



Informacja prasowa ZPL

Warszawa, 09.10.2019

## Rosną udziały polskiej branży leasingowej w Europie

- Europejski rynek leasingu w 2018r. osiągnął wartość 386,4 mld euro, przy +7,7 proc. wzroście r/r.
- Rekordowe wyniki wypracowane przez polską branżę leasingową w 2018r. pozwoliły jej awansować z 7. na 5. pozycję w europejskim rankingu, a udziały polskiej branży w europejskim rynku wzrosły z 4,15% do 5%.

Warszawa, 09.10.2019: Federacja Leaseurope, reprezentująca europejski sektor leasingowy podała, że w 2018 roku całkowita wartość nowych umów leasingowych, zawartych w Europie wyniosła 386,4 mld euro<sup>1</sup>. Europejski rynek leasingu w 2018r. zanotował +7,7 proc. wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem. Wyniki polskiej branży leasingowej osiągnięte w 2018r. (+21,8 proc. dynamika r/r, 82,6 mld zł tj. 19,4 mld euro wartości nowych umów), pozwoliły jej awansować z 7. na 5. pozycję w europejskim rankingu. Tym samym udziały polskiej branży w europejskim rynku wzrosły z 4,15% do 5%.

Analiza danych Leaseurope pokazuje, że dodatnie wyniki były obserwowane we wszystkich kategoriach finansowanych przy udziale europejskich leasingodawców. Wartość nowych kontraktów dotyczących leasingu pojazdów osobowych (mających 53,1 proc. udział w ruchomościach) wzrosła o +7,2 % r/r, dynamika drugiego najważniejszego segmentu europejskiego rynku tj. samochodów dostawczych była wyższa o +7,9% niż przed rokiem, a maszyny i urządzenia przemysłowe odnotowały +9,8 proc. wzrost r/r. Warto dodać, że leasing komputerów i maszyn biurowych zanotował +8,4 proc. dynamikę r/r, wartość umów leasingowych dotyczących takich aktywów jak statki, samoloty, czy tabor kolejowy była wyższa o +14,5% r/r, podczas gdy obszar finansowania nieruchomości odnotował +2,5 proc. wzrost na koniec 2018r.

*„Polska jest obecnie piątym największym rynkiem leasingu w Europie. Przed nami są: Wielka Brytania, Niemcy, Francja oraz Włochy. Przez ostatni rok polska branża leasingowa prześcignęła rynki rosyjski oraz szwedzki. Jednak nas najbardziej cieszy rosnąca rola leasingu w finansowaniu krajowych inwestycji. Polska z wysokim, bo 27 proc. udziałem plasuje się na czwartym miejscu Europie, czyli o lokatę wyżej niż w 2017r. Ten wzrost wyraźnie pokazuje, że leasing na stałe wpisał się w krajobraz krajowych inwestycji, a jego*

---

<sup>1</sup> Dane Leaseurope: Leaseurope Annual Survey 2018.

*znaczenie może wzrastać w kolejnych latach za sprawą zaufania, jakim obdarzają go polscy przedsiębiorcy. Jak pokazują wyniki badania Komisji Europejskiej z 2018r. w krajach UE średnio 47% firm wytypowało leasing jako najbardziej istotne źródło finansowania. W Polsce leasing jest ważny dla 59% firm” – powiedział **Mieczysław Woźniak**, wiceprzewodniczący Komitetu Wykonawczego ZPL, Członek Rady Dyrektorów Leaseurope.*

---

*Każdorazowo przywołując dane lub analizy Związku Polskiego Leasingu, prosimy o podanie źródła cytowanych danych.*

**Związek Polskiego Leasingu (ZPL)** to organizacja reprezentująca 90 proc. rynku leasingu w Polsce, która skupia 30 podmiotów. Związek zrzesza głównie firmy leasingowe, ale także firmy i organizacje związane z rynkiem wynajmu (Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów). ZPL reprezentuje interesy swoich członków współpracując, z licznymi organizacjami biznesowymi i organizacjami pracodawców m.in. Związkiem Banków Polskich, Krajową Izbą Gospodarczą, Konfederacją Lewiatan. ZPL uczestniczy w pracach grup i zespołów roboczych przygotowujących i opiniujących projekty regulacji prawnych dotyczących branży leasingowej. Przedstawiciele ZPL utrzymują bieżące kontakty z przedstawicielami administracji publicznej i parlamentarzystami. ZPL monitoruje, opiniuje, przygotowuje lub zleca przygotowanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Organizacja prowadzi także działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Na gruncie europejskim Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope, organizacji w skład, której wchodzi 45 związków z 32 krajów Europy. Polska organizacja leasingowa ma swojego reprezentanta w Radzie Dyrektorów Leaseurope, a także uczestniczy w pracach powołanych przez Leaseurope Grupy Sterującej ds. Motoryzacji, Grupy ds. Prawnych, a także współpracuje z innymi komitetami i grupami roboczymi w Leaseurope. Więcej na temat ZPL na [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl)

#### Dodatkowe informacje dla mediów:

Anna Polak  
Związek Polskiego Leasingu  
T (22 ) 542 41 39  
[anna.polak@leasing.org.pl](mailto:anna.polak@leasing.org.pl)