



Informacja prasowa ZPL

Warszawa, 10.01.2019

## **Firmy mają coraz lepszy dostęp do finansowania - wyniki europejskiego badania SAFE**

**Największymi problemami polskich przedsiębiorców z sektora MŚP jest w dalszym ciągu pozyskiwanie wykwalifikowanych pracowników oraz zdobywanie nowych klientów. Coraz mniejszy problem stanowi dla nich dostęp do finansowania. Polscy przedsiębiorcy oceniają swoje szanse na zdobycie środków finansowych podobnie jak firmy działające we Francji, Belgii czy w Danii.**

*Warszawa, 10.01.2019:* Najważniejszą kwestią dotyczącą funkcjonowania małych i średnich firm w Polsce pozostaje możliwość pozyskania wykwalifikowanej kadry. W badaniu realizowanym przez Komisję Europejską - takiej odpowiedzi udzieliło 24% badanych firm<sup>1</sup>. Dla 16% istotną sprawą było pozyskiwanie klientów, podczas gdy na problemy z dostępem do finansowania wskazywało jedynie 8% firm – w przypadku tej ostatniej odpowiedzi podobna proporcja dotyczyła przedsiębiorców pracujących we Francji, Belgii czy w Danii. Należy zaznaczyć, że dostęp do finansowania systematycznie ulega poprawie – jeszcze w 2009 był istotnym problemem dla 15% polskich firm. Takie wnioski płyną z badania SAFE, zrealizowanego przez Komisję Europejską we wszystkich krajach Unii Europejskiej, pod koniec ubiegłego roku.

### **Istotne źródła finansowania dla polskich i europejskich firm**

Dla 59% przedsiębiorstw z sektora MŚP leasing pozostaje najbardziej istotnym źródłem finansowania. Na kolejnych miejscach znalazły się: linia kredytowa (istotna dla 55% firm), kredyty kupieckie (ważne dla 43% firm) oraz kredyty udzielane firmom przez banki (istotne dla 37%). Na dalszych miejscach były wskazywane dotacje, fundusze wew. oraz inne kredyty. Polskie firmy najczęściej wykorzystywały linie kredytowe (41% wskazań) oraz leasing (40 % odpowiedzi).

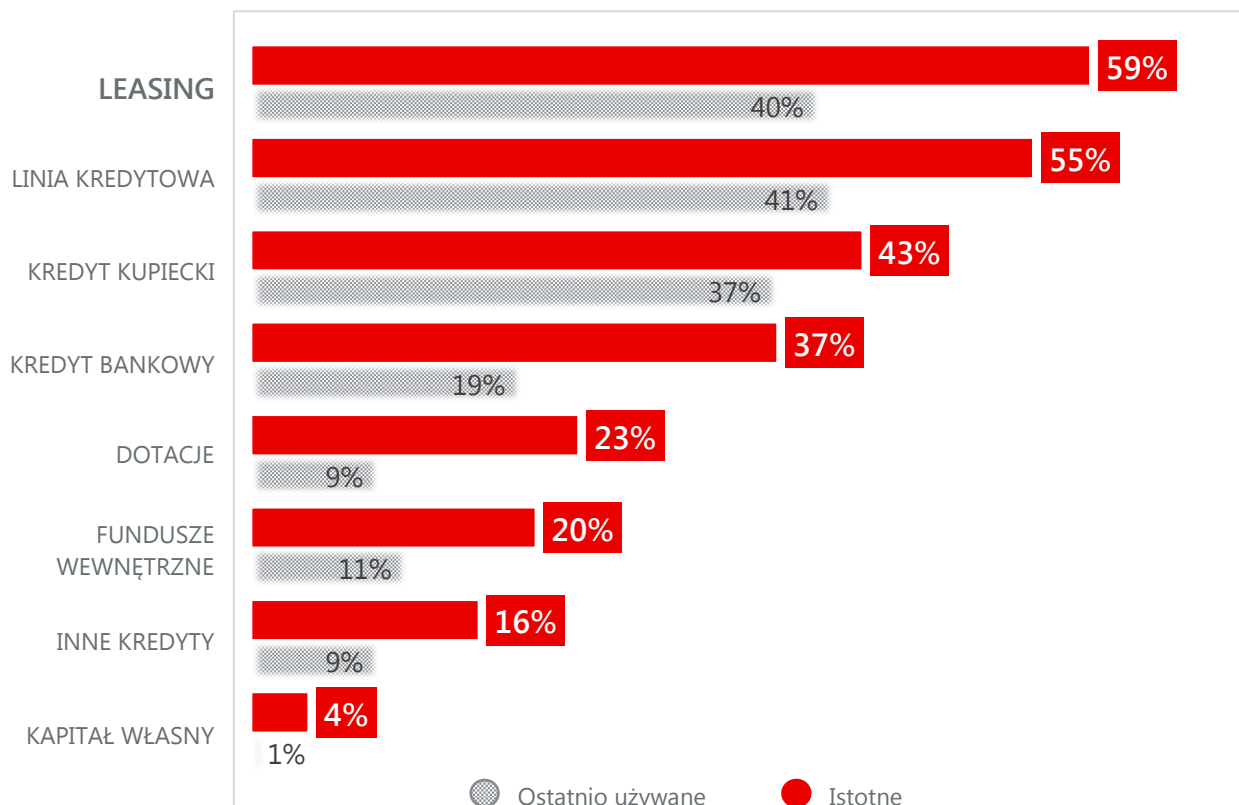
*„Badanie Komisji Europejskiej pokazuje, że leasing jest tym produktem finansowym, który szczególnie wspiera finansowanie inwestycji małych i średnich firm w całej Europie. W krajach UE średnio 47% firm wytypowało go jako najbardziej istotne źródło finansowania. W Polsce, podobnie jak w Niemczech, które są drugim największym rynkiem leasingu w Europie, leasing jest ważny dla 59% firm, podczas gdy jeszcze wyższe uznanie zdobywa w niektórych krajach skandynawskich i bałtyckich: w Finlandii (65% wskazań), Estonii (62%) i*

---

<sup>1</sup> Źródło: Komisja Europejska, Survey on the access to finance of enterprises (SAFE). 2018

na Łotwie (60%)” – zauważa **Mieczysław Woźniak**, Wiceprzewodniczący Komitetu Wykonawczego Związku Polskiego Leasingu, członek Rady Dyrektorów Leaseurope.

Wykres nr 1. Pytanie: Czy poniższe źródła finansowania są istotne dla Twojej firmy, to znaczy czy wykorzystasteś je w przeszłości lub rozważałeś korzystanie z nich w przyszłości? (odpowiedzi polskich respondentów).



Źródło: Komisja Europejska. Survey on the access to finance of enterprises (SAFE). 2018

### Na co zostały wydane pozyskane środki?

41% polskich przedsiębiorców pozyskane środki wydało na inwestycje stałe to znaczy inwestycje w dobra materialne takie jak np. maszyny, grunty, budynki, instalacje, pojazdy lub nowe technologie. Na zapasy i kapitał obrotowy postawiło 39 % firm, natomiast 25% przedsiębiorców przeznaczyło środki na poczet rekrutacji i szkoleń pracowników. Pozyskane środki zostały przeznaczone także na refinansowanie zobowiązań (22%) oraz rozwój nowych produktów (17%). Podobna proporcja wynika z uśrednionych wypowiedzi europejskich przedsiębiorców.

---

*Każdorazowo przywołując dane lub analizy Związku Polskiego Leasingu, prosimy o podanie źródła cytowanych danych.*

Dodatkowe informacje dla mediów:

Anna Polak  
Związek Polskiego Leasingu  
T (22 ) 542 41 39  
anna.polak@leasing.org.pl

**Związek Polskiego Leasingu (ZPL)** to organizacja reprezentująca 90 proc. rynku leasingu w Polsce, która zrzesza 29 podmiotów. ZPL reprezentuje głównie firmy leasingowe, ale także firmy i organizacje związane z rynkiem wynajmu. Organizacja prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz promowania leasingu, jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Na gruncie europejskim Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope, organizacji w skład, której wchodzi 46 związków z 33 krajów Europy. Więcej informacji na temat ZPL [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl)