

**Nagroda Dziennikarska
Związku Polskiego Leasingu
za najciekawszą publikację dotyczącą wykorzystania leasingu w finansowaniu zakupów na
polskim rynku dóbr inwestycyjnych.**

**Regulamin Konkursu
II edycja**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem i fundatorem konkursu jest Związek Polskiego Leasingu z siedzibą w Warszawie (02-516) przy ul. Rejtana 17 (dalej „Organizator”).
2. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, dziennikarze, mający obywatelstwo polskie, zatrudnieni w środkach masowego przekazu, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”).
3. Celem konkursu jest wyróżnienie Uczestników za:
4. Podejmowanie tematyki leasingu, przedstawianie jej w sposób kompetentny, rzetelny, atrakcyjny i wiarygodny;
5. Przemysłaną koncepcję i konsekwencję w podejmowaniu tematyki leasingu;
6. Umiejętność ukazania problematyki leasingu i przybliżanie jej społeczeństwu ze szczególnym uwzględnieniem zrealizowanych (lub będących w fazie realizacji) projektów finansowania leasingiem inwestycji przez spółki komunalne, jednostki samorządowe, administrację publiczną i przedsiębiorców.
7. Konkurs organizowany jest na terenie całej Polski, w okresie od dnia 24 czerwca 2012 r. do 15 października 2012 r.
8. Nagrodą w konkursie jest kwota pieniężna o łącznej wartości 10.000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych), która zostanie przyznana w następujący sposób:
 - a. za zajęcie I miejsca – 5.000 zł.
 - b. za zajęcie II miejsca – 3.000 zł.
 - c. za zajęcie III miejsca – 2.000 zł.

§ 2

Przebieg konkursu

1. Przyznanie Nagrody następuje w drodze przeprowadzenia Konkursu.
2. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 9 listopada 2012 roku poprzez opublikowanie informacji o konkursie wraz z Regulaminem Konkursu na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.leasing.org.pl
3. Środki masowego przekazu, w szczególności redakcje dzienników, czasopism, stacje radiowe i telewizyjne lub portale internetowe mogą zgłaszać do konkursu publikacje prasowe, audycje radiowe programy telewizyjne oraz publikacje z zakresu dziennikarstwa internetowego poruszające tematykę leasingu (dalej „Materiał konkursowy”).
4. Uczestnik lub redakcja zatrudniająca Uczestnika mogą zgłosić maksymalnie trzy Materiały konkursowe (audycje radiowe, programy telewizyjne, publikacje z zakresu dziennikarstwa internetowego) o tematyce związanej z leasingiem, które zostały

opublikowane lub wyemitowane w okresie od dnia 1 października 2011r. do dnia 30 września 2012 r., w środkach masowego przekazu mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Materiały Konkursowe w języku polskim.
6. Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać jedną kopię Materiału Konkursowego w postaci:
 - a. w przypadku tekstów prasowych - wydruku komputerowy w formacie A4 oraz jego wersję elektroniczną w formacie PDF;
 - b. w przypadku audycji radiowych - nagrania plików w formacie MP3 na płycie CD-R lub CD-RW (inne formaty i płyty nie będą przyjmowane);
 - c. w przypadku programu telewizyjnego – nagrania na płycie DVD-R w formacie .avi, .wmv lub .mpeg;
 - d. w przypadku publikacji internetowych – wydruk komputerowy publikacji w formacie A4,
7. oraz wypełniony wydruk komputerowy formularza zgłoszeniowego – formularz stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu Konkursu.
8. 7. Materiały Konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora oraz pocztą elektroniczną na adres email: zpl@leasing.org.pl do dnia 15 października 2012r., do godziny 00:00:00. W tytule wiadomości należy podać imię i nazwisko Uczestnika, a w nazwie pliku tytuł artykułu materiału Konkursowego. dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego zgłoszenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

§ 3

Wybór laureatów Konkursu

1. Laureatów konkursu wyłania Kapituła w składzie następującym:
 - a. Przewodniczący Komitetu Wykonawczego Organizatora– Andrzej Krzemiński,
 - b. Dyrektor Organizatora ds. Public Relations. – Maja Lidke,
 - c. Dyrektor Generalny Organizatora – Andrzej Sugajski.
2. Każdy z członków Kapituły przyzna poszczególnym Uczestnikom punkty o wartości od 1 do 9 (im wyższa liczba, tym Uczestnik jest lepiej oceniany). Trzech Uczestników o największej ilości przyznanych punktów zostanie laureatami konkursu zajmując miejsca od I do III, odpowiednio do ilości zdobytych punktów, gdzie I miejsce odpowiada liczbie najwięcej zdobytych punktów. W przypadku gdy z pośród trzech Uczestników, którykolwiek zdobędzie taką samą ilość punktów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz ceremonia wręczenia Nagród odbędzie się w ciągu trzech miesięcy od zakończenia konkursu, jednak nie później niż do dnia 15 stycznia 2013 r. Wyniki zostaną opublikowane na stronie Organizatora www.leasing.org.pl . Laureaci Konkursu zostaną dodatkowo poinformowani o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej, z której dokonano zgłoszenia.
4. Od kwot wypłacanych laureatom z tytułu przyznanej Nagrody Organizator potrąci zryczałtowany podatek dochodowy, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Prawo do otrzymania Nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie.

6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Nagrody na inną o podobnym charakterze i wartości.
7. W przypadku rezygnacji z Nagrody nagroda ta przechodzi na kolejnego Uczestnika.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich dobrowolnie danych osobowych Organizatorowi w celach przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do tych danych oraz prawo ich poprawienia.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest u Organizatora Konkursu, z siedzibą w Warszawie (02-516) przy ul. Rejtana 17. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie warunków Regulaminu o treści: „Akceptuje warunki regulaminu konkursu „Związku Polskiego Leasingu na najciekawszą publikację dotyczącą wykorzystania leasingu w finansowaniu zakupów na polskim rynku dóbr inwestycyjnych - Imię i nazwisko Uczestnika”, na formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w par. 2 ust. 7, co stanowi akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody.
5. Reklamacje co do przebiegu konkursu mogą być zgłaszane pisemnie pod rygorem nieważności na adres Organizatora.
6. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
7. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje bez wskazanych danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym nie będą przyjmowane.
8. Reklamacje będą przyjęte, jeżeli zostaną złożone u Organizatora nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. O terminowym złożeniu reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora. Po upływie ww. terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
9. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich wpływu do Organizatora.
10. Decyzja Organizatorów o rozpatrzeniu reklamacji jest ostateczna.

Andrzej Krzemiński
Przewodniczący
Komitetu Wykonawczego ZPL

Andrzej Sugajski
Dyrektor Generalny ZPL