



Warszawa, 20.10.2015

Informacja prasowa

Leasing wspiera inwestycje firm

Analizy branży leasingowej pokazują, że polscy przedsiębiorcy coraz chętniej korzystają z leasingu. Z danych Związku Polskiego Leasingu, ogłoszonych po III kwartale wynika, że kluczowe pozostają inwestycje w pojazdy osobowe i lekkie dostawcze, maszyny i urządzenia oraz środki transportu. Leasingodawcy na koniec września wypracowali 15,7 proc. wzrost, przy 35,9 mld wartości nowych kontraktów.

Warszawa, 20.10.15: Dane Związku Polskiego Leasingu, ogłoszone na koniec września pokazują, że polscy przedsiębiorcy od początku roku, za pośrednictwem leasingu i pożyczki inwestycyjnej, sfinansowali aktywa o wartości 35,9 mld zł, co przekłada się na 15,7 proc. dynamikę rynku (r/r).

Inwestycje przedsiębiorców z lotu ptaka

Polskie firmy, przy pomocy finansowania udzielanego przez firmy leasingowe, najczęściej finansowali pojazdy osobowe, dostawcze i ciężarowe do 3,5 tony (stanowiące 36,7 proc. rynku), maszyny i urządzenia – w tym IT (33,1 proc. udział) oraz środki transportu ciężkiego, do których zaliczane są: pojazdy ciężarowe powyżej 3,5 tony, ciągniki siodłowe, naczepy i przyczepy, autobusy, samoloty, statki oraz sprzęt kolejowy (26,5 proc. udział w ogólnej strukturze rynku). Odrębną kategorią były inwestycje dotyczące nieruchomości, z 3 proc. udziałem w rynku. Leasing odpowiada za 84,4 proc. inwestycji, a pożyczka za 15,6 proc.

*Leasing to instrument, który daje przedsiębiorcom szanse na rozwój, który sam finansuje. Zapewnia podstawowe czynniki produkcji, które zarabiają m.in. na spłatę rat leasingowych. Wystarczy przyjrzeć się funkcjonowaniu firm z branży budowlanej, firm transportowych czy przedsiębiorstw rozwijających przemysł. Wzrost gospodarczy, przy szczególnej roli, jaką odgrywa leasing w wielu sektorach polskiej gospodarki, to czynniki, które pozwalają branży leasingowej ogłosić bardzo dobre wyniki po kolejnym kwartale – powiedział **Wojciech Rybak** – przewodniczący Komitetu Wykonawczego Związku Polskiego Leasingu.*

Pojazdy, maszyny, środki transportu i nieruchomości

Zgodnie z danymi ogłoszonymi przez Związek Polskiego Leasingu na koniec września, **pojazdy osobowe, dostawcze i ciężarowe do 3,5 tony** były najdynamiczniej rosnącą

kategorią, przy największym udziale w rynku. 17,4 proc. wzrost w zakresie finansowania pojazdów i łączna wartość nowych kontraktów na poziomie 13,2 mld zł pokazują, że branża leasingowa nie odczuwa już skutków jednorazowych czynników z 2014 takich jak tzw. „okienko kratkowe”, a przedsiębiorcy chętnie biorą w leasing pojazdy, korzystając ze wszystkich zalet, jakie przynosi im finansowanie w formie leasingu.

W ciągu trzech kwartałów roku, za pośrednictwem leasingu i pożyczki, polscy przedsiębiorcy równie chętnie, co pojazdy, finansowali **maszyny i urządzenia** (liczone łącznie z IT). 11,9 mld wartości nowych kontraktów oraz 13,7 proc. dynamika, opisują rozwój tej kategorii po III kwartale roku. Spośród maszyn i urządzeń, najchętniej finansowane były: maszyny rolnicze (27,3 proc. udział w rynku maszyn), maszyny do produkcji tworzyw sztucznych i maszyny do obróbki metalu (15,1 proc. udział) oraz sprzęt budowlany (12,2 proc. udział). W odniesieniu do rynku maszyn, duże znaczenie miały inwestycje finansowane przy pomocy pożyczki, a wśród maszyn finansowanych pożyczką, kluczowe pozostawały inwestycje w maszyny rolnicze.

Dane Związku Polskiego Leasingu opublikowane po III kwartałach roku pokazują 12,8 proc. wzrost (r/r) w zakresie finansowania **transportu ciężkiego** i łączną wartość nowych kontraktów przekraczającą 9,5 mld zł. Transakcje odnoszące się do środków transportu ciężkiego w ogólnej strukturze finansowania przedmiotów stanowią 26,5 proc. nowych kontraktów. Na koniec września, tendencja wzrostowa w zakresie finansowania transportu ciężkiego utrzymała się niemal we wszystkich analizowanych segmentach rynku - dotyczyła ciągników siodłowych, przyczep i naczep, pojazdów ciężarowych powyżej 3,5 tony oraz pozostałych środków transportu, jednak z wyjątkiem autobusów.

Branża leasingowa obserwuje także wyraźne odbicie segmentu **nieruchomości**. Po 60,1 proc. wzroście wypracowanym w I połowie roku, III kwartał przyniósł 152,3 proc. dynamikę. Wartość nieruchomości wyleasingowanych w ciągu III kwartałów roku wyniosła 1,1 mld zł, co oznacza 83,7 proc. wzrost w ujęciu rocznym. Firmy najchętniej finansują obiekty biurowe (zajmują 35 proc. w strukturze przedmiotowej rynku), obiekty handlowe i usługowe (25 proc.) oraz hotele i obiekty rekreacyjne (25 proc.)

Wyniki badania koniunktury branży leasingowej

Związek Polskiego Leasingu po raz kolejny opublikował wyniki badania koniunktury branży leasingowej, zrealizowanego wśród osób odpowiedzialnych za sprzedaż w firmach leasingowych. Dane dotyczą oceny mijającego okresu oraz prognozowanych trendów w kolejnym kwartale. W ostatnim kwartale roku, firmy leasingowe oczekują wzrostów w zakresie liczby i wartości zawieranych kontraktów, przy stabilizacji jakości portfela leasingowego oraz stabilizacji poziomu zatrudnienia. Ponad połowa specjalistów z firm leasingowych (po 58 proc. wskazań) oczekuje wzrostów w sektorach: maszyn i urządzeń oraz transportu ciężkiego. Połowa firm spodziewa się większej dynamiki sektora pojazdów osobowych oraz dostawczych i ciężarowych do 3,5 tony. Podobna proporcja dotyczy

stabilizacji w zakresie finansowania nieruchomości, chociaż w przypadku tego segmentu pojawiają się także opinie wskazujące na oczekiwany wzrost (17proc.).

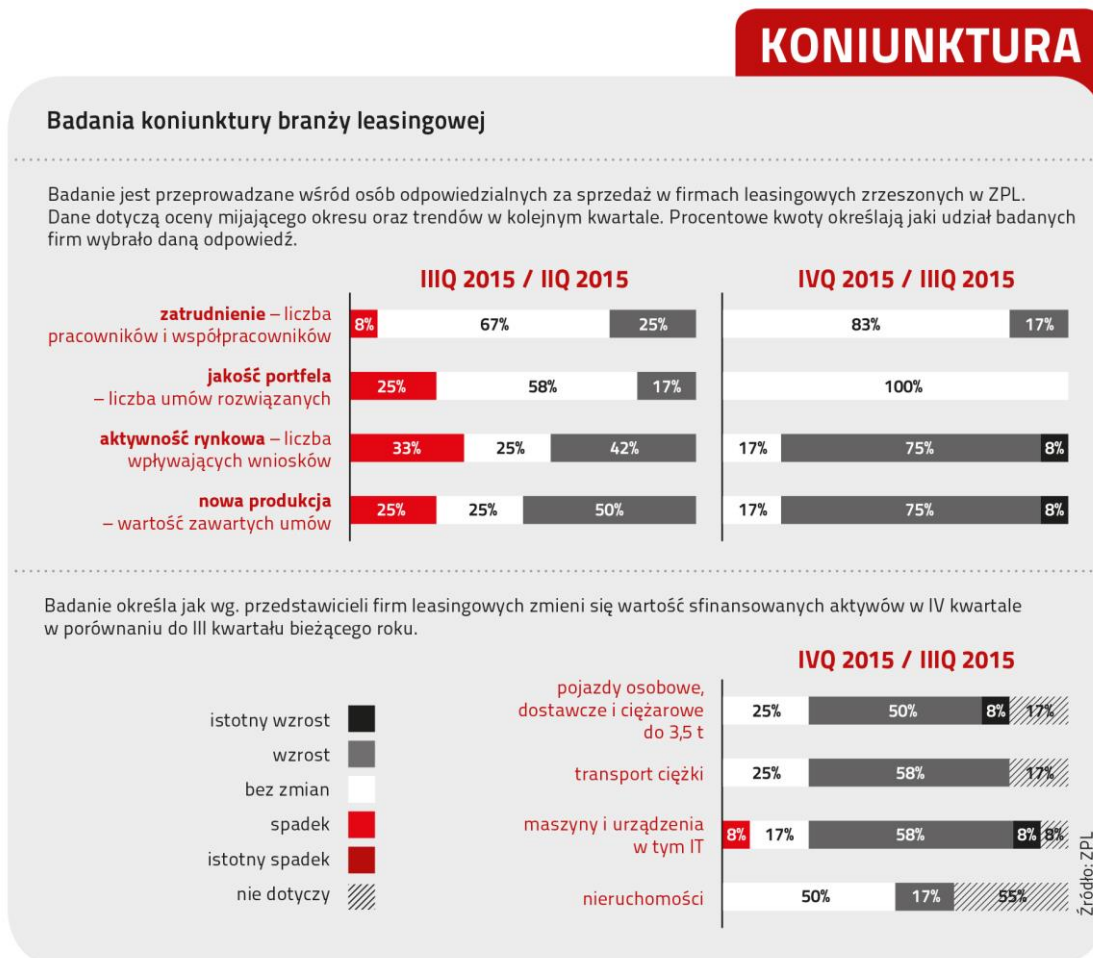


Tabela 1: Badanie koniunktury branży leasingowej (ZPL)

Dodatkowe informacje:

Anna Polak
 Związek Polskiego Leasingu
 T (22) 542 41 39
anna.polak@leasing.org.pl

**

Związek Polskiego Leasingu (ZPL) to organizacja reprezentująca polski sektor przedsiębiorstw leasingowych, która zrzesza 29 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL jest członkiem Leaseurope - organizacji zrzeszającej 46 związków z 34 krajów Europy, uczestniczy w pracach powołanej przez Leaseurope Grupy Roboczej krajów Europy Środkowej, Wschodniej i Południowo-Wschodniej (CESEE), Grupy Sterującej ds. Motoryzacji, a także współpracuje z innymi komitetami i grupami roboczymi w Leaseurope. ZPL uczestniczy w pracach grup i zespołów roboczych przygotowujących i opiniujących projekty regulacji prawnych dotyczących branży leasingowej. Przedstawiciele ZPL utrzymują bieżące kontakty z przedstawicielami administracji publicznej i parlamentarzystami. Ponadto, ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu, jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości.