

# STATYSTYKI - KOMENTARZ ZA I PÓŁROCZE 2003 R.

Związek Przedsiębiorstw Leasingowych

## **Komentarz do informacji statystycznej o rynku leasingowym w Polsce w I połowie 2003 roku.**

Do przygotowania załączonego zestawienia statystycznego dotyczącego rynku leasingowego w Polsce w I połowie 2003 roku posłużyły dane przekazane do Związku Przedsiębiorstw Leasingowych przez 27 firm.

Zebrane dane świadczą, iż łączna wartość netto środków trwałych (poza nieruchomościami) przekazanych w leasing w I półroczu 2003 roku przez wymienione w załączniku firmy wyniosła 3940,8 mln zł. Opierając się na porównaniu zmian w obrębie grupy 21 firm, które przedstawiły informacje o swoich wynikach zarówno w roku ubiegłym, jak i bieżącym, oraz biorąc pod uwagę inne elementy, takie jak wielkość i liczba firm, które zaprzestały aktywnej działalności leasingowej, należy założyć, że szacunkowa, całkowita wartość netto wyleasingowanych środków trwałych (bez nieruchomości) przez wszystkie działające na rynku firmy wyniosła w tym okresie ok. 4100 mln zł, co w porównaniu z I półroczem 2002 roku (3350 mln zł), oznacza wzrost o ok. 22%, a w porównaniu z analogicznym okresem w 2001 roku - wzrost o ponad 45%.

Dzięki leasingowi w I połowie bieżącego roku sfinansowano zakupy inwestycyjne:

- maszyn i urządzeń przemysłowych za ok. 1 000 mln zł;
- komputerów i sprzętu biurowego za ok. 100 mln zł;
- środków transportu drogowego za ok. 3 000 mln zł; (w tym samochodów osobowych za ok. 320 mln zł)
- środków transportu kolejowego, powietrznego lub wodnego za ok. 12 mln zł;
- innych środków trwałych za ok. 75 mln zł.

Dość istotnym zmianom uległa struktura asortymentowa leasingowanych środków.

Po pierwsze w porównaniu z układem z roku 1997 zmalał (z 35% do 23 %) udział maszyn i urządzeń technologicznych, co niewątpliwie wiąże się ze spadkiem poziomu inwestycji, choć należy odnotować wzrost wartości leasingu tego asortymentu, w porównaniu z ubiegłym rokiem, o 12 procent.

Znacząco zmalał także w porównaniu z poprzednimi latami udział komputerów i sprzętu biurowego w strukturze leasingu. Wskaźnik ten obecnie kształtuje się na poziomie nieco ponad 2%, a spadek wartości leasingu (w porównaniu do 2002 roku) tego asortymentu sięga aż 40 procent.

Najbardziej istotną zmianą jest ogromny, ponad 43-procentowy wzrost leasingu środków transportu drogowego, w tym także samochodów osobowych, który do 2000 roku nigdy nie przekroczył 1% ogółu obrotów na rynku, w roku 2001 wzrósł do 3,1%, w I połowie br. 2002 osiągnął 8,3%, a obecnie przekroczył poziom 12%. To zapewne efekt zmian w prawie podatkowym dotyczącym leasingu samochodów osobowych, likwidujących podwójne opodatkowanie podatkiem VAT leasingu tych samochodów. Wydaje się, że wskaźnik ten odzwierciedla dalszy wzrost zainteresowania leasingiem samochodów osobowych.

Wydaje się, że udział samochodów osobowych w rynku leasingowym jeszcze w bieżącym roku przekroczy 15% i będzie charakteryzował się dalszą tendencją wzrostową.

I półrocze 2003 roku przyniosło natomiast 10-procentowy spadek na rynku wyleasingowanych nieruchomości. Z informacji z firm leasingowych wynika jednak, że przygotowywane są liczne kontrakty, których realizacja przypadnie w II półroczu br.

Wyniki pierwszego półrocza 2003 roku wskazują, iż po kilkuletnim okresie dekonjunktury na rynku leasingowego, począwszy od 2002 roku zaczyna się on ponownie rozwijać. Jednocześnie obserwuje się typowe dla ustabilizowanych rynków europejskich zmniejszanie się liczby działających przedsiębiorstw leasingowych i postępującą koncentrację rynku.