



e-leasing

DAY

WARSZAWA 19.04.2018

Temat: Konferencja E- Leasing Day
Data: 19 kwietnia 2018r.
Miejsce: Hotel Double Tree by Hilton, ul. Skalnicowa 21, Warszawa
Prowadzący: Małgorzata Lipska, Maciej Zacharski (Grupa ds. Digitalizacji ZPL)
Uczestnicy: Przedstawiciele firm leasingowych ze szczególnym uwzględnieniem Grupy ds. Digitalizacji ZPL, przedstawiciele banków macierzystych, eksperci rynku, goście

Ramowy plan spotkania:

09:00 – 09:30 Recepcja

09:30 – 09:35 **Powitanie gości i prelegentów**

- Andrzej Krzemiński, Przewodniczący Komitetu Wykonawczego Związku Polskiego Leasingu
- Ewa Łuniewska, Wiceprzewodnicząca Komitetu Wykonawczego Związku Polskiego Leasingu
- Marcin Balicki, Wiceprzewodniczący Komitetu Wykonawczego Związku Polskiego Leasingu

09:35 – 11:15 Debata otwierająca spotkanie
„Przyszłość branży leasingowej w cyfryzującym się otoczeniu gospodarczym”

Prowadzący: Marcin Balicki, Wiceprzewodniczący KW ZPL

Uczestnicy:

- Anna Streżyńska, Prezes Zarządu MC2 Solutions Sp. z o.o.
- Andrzej Dopierała, Prezes Zarządu Asseco Data Systems S.A.
- Kamil Portka, Agile Leasing Division Director, Ailleron S.A.
- Sławomir Szopa, Prezes Zarządu Big Consulting Sp. z o.o.
- Łukasz Wojcieszak, Partner Enxoo Sp. z o.o.
- Łukasz Wróbel, Wiceprezes i CBDO WEBCON Sp. z o.o.

Przebieg/ zagadnienia:

Podczas dyskusji paneliści dzielą się z uczestnikami konferencji swoimi doświadczeniami i płynącymi z tego inspiracjami dla branży leasingowej, rozwiązaniami, jakie mogliby zaproponować branży (w zakresie projektów realizowanych pod egidą ZPL, a nie przez pojedyncze firmy). Ważne będą także inicjatywy, które mogliby wesprzeć oferowanymi przez siebie rozwiązaniami.

11:15 – 11:30 **Przerwa kawowa**

11:30 – 12:30 **„Nowe podejście do cyfryzacji dokumentów na przykładzie eFaktury ustrukturyzowanej”** – Paweł Barchwic, Wiceprezes Asseco Data Systems S.A. (20')

Czy uczenie komputera czytania to jedyny sposób na cyfryzację dokumentów? Czy komputer czyta tak jak człowiek? A może istnieje inny sposób na zapewnienie możliwości przetwarzania przez systemy dokumentów elektronicznych, przygotowanych do czytania dla człowieka?

„Elektroniczny podpis na umowie leasingowej – przyszłość dostępna już dziś” – Artur Miękina, Kierownik Zespołu – Sprzedaż Relacyjna, Asseco Data Systems (20')

Proces leasingu nierozzerwalnie – prawie i mentalnie - związany jest z papierowym podpisaniem umowy. Dlaczego? Bo tak chcemy, bo jest nam tak łatwiej, a może nie chcemy podejmować ryzyka nieskuteczności realizacji procesów w inny sposób? A czy gdyby było na rynku rozwiązanie które formalnie, technologicznie i organizacyjnie pozwoli na realizację całego procesu na drodze elektronicznej w pełni bezpiecznie - czy byłaby to zachęta dla sektora leasingowego?

