



Warszawa, 20.04.2016

Informacja prasowa

## Rynek leasingu wzrósł o 23 %

**Pierwszy kwartał roku okazał się bardzo dobry dla branży leasingowej. Polscy leasingodawcy sfinansowali inwestycje o łącznej wartości 13 mld zł, co oznacza 23 proc. wzrost wartości nowych kontraktów w skali roku.**

*Warszawa, 20.04.2016:* Związek Polskiego Leasingu podał, że dynamika branży leasingowej w I kw. 2016r. wyniosła 23 %. Polscy leasingodawcy sfinansowali inwestycje o łącznej wartości 13 mld zł, notując wysokie wzrosty w zakresie finansowania udzielonego na zakup pojazdów osobowych, dostawczych i środków transportu ciężkiego.

*Pierwsze miesiące roku pokazały, że przedsiębiorcy realizujący inwestycje, chętnie korzystają z finansowania udzielanego przez firmy leasingowe. Bardzo dobre wyniki branża odnotowała w zakresie finansowania pojazdów i środków transportu ciężkiego, odpowiadających łącznie za 75 % inwestycji w strukturze finansowania przedmiotów. 23 proc. dynamika rynku jest dobrym prognostykiem wyników polskich leasingodawców w 2016r., choć znaczący spadek w segmencie maszyn i urządzeń w kontekście danych o spadku produkcji przemysłowej oraz prezentowanego badania koniunktury może sygnalizować ochłodzenie apetytu inwestycyjnego przedsiębiorstw – powiedział **Wojciech Rybak** – Przewodniczący Komitetu Wykonawczego Związku Polskiego Leasingu.*

Sektorem, który zanotował największy, bo 52,3 proc. wzrost był **transport ciężki**, w ramach którego raportowane są samochody ciężarowe, ciągniki siodłowe, naczepy i przyczepy, autobusy, samoloty, statki oraz sprzęt kolejowy. Łączna wartość transakcji dotyczących finansowania udzielonego na wymienione aktywa wyniosła w pierwszych trzech miesiącach roku 4,3 mld zł, a udział w rynku tego segmentu wyniósł 33,4 %.

Jeszcze lepszy wynik w zakresie wartości nowych kontraktów, branża leasingowa wypracowała w obszarze **pojazdów osobowych, dostawczych i ciężarowych do 3,5 tony** (5,3 mld zł), przy wysokiej, bo 33,6 proc. dynamice rynku. Analizując dane historycznie, wartość nowych kontraktów odnoszących się do pojazdów OSD w I kw. br., była nawet wyższa od wyników I kwartału 2014r., kiedy na rynek oddziaływało „okienko kratkowe”. Obecnie pojazdy osobowe, dostawcze i ciężarowe do 3,5 tony, w strukturze finansowania przedmiotów stanowią 41,4 %.

Po I kw. br. w strefie spadków znalazł się obszar **maszyn i urządzeń**, liczony łącznie z IT (-8,8 %), głównie za sprawą niższego niż w ubiegłym roku, finansowania udzielonego na maszyny rolnicze i budowlane. Mimo ujemnej dynamiki, łączna wartość nowych kontraktów w segmencie maszyn i urządzeń (łącznie z IT) wyniosła 3,1 mld zł, co oznacza,

że maszyny mają 24 proc. udział w strukturze przedmiotowej rynku. Dużo mniejszy wpływ na wyniki branży leasingowej w I kw. wywarł sektor nieruchomości, którego wartość w strukturze finansowania przedmiotów wynosi 0,6 %.

## Koniunktura branży leasingowej

Wyniki badania koniunktury branży leasingowej, zrealizowanego przez ZPL wśród osób odpowiedzialnych ze sprzedaż w firmach leasingowych pokazują, że w II kwartale 2016r. ankietowane firmy oczekują poprawy w zakresie aktywności sprzedażowej. Jednocześnie spodziewają się stabilizacji poziomu zatrudnienia i stabilizacji jakości portfela leasingowego. Specjaliści branży, prognozując jak zmieni się wartość finansowanych aktywów w II kwartale br. w odniesieniu do właśnie zamkniętego kwartału, oczekują wyższego poziomu finansowania dla transportu ciężkiego oraz pojazdów OSD.

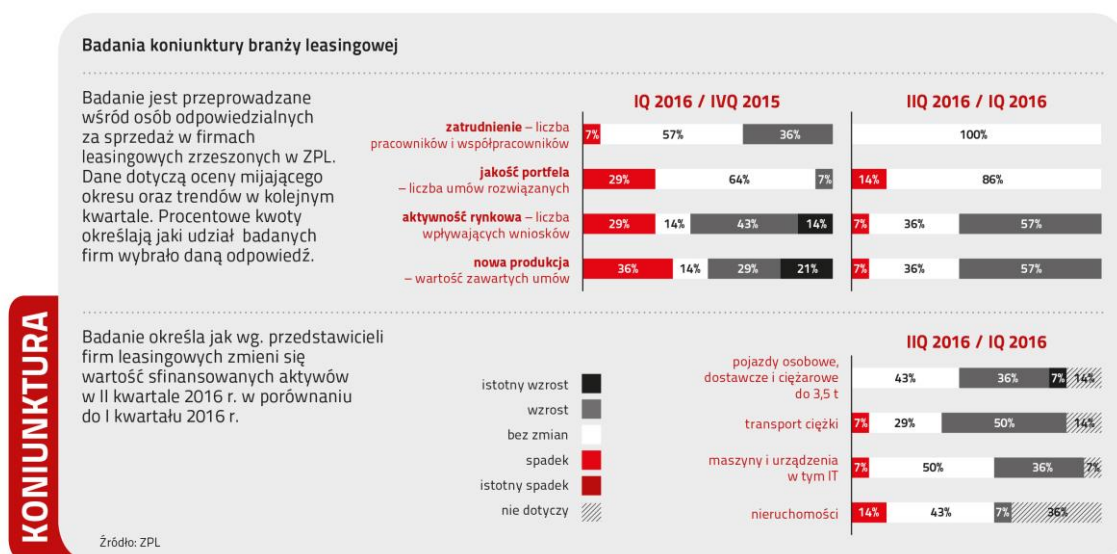


Tabela 1: Badanie koniunktury branży leasingowej (ZPL).

### Dodatkowe informacje:

Anna Polak  
 Związek Polskiego Leasingu  
 T (22 ) 542 41 39  
[anna.polak@leasing.org.pl](mailto:anna.polak@leasing.org.pl)

**Związek Polskiego Leasingu (ZPL)** to organizacja reprezentująca polski sektor przedsiębiorstw leasingowych, która zrzesza 29 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL jest członkiem Leaseurope - organizacji zrzeszającej 46 związków z 34 krajów Europy, uczestniczy w pracach powołanej przez Leaseurope Grupy Roboczej krajów Europy Środkowej, Wschodniej i Południowo-Wschodniej (CESEE), Grupy Sterującej ds. Motoryzacji, a także współpracuje z innymi komitetami i grupami roboczymi w Leaseurope. ZPL uczestniczy w pracach grup i zespołów roboczych przygotowujących i opiniujących projekty regulacji prawnych dotyczących branży leasingowej. Przedstawiciele ZPL utrzymują bieżące kontakty z przedstawicielami administracji publicznej i parlamentarzystami. Ponadto, ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu, jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości.