biorąc pod uwagę warunki pełnego wykorzystania tych funduszy w latach 2007-2013 bezpośredni beneficjenci muszą wyłożyć około 80 mld euro środków własnych, co oznacza dla nich konieczność znalezienia finansowania zewnętrznego.

Polska jest największym beneficjentem (21 proc. z 308 mld euro dla 27 krajów) pomocy unijnej w Europie. To właśnie ze

Podział funduszy strukturalnych na kraje członkowskie UE w latach 2007-2013 (w mln€)



LeasePL

Kwartalnik Związku Polskiego Leasingu | styczeń 2010



Związek Polskiego Leasingu

Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Szczególnym modelem kontraktów leasingowych, dzięki któremu samorząd może zyskać pozabudżetowe środki na inwestycje, również te dotowane z funduszy unijnych, jest leasing zwrotny.

względu na absorpcję unijnych dotacji, niemożliwą bez finansowania zewnętrznego, potencjał wzrostu udziału leasingu w finansowaniu inwestycji publicznych w Polsce jest nieporównywalnie większy, niż w krajach w niewielkim stopniu korzystających z unijnych pieniędzy. Szczególnym modelem kontraktów leasingowych, dzięki któremu samorząd może zyskać pozabudżetowe środki na inwestycje, również te dotowane z funduszy unijnych, jest leasing zwrotny, **ale...**

Zdaniem niektórych doradców prawnych w obecnym stanie prawnym brak jest faktycznej możliwości przeprowadzenia transakcji leasingu zwrotnego nieruchomości w trybie przepisów Ustawy o gospodarce nieruchomościami (ugn) oraz Prawa zamówień publicznych (pzp).

Pałac Kultury i Nauki w leasingu?

Na transakcję leasingu zwrotnego składają się dwie umowy – sprzedaży i leasingu.



Ratusz chce zarobić nawet miliard złotych na leasingu miejskich nieruchomości. Urzędnicy już przygotowują listę budynków. W przyszłości nie wykluczają wpisania na nią Pałacu Kultury i Nauki.

Nabywcą nieruchomości a zarazem finansującym – leasingodawcą świadczącym usługę finansowania jest firma leasingowa, sprzedającym i zarazem biorącym nieruchomość w leasing (korzystającym z leasingu) ma być jednostka samorządu terytorialnego. Aby transakcja leasingu zwrotnego miała sens i aby zachowana została jej istota finansującym (świadczącym usługi leasingowe) musi zostać ten sam podmiot (ta sama firma leasingowa), który nabył nieruchomość, natomiast podmiot ją sprzedający musi jednocześnie stać się Korzystającym na podstawie umowy leasingu.

Umowa sprzedaży nieruchomości samorządowych podlega reżimowi ustawy o gospodarce nieruchomościami, umowa leasingu natomiast ustawie – Prawo zamówień publicznych. Ugn wymaga przeprowadzenia przetargu, by wyłonić w ten sposób nabywcę nieruchomości, pzp natomiast wymaga przeprowadzenia przetargu, który wyłonić ma podmiot świadczący usługę finansowania.

Na gruncie prawa polskiego wydaje się, iż instytucja leasingu zwrotnego nieruchomości mogłaby być wprowadzona poprzez zastosowanie nowych regulacji w ustawie o gospodarce nieruchomościami. Ustawa ta bowiem określa m.in. zasady gospodarowania nieruchomościami stanowiącymi własność Skarbu Państwa oraz własność jednostek samorządu terytorialnego. W przypadku zdecydowania się przez ustawodawcę, na wprowadzenie do ugn tej formy leasingu, zasadnym jest, aby zostało to dopuszczone w przepisie art. 13 ugn. Obecny art. 13 ugn przewiduje możliwość obrotu nieruchomościami wchodzącymi w skład zasobu nieruchomości JST lub Skarbu Państwa m.in. poprzez sprzedaż, zamianę i zrzeczenie się, oddanie w użytkowanie wieczyste, w najem lub dzierżawę, użyczenie, oddanie w trwały zarząd, czy też obciążanie ograniczonymi prawami rzeczowymi itd.

Zasadnym wydaje się, aby procedura sprzedaży nieruchomości i następnie wzięcia jej w leasing przez JST następowała w trybie przetargu. Z uwagi na spe-



Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

cyfikę transakcji leasingu zwrotnego do ugn należałoby wprowadzić dodatkowy tryb przetargu ograniczonego.

Ten dodatkowy tryb przetargu ograniczonego powinien przewidywać, iż podmiotami mogącymi brać udział w takim postępowaniu, byłyby jedynie przedsiębiorcy świadczący usługi leasingu zwrotnego nieruchomości.

mi polegać powinny w pierwszej kolejności na zdefiniowaniu pojęcia transakcji leasingu zwrotnego nieruchomości skarbowych i samorządowych, a także na wprowadzeniu stosownych regulacji w przepisach regulujących przetarg na zbycie nieruchomości.

Jednocześnie za zasadne należy uznać zamieszczenie w ustawie o gospodarce

ZPL uzyskał opinię Urzędu Zamówień Publicznych, a następnie zwrócił się do Unii Metropolii Polskich z propozycją podjęcia wspólnych działań mających na celu dokonanie zmian ustawodawczych umożliwiających wprowadzenia na rynek leasingu nieruchomości komunalnych.

Z tak przeprowadzonego przetargu – tak jak ma to miejsce obecnie – byłby sporządzany protokół stanowiący podstawę do zawarcia umowy. Należy nadmienić, iż ustawodawca wprowadzając tę nową formę obrotu nieruchomościami do ugn winien zastrzec, iż w wyniku tak przeprowadzonego przetargu – z podmiotem, który wygrałby ten przetarg – będzie zawierana umowa sprzedaży nieruchomości wraz z jednoczesnym zawarciem umowy leasingu.

Projekt umowy leasingu może stanowić załącznik do ogłoszenia o przetargu.

Oczywiście, ograniczenia w zbywaniu danych nieruchomości (np. przewidziane w art. 34 ust 3 ugn) miałyby zastosowanie również do nieruchomości zbywanych w tej sposób.

Zmiany, które powinny być wprowadzone do ustawy o gospodarce nieruchomościami

nieruchomościami przepisu, z którego jednoznacznie wynikałoby, iż przy zawieraniu transakcji leasingu nieruchomości skarbowych bądź samorządowych do zawarcia umowy leasingu tych nieruchomości nie stosuje się przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych.

Istnieje również możliwość wprowadzenia oddzielnego rozdziału w ugn, regulującego w sposób odmienny niż w drodze przetargu instytucje leasingu, jeżeli taka propozycja zostałaby zaakceptowana przez organy ustawodawcze.

Poza zmianami w ustawie o gospodarce nieruchomościami należy dokonać odpowiednich zmian w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 14 września 2004 r. w sprawie sposobu i trybu przeprowadzania przetargów oraz rokowań na zbycie nieruchomości.

(as)

Leasing dla samorządów

W środę 27 stycznia odbędzie się ostatnia z trwającego od października 2009 r. ogólnopolskiego cyklu 16. konferencji dla samorządów oraz spółek komunalnych: „Planowanie i realizacja inwestycji z udziałem funduszy europejskich dla ożywienia gospodarczego Polski – praktyczne rekomendacje dla beneficjentów w czasie spowolnienia gospodarczego”. ZPL jest partnerem generalnym i, siłami firm lea-

singowych, aktywnym uczestnikiem cyklu. Konferencje pokazały jak w okresie spowolnienia gospodarczego dają sobie radę samorządy i jak instytucje finansowe mogą im pomóc. W każdym z 15 miast goszczących konferencje prezentowano nowoczesne rozwiązania banków oraz firm leasingowych, praktyczne wskazówki pozyskania środków na wkłady własne przez JST i przedsiębiorstwa komunalne.



Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolnioną	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Dlaczego ubezpieczenie nie jest elementem umowy leasingu i może być refakturowane ze stawką VAT zwolnioną

Organy skarbowe za wszelką ceną usiłują zniszczyć istniejącą od lat praktykę firm leasingowych, potwierdzoną uchwałą Sądu Najwyższego z października 1998 r. pozwalającą na refakturowanie usług ubezpieczeniowych ze zwolnieniem od VAT.

Choć powołują się przy tym na wyrok Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości, ich stanowisko nie ma potwierdzenia ani w przepisach dyrektywy, ani w orzecznictwie Trybunału. Polskie organy podatkowe i sądy administracyjne korzystają z orzeczeń ETS, ale w sposób dość dowolny, kierując się przede wszystkim celami fiskalnymi. Uznając usługi ubezpieczenia za pomocnicze wobec usług najmu bądź leasingu powołują się na orzeczenie ETS w sprawie **Levob Verzekeringen BV**. Tymczasem orzeczenie to dotyczyło zupełnie innych relacji pomiędzy świadczeniami. Dotychczas ani organy podatkowe, ani sądy, nie odniosły się natomiast do dość jednoznacznych konkluzji wynikających z orzeczenia w sprawie **Tellmer**, pomimo iż w sposób bezpośredni dotyka ono właśnie najmu i leasingu oraz usług towarzyszących tym świadczeniom. Niewątpliwie bowiem próba pogodzenia konkluzji wyroku w sprawie Tellmer z dotychczasowym podejściem prezentowanym przez polskie organy byłaby próbą daremną.

Zdaniem ETS, i to był kluczowy argument orzeczenia, potraktowanie świadczenia dodatkowego jako elementu najmu, podczas gdy najemca ma pełną możliwość samodzielnego zorganizowania tego świadczenia, naruszałoby zasadę konkurencji. Jeśli odnieść to do toczącego się sporu o kwalifikację usług ubezpieczenia towarzyszących usługom najmu czy leasingu, stwierdzić należy, iż tak długo jak nabywca takich usług ma możliwość ich zakupu bezpośrednio od towarzystwa ubezpieczeniowego z zastosowaniem zwolnienia od VAT, tak długo nieprawidłowym jest uznanie, że te same usługi zapewnione przez wynajmującego czy leasingodawcę stają się usługami opodatkowanymi VAT (jako element cenotwórczy najmu czy leasingu). **Przyjęcie takiego stanowiska narusza bowiem zasady konkurencji.**

Sytuacja dotychczasowa

Przez ostatnich 11 lat praktyka spółek leasingowych w zakresie ubezpieczeń sprowa-

dzała się do tego, że przedmiot leasingu był ubezpieczany na rzecz spółki leasingowej, natomiast ciężar składek ubezpieczeniowych ponosił leasingobiorca. Spółki leasingowe stosują różne schematy ubezpieczenia przedmiotu leasingu i obciążania kosztami składek ubezpieczeniowych leasingobiorców. Wiele z nich oferuje leasingobiorcom możliwość ubezpieczenia przedmiotu leasingu w ramach polis generalnych zawartych przez spółki leasingowe. W takim przypadku to spółka leasingowa płaci składki ubezpieczeniowe, a następnie refakturowuje je na leasingobiorców ze stawką VAT zwolnioną. W niektórych przypadkach spółki leasingowe kalkulują raty leasingowe uwzględniając już w nich koszt ubezpieczenia. Inna możliwość oferowana przez spółki leasingowe to samodzielne ubezpieczenie przedmiotu leasingu przez leasingobiorcę u wybranego przez siebie ubezpieczyciela, z tym zastrzeżeniem, że przedmiot leasingu powinien być ubezpieczony na rzecz spółki leasingowej.

Taka różnorodność w praktyce spółek leasingowych w zakresie ubezpieczeń w leasingu została usankcjonowana uchwałą **7 sędziów Sądu Najwyższego („SN”) z 15 października 1998 r. (III ZP 8/98)**. Z uchwały tej wynika, iż możliwe jest również refakturowanie usług ubezpieczenia towarzyszących leasingowi na leasingobiorcę z uwzględnieniem tej samej stawki podatku VAT, która była określona na fakturze wystawionej przez ubezpieczyciela.

Zasadność takiej praktyki, przez te wszystkie lata, potwierdzały także organy skarbowe (firmy leasingowe posiadają w swojej dokumentacji stosowne orzeczenia – niektóre urzędy skarbowe znalazły się aktualnie w kłopotliwej sytuacji).

W roku 2009 organy skarbowe zmieniły swój punkt widzenia opierając się na wyroku **WSA we Wrocławiu, który zakwestionował wyrok 7 sędziów Sądu Najwyższego jako podstawę praktyk firm leasingowych** z uwagi na zmianę definicji usługi w ustawie VAT po wejściu Polski do UE oraz uznając, że usługa ubezpieczenia jest ściśle związana z usługą leasingu i ma w stosunku do niej charakter poboczny (uzupełniający). Zdaniem sądu nie są to odrębne usługi, ale elementy pewnej całości, stanowiące z eko-

LeasePL

Kwartalnik Związku Polskiego Leasingu | styczeń 2010



Związek Polskiego Leasingu

Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13



„Niewątpliwie próba pogodzenia konkluzji wyroku ETS w sprawie Tellmer z dotychczasowym podejściem prezentowanym przez polskie organy byłaby próbą daremną.”

nomicznego punktu widzenia jedno świadczenie. Sąd orzekł, że bez usługi podstawowej – usługi leasingu świadczenie usługi ubezpieczenia przez leasingodawcę utraciłoby swój sens.

Przepisy wspólnotowe i orzecznictwo ETS

Wielu ekspertów podatkowych uważa jednak, iż zmiana ustawy VAT nie wpłynęła w żaden sposób na zmianę otoczenia prawnego dotyczącego refakturowania usług ubezpieczenia przez firmy leasingowe, a zatem firmy leasingowe w całości zasadny sposób miały prawo bazować w swojej praktyce na wyroku 7 sędziów Sądu Najwyższego z 1998 roku również po wejściu Polski do UE.

Zdaniem ekspertów podatkowych punkt widzenia, że usługa ubezpieczenia przedmiotu leasingu bez istnienia samej umowy nie miałaby sensu, nie znajduje potwierdzenia w orzecznictwie ETS, który w swoich wyrokach m.in. w sprawie RLRE Tellmer Property sro (C-572/07 – wyrok z dnia 11 czerwca 2009 r.) uznał, że: „*choć usługa sprzątania części wspólnych budynku towarzyszą korzystaniu z najętego dobra, to nie muszą być objęte zakresem pojęcia najmu w rozumieniu art. 13 część B lit. b) szóstej dyrektywy. Ponadto, skoro najem mieszkań oraz sprzątanie części wspólnych budynku mogą być, w okolicznościach takich jak w sprawie przed sądem krajowym, wzajemnie rozdzielone, to nie można uznać, że stanowią jedno świadczenie w rozumieniu orzecznictwa Trybunału.*”

ETS nie podzielił więc poglądu, że usługa sprzątania stanowi uzupełniający charakter do usługi najmu, ponieważ jej istnienie bez umowy najmu nie miałoby sensu i tym samym, należałoby zastosować w tym przypadku taką samą stawkę VAT jak dla wynajmowanego lokalu. Również inne wyroki ETS potwierdzają niezasadność takiego podejścia, jakie zaprezentował w swoim orzeczeniu WSA we Wrocławiu.

W komentarzach organów skarbowych pojawiają się stwierdzenia, że skoro firmy leasingowe nie posiadały licencji na świadczenie usług ubezpieczenia, to tym bardziej nie powinny stosować stawki zw. przy refakturowaniu.

Jednak przepisy wspólnotowe, jak podkreślają eksperci podatkowi, w art. 28 Dyrektywy 112 mówią, że w sytuacji, kiedy podatnik „działając we własnym imieniu, ale na rzecz osoby trzeciej, bierze udział w świadczeniu usług, przyjmuje się, że podatnik ten sam otrzymał i wyświadczył te usługi”. Zatem, odsprzedaż usługi powinna być postrzegana jako tożsama ze świadczeniem usługi.

W związku z tym, prawidłowym jest opodatkowanie świadczenia usługi ubezpieczeniowej według zasad dla niej właściwych – co oznacza, iż w przypadku refakturowania usług ubezpieczeniowych na leasingobiorców, powinno się zastosować zwolnienie z opodatkowania podatkiem VAT.

W przypadku odsprzedaży usług nie jest istotne kryterium podmiotowe, tj. kto jest faktycznym wykonawcą usługi. Podmiot odsprzedażcy usługę staje się podatnikiem podatku VAT w stosunku do odsprzedawanej usługi ze wszystkimi wynikającymi z tego konsekwencjami, tj. w szczególności powinien opodatkować tę usługę według zasad dla niej przewidzianych.

Potwierdza to m.in. WSA w Rzeszowie, który w wyroku z 23 marca 2009 r. (I SA/Rz 728/08), stwierdził, że transakcje polegające na „odsprzedaży” w imieniu własnym usług wykonywanych przez podmiot trzeci podlegają opodatkowaniu tak samo, jak gdyby były świadczone przez podatnika. Ponadto, zdaniem WSA w Rzeszowie, podmiot dokonujący refakturowania nie jest zobowiązany do posiadania uprawnień do wykonywania usług będących przedmiotem refakturowania.

Zagrożenia

Niekonsekwentne i często niezrozumiałe działania organów skarbowych mogą kosztować podatników setki milionów złotych. Swoich praw będą oni niewątpliwie bronić przed sądami europejskimi. Istnieje duże prawdopodobieństwo wydania pozytywnych dla podatników wyroków, a wówczas budżet państwa stanie przed koniecznością zwrócenia kwot zapłaconego podatku wraz z odsetkami.

(as)

LeasePL

Kwartalnik Związku Polskiego Leasingu | styczeń 2010



Związek Polskiego Leasingu

Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Pełne odliczenia VAT od samochodów korzystne dla budżetu

Co najmniej o 15 proc. wzrośnie sprzedaż przedsiębiorcom samochodów osobowych dla celów związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą po wprowadzeniu pełnego odliczenia podatku VAT.

Kwestia pełnego odliczenia VAT od firmowych samochodów osobowych jest jednym z ważniejszych tematów postulowanych w ostatnich latach przez branżę leasingową. Szanse na uregulowanie tego problemu pojawiły się na krótko w 2006 roku. Ostatecznie jednak Ministerstwo Finansów wycofało się z przygotowanego projektu ustawy w tym zakresie.

Już wówczas pojawiały się liczne głosy ekspertów podatkowych wskazujących, iż obowiązujące przepisy ograniczające możliwość odliczania podatku VAT są niezgodne z przepisami wspólnotowymi. Potwierdził to w grudniu ubr. ETS. Na podstawie tego orzeczenia WSA w Krakowie uchylił decyzję Dyrektora Izby Skarbowej w sprawie interpretacji dotyczącej określenia zakresu prawa do odliczenia podatku naliczonego VAT zawartego w wydatkach na paliwo w samochodach wykorzystywanych do działalności opodatkowanej VAT.

W uzasadnieniu Sąd stwierdził, że wprowadzone od 1 maja 2004 roku ograniczenia w odliczaniu podatku VAT są sprzeczne z prawem wspólnotowym oraz celem VI Dyrektywy, a taka wykładnia przepisów podatkowych, która pozwoliłaby na zachowanie ograniczeń w wersji sprzed 1 maja 2004, jest nie możliwa, ponieważ nie byłaby zgodna z polskimi konstytucyjnymi zasadami prawidłowej legislacji i pewności prawa. Zdaniem Sądu, jedynym warunkiem, jaki podatnik musi spełnić, aby odliczyć w pełni podatek VAT od samochodów osobowych, jest wykazanie, że występuje związek z prowadzoną działalnością opodatkowaną podatkiem VAT.

W ocenie niektórych doradców podatkowych taka ocena sytuacji jest jak najbardziej prawidłowa.

Uzasadnienie i skutki proponowanych rozwiązań.

Dane publikowane przez branżę motoryzacyjną wskazuje, iż przedsiębiorcy nabywają aktualnie około 140 tys. nowych samochodów osobowych rocznie do celów związanych bezpośrednio z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą. Łączny roczny wpływ do budżetu państwa

z podatku VAT z tego tytułu wynosi około 1.6 mld. zł.

Według obecnie obowiązujących regulacji przedsiębiorcy mogą odliczyć nie więcej niż 6.000 zł naliczonego podatku VAT od każdego samochodu osobowego. Łącznie rocznie kwota odliczenia wynosi 840 mln. zł. Oznacza to, że przy wprowadzeniu pełnego odliczenia podatku VAT do dyspozycji przedsiębiorców pozostałoby około 800 mln. zł rocznie – informuje w swoim raporcie z początku 2009 PZPM.

Eksperci rynku motoryzacyjnego oceniają, że spowodowałoby to co najmniej około 15% wzrost sprzedaży samochodów osobowych przedsiębiorcom dla celów związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą. Podatek zawarty w paliwie wykorzystywany do zasilania tych pojazdów przyniósłby do budżetu około 220 mln. zł dodatkowych wpływów. Ponadto po około 3 latach ze sprzedaży tych samochodów przez przedsiębiorców do budżetu państwa wpłynęłoby około 180 mln. zł z podatku VAT.

Tylko z tych dwóch pozycji budżet państwa zyskałby około 400 mln. zł. dodatkowych wpływów. Pozostałe uzyskane kwoty w dużym stopniu mogłyby być przeznaczone przez przedsiębiorców na inwestycje i usługi. Pociągnie to także za sobą zwiększenie konsumpcji i związku z tym większe wpływy do budżetu państwa z podatków obrotowych.

Wprowadzenie pełnego odliczenia, będzie miało także wpływ na odnawianie się parku maszynowego w Polsce (obecnie średnia wieku pojazdu to około 15 lat), poprawę bezpieczeństwa na drogach i stan środowiska naturalnego. W konsekwencji będą konieczne mniejsze wydatki na ochronę zdrowia i środowiska.

W związku z wprowadzeniem pełnego odliczenia podatku VAT przy nabyciu pojazdu niewątpliwie będzie miało w długim okresie czasu pozytywny wpływ na dochody budżetu państwa i stan polskiej gospodarki. Ponadto zmiana kontrowersyjnych z punktu widzenia zgodności z prawem europejskim regulacji ochroni państwo polskie przed koniecznością zwrotu części pobranego podatku VAT.





Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolniony	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Uporządkujmy prawo

Nieprecyzyjne i niejasne przepisy są przyczyną wydawania sprzecznych interpretacji/decyzji skarbowych w podobnych sprawach podatkowych. Decyzje te skutkują wszczynaniem długotrwałych i kosztownych działań odwoławczych, jak również grożą sankcjami, których wielkość może być nieadekwatna do „winy” podatnika.

Przykładem działań, które bazując na sprzecznych interpretacjach przepisów, narażają podatników na znaczne konsekwencje finansowe jest kwestia sprzedaży produktów ubezpieczeniowych przez firmy leasingowe. Inny przykład: cztery lata temu branża leasingowa rozpoczęła przygotowania do wprowadzenia na rynek nowego produktu – leasingu konsumenckiego. Rozpoczęta przez branżę leasingową akcja promocyjna została wstrzymana w rezultacie pojawienia się sprzecznych ze sobą interpretacji organów skarbowych. US w Warszawie wydał interpretację, iż firma leasingowa nie może zawrzeć umowy leasingu finansowego z konsumentem, natomiast analogiczny urząd we Wrocławiu zaprezentował odmienne stanowisko. Wątpliwości, które na tym tle się zrodziły do dziś sprawiają, iż konsumenci nie mają dostępu do korzyści płynących z leasingu. Kolejnym przykładem wydawania sprzecznych ze sobą aktów prawnych wywołujących nie tylko zamieszanie na rynku, ale rzutujących bezpośrednio na finanse przedsiębiorstw są wprowadzone 1 maja 2004 roku ograniczenia w możliwości rozliczania podatku VAT od zakupu samochodów ciężarowych i ich eksploatacji.

Już w 2002 roku ETS wydał wyrok w sprawie C-409/99 Metropol Treuhand, który jednoznacznie potwierdzał, że wyłączenie lub ograniczenie prawa do odliczenia podatku VAT musi wynikać z przepisów prawa krajowego

obowiązujących przed wejściem w Polsce w życie VI Dyrektywy tj. przed 1 maja 2004 r. Zatem minister finansów i polski ustawodawca winni więc mieć pełną świadomość tego, że państwo członkowskie nie może wprowadzać do prawa krajowego nowych wyłączeń z prawa do odliczenia podatku VAT z dniem przystąpienia do Wspólnoty. Czemu w takim razie regulacje te zostały wprowadzone w życie?

Koniecznym jest podjęcie działań, przez przedstawicieli parlamentu/administracji publicznej, mających na celu zwiększenie przejrzystości prawa oraz bezpieczeństwa w obrocie gospodarczym. Poddajemy pod rozprawę, czy jednym z kierunków prac w tym zakresie, powinno być dokonanie zmian w Ordynacji podatkowej, które zobowiązywałyby Ministra Finansów do zajęcia, w określonym terminie, jednoznacznego stanowiska w przypadkach, w których podatek stwierdziłby rozbieżność:

- a. w interpretacjach indywidualnych wydanych w podobnych sprawach,
- b. w interpretacji indywidualnej i decyzji skarbowej,
- c. w decyzjach skarbowych.

Jednocześnie należałoby zagwarantować podatnikom, którzy działali w warunkach sprzecznych ze sobą decyzji/interpretacji organów skarbowych, że nie będą ponosić konsekwencji podjętych przez siebie błędnych decyzji.

(ZPL)

Powołanie grup roboczych ZPL

Zwiększenie skuteczności działania Związku w związku z większą liczbą zadań kierowała wprowadzeniem nowego modelu funkcjonowania ZPL, opartego na pracy zespołów specjalistów spośród pracowników firm członkowskich Związku. Powołano grupy robocze ZPL i szefów tych grup.

Marcin Nieplowicz (EFL), Grupa statystyki i monitorowania rynku, **Ewa Krystel** (ING Lease), Grupa ds. dobrych praktyk i bezpieczeństwa działalności leasingowej, **Joanna Kwaśniewicz** (EFL), Grupa ds. dobrych praktyk i bezpieczeństwa działalności leasingowej, **Jacek Rakowski** (BRE Leasing), Grupa prawna, **Krzysztof Gozdek** (ING Lease), Podgrupa ds. podatku dochodowego i VAT, **Joanna Sędzikowska** (Reiffaisen

Leasing), Podgrupa ds. rachunkowości, **Anna Bąkowska** (EFL), Podgrupa ds. leasingu konsumenckiego), **Karolina Szyszko-Głowacka** (EFL), Podgrupa ds. projektów PPP, **Maria Awa** (EFL), Podgrupa ds. projektów samorządowych, Grupa ds. funduszy unijnych, **Krzysztof Sosnowski** (ING Car Lease), Grupa ds. rynku motoryzacyjnego, **Anna Kamińska** (ING Lease), Grupa ds. PR i promocji.

Wyniki branży leasingowej w 2009 roku	1
Sondaż Leasing Life	3
Leasing konsumencki coraz bliżej	5
Leasing szansa na większą absorpcję funduszy UE, ale	6
Dlaczego ubezpieczenie jest elementem umowy leasingu i może być refundowane ze stawką VAT zwolnioną	9
Pełne odliczanie VAT od samochodów korzystne dla budżetu	11
Uporządkujmy prawo	12
Z kalendarza związku	13

Z kalendarza Związku

■ 27 stycznia ZPL wraz z PKPP Lewiatan przedstawił NKS Przyjazne Państwo postulaty zmiany przepisów podatkowych PIT, CIT i VAT. Po ewentualnym zaakceptowaniu postulatów przez NKS, trafią one jako projekty zmian ustawowych do konsultacji międzyresortowych.

■ ZPL kontynuował prace w ramach Zespołu metodologicznego przy Fundacji Centrum PPP w związku z opracowaniem ścieżki dojścia podmiotu publicznego w procesie opracowania realizacji projektu PPP.