„Czy RODO wymusi digitalizację w leasingu” – prof. n. dr hab. Dariusz Szostek – ekspert niezależny współpracujący z Asseco Data Systems (20')

12:30 – 13:00 **„Szybko albo wcale, czyli czego i dlaczego oczekiwać od IT doby transformacji cyfrowej”** - Łukasz Wróbel, Wiceprezes i CBDO WEBCON Sp. z o.o. (30')

Cyfrowa transformacja to nie chwilowy trend, a głęboka zmiana sposobu funkcjonowania całego biznesu, który potrzebuje nowych rozwiązań i specyficznych aplikacji – dostarczanych i modyfikowanych zgodnie z dynamicznie zmieniającym się zapotrzebowaniem. IT staje się więc współodpowiedzialne za realizację strategii biznesowych i tym samym - nieodłącznym w dobie cyfryzacji - pełnoprawnym partnerem dla biznesu. Jak uzyskać taką synergę za pomocą metodyk zwinnych, strategii rekomendowanych przez Gartnera i platform typu low-code?

13:00 – 14.00 **Lunch**

14:00 - 15.00 **„Einstein w leasingu? Jak cyfrowa inteligencja od Salesforce doda energii Twojej firmie”** – Marcin Naliwajko, Partner oraz Łukasz Wojcieszak, Partner Enxoo sp. z o.o. (60')

Czy Twoje systemy są gotowe, aby kompleksowo obsłużyć klienta cyfrowego? Pokażemy Ci jak nowoczesne i zintegrowane aplikacje front-office firmy Salesforce

(dostawca CRM nr 1 na Świecie), wsparte sztuczną inteligencją, pozwolą zbudować Twój biznes wokół Klienta, odciążając pracowników od żmudnych i powtarzalnych czynności. Dowiesz się również dlaczego wdrożenie nowych rozwiązań może trwać tygodnie, maksymalnie miesiące, a nie lata.

15:00 – 15:10 **Przerwa kawowa**

15:10 – 15:25 **„Wirtualny oddział firmy leasingowej“** - Kamil Portka, Agile Leasing Division Director, Ailleron S.A. (15')

Narzędzie, które wypełnia lukę pomiędzy kanałami samoobsługowymi, a wizytą klienta w oddziale lub doradcy u klienta. Live Leasing umożliwia ofertowanie i sprzedaż produktów/usług leasingowych oraz wspiera procesy obsługi w kanale elektronicznym poprzez chat, audio, video. Kontakt z firmą leasingową odbywa się z dowolnego miejsca i urządzenia. System wspiera również funkcjonalności autoryzacji Klientów (również poprzez biometrię) oraz OCR dokumentów, które umożliwiają na wiele operacji w kanale zdalnym.

15:30 – 15:45 **„Digital Onboarding klienta biznesowego (firma) – nowe rozwiązania dla firm finansowych“** - Andrzej Staniszewski, Dyrektor ds. Sprzedaży w Big Consulting Sp. z o.o. (15')

Pierwsze źródła oceny Kontrahenta oraz transakcji leasingowej: Alerty KRS/CEIDG (automatyczna interpretacja danych rejestrowych firmy). Powiązania (identyfikacja istniejących relacji pomiędzy stronami transakcji). Raport wieloźródłowy (ocena wiarygodności Kontrahenta w czasie rzeczywistym). Raport Anty-Fraud (badanie otoczenia gospodarczego podmiotu (firm i osób)).

15:50 – 16:05 **„Digital Leasing – początek nowej ery w Customer Experience“** - Anna Konieczna-Garbacz, Business Expert oraz Maciej Kłaskała, Dyrektor Działu Projektowania i Rozwoju Aplikacji Biznesowych, SI- Consulting Sp. z o.o. (15')

Digital leasing – technologie przyszłości w Customer Journey klienta leasingowego. Jak przy użyciu współczesnych rozwiązań informatycznych, oraz dostępnych technologii zapewnić klientowi komfort samodzielnej, sprawnej i intuicyjnej obsługi procesu z każdego miejsca, o każdej porze dla każdego zainteresowanego. Jak stworzyć ekosystem pozwalający na pełną digitalizację procesu inicjacji i później obsługi Klienta leasingowego.

Organizator konferencji:

- Związek Polskiego Leasingu

Partnerzy główni:

- Asseco Data Systems S.A.
- Enxoo sp. z o.o. i Salesforce

Partnerzy:

- Ailleron S.A.
- Big Consulting Sp. z o.o.
- SI- Consulting Sp. z o.o.
- WEBCON Sp. z o.o.