■ ZPL rozpoczął wspólnie z Polskim Związkiem Przemysłu Motoryzacyjnego, Związkiem Dealerów Samochodowych oraz Polską Izbą Motoryzacji działania na rzecz realizacji czterech ważnych dla branży motoryzacyjnej postulatów: pełne odliczenie VAT od aut firmowych, wprowadzenie podatku ekologicznego, wprowadzenie na rynek leasingu konsumenckiego

oraz uszczelnienie sytemu funkcjonowania stacji kontroli pojazdów. Zgodnie z ustaleniami z wicepremierem W. Pawlakiem raport w tej sprawie zostanie przekazany do Ministerstwa Gospodarki.

■ ZPL przesłał do MF stanowisko, aby w nowelizowanej ustawie zostały wykreślone zapisy ograniczające możliwości 100 proc. odliczenia podatku VAT od nabywanych (użytkowanych/leasingowanych) pojazdów wykorzystywanych w działalności gospodarczej, a także od kosztów ich eksploatacji, w tym nabywanych paliw, a także zniesione zostały ograniczenia w możliwości pełnej amortyzacji tych pojazdów. W odniesieniu do opodatkowania prywatnego użytkownika aut firmowych, ZPL przedstawiła stanowisko, że wysokość obciążeń powinna być dostosowana do możliwości podatników, nie wyżej jednak niż naliczanych od, amortyzowanej w czasie, podstawy w wysoko-

ści 0,5 proc. wartości pojazdu (dla pracodawcy i pracownika jednakowo).

■ Renomowane kancelarie podatkowe (MDDP, PWC oraz Deloitte) opublikowały w prasie artykuły opisujące praktykę firm leasingowych w zakresie refakturowania ubezpieczeń, wspierając ją orzecznictwo sądowe, a także wskazujące na formalne podstawy takich praktyk. Publikacje te wzmacniają działania lobbingsowe, których celem jest przygotowanie i wysłanie przez Ministerstwo Finansów pisma okólnego do izb i urzędów skarbowych w sprawie stosowania stawek podatkowych przy fakturowaniu ubezpieczeń przez firmy leasingowe.

■ Przedstawiciele ZPL wzięli udział w spotkaniu z Ireną Herbst prezesem Fundacji Centrum PPP na temat wykorzystania leasingu w projektach PPP. ZPL przygotowuje propozycję w zakresie leasingu zwrotnego nieruchomości komunalnych. ZPL podpisał z Fundacją Centrum PPP list intencyjny dotyczący udziału w projekcie mającym na celu popularyzację partnerstwa wśród samorządów.

Nagrody PZWLP po raz drugi

Ricoh Polska Sp. z o.o., Lipski B.S. oraz Renault Retail Group – Oddział przy ul. Lewinowskiej są tegorocznymi laureatami Nagród Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów.

Uroczystość miała miejsce 8 grudnia 2009 r. w Warszawie. Podobnie jak w poprzednim roku, kategorie Nagród PZWLP obejmowały: Najlepszy Serwis Napraw

Mechanicznych, Najlepszy Serwis Blacharsko-Lakierniczy oraz Eko Flotę.

W kategorii Eko Flota ankietowani członkowie PZWLP uznali firmę Ricoh Polska, za Najlepszy Serwis Napraw Mechanicznych firmę Lipski B.S. Autoryzowany Dealer Forda z Warszawy, a Renault Retail Group, Oddział przy ul. Lewinowskiej w Warszawie za Najlepszy Serwis Blacharsko-Lakierniczy. Konkurs miał charakter ogólnopolski, a firmy członkowskie PZWLP zgłosiły ponad 60 podmiotów we wszystkich kategoriach: każdy z nominowanych serwisów otrzymywał punkty, między innymi za terminowość napraw, liczbę reklamacji, kompletność dokumentów, wyposażenie serwisu (w tym liczbę specjalistycznych stanowisk) czy jakość obsługi.



Fot. fleet.com.pl



Związek Polskiego Leasingu

Biurowisko Związku Polskiego Leasingu, ul. Rejtana 17, 02-516 Warszawa
tel.: (+48 22) 542 41 36, fax: (+48 22) 542 41 37
e-mail: zpl@leasing.org.pl, www.leasing.org.pl