

# 20 lat rynku inwestycji w Polsce

Konferencja prasowa

Związku Polskiego Leasingu i Konfederacji Lewiatan

21.10.2014

Warszawa



**20 lat**

Związek Polskiego  
Leasingu

# Świadomość leasingu



**20 lat**

Związek Polskiego  
Leasingu



## Opinie firm na temat korzystania z leasingu 1/2

1998\*:

**20 %** badanych powiedziało, że **leasing jest niebezpieczną formą finansowania**

2014\*\*:

**42,5 %** wszystkich badanych i **72,15 %** korzystający z leasingu twierdzi, że **leasing jest bezpieczniejszą niż kredyt formą finansowania**

Korzystający z leasingu :  
**leasing jest bardziej elastycznym instrumentem niż kredyt (71,9 %),**

**firmy leasingowe są bardziej przyjazne od banków (65,5%)**

\* Badanie DEMOSKOP, przeprowadzonej wśród kadry kierowniczej przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 5 pracowników. Sondaż zrealizowano metodą wywiadu bezpośredniego w dniach 7-20 stycznia 1998 r., na losowej - kwotowej próbie 706 firm „Badanie Demoskopu na temat wiedzy o leasingu” – Polski rynek leasingu - Rocznik – Edycja trzecia – rok 1998, Gemini s.c.

\*\* Badanie Konfederacji Lewiatan „Sektor MŚP w Polsce” zostało zrealizowane przez Centrum Badania Opinii Społecznej, metodą wywiadu bezpośredniego, w okresie 6 maja – 18 lipca 2014 r., na ogólnopolskiej kwotowej próbie 1111 aktywnych przedsiębiorstw prywatnych, zatrudniających 2 lub więcej pracowników.



## Opinie firm na temat korzystania z leasingu 2/2

1998*	2014**
najważniejszą zaletą korzystania z leasingu – <b>korzyści podatkowe 43 %</b>	<b>korzystne regulacje podatkowe</b> ważnym powodem <b>57,5 %</b>
<b>35 %</b> dostrzegło korzyści związane z <b>łatwością i szybkością obsługi</b>	<b>łatwy dostęp do oferty</b> ważnym powodem <b>60,9 %</b>
łącznie <b>koszty leasingu są niższe od kredytu (19%)</b>	<b>73,6%</b> przedsiębiorców korzysta z leasingu z uwagi na <b>lepsze niż w przypadku kredytu warunki finansowania</b>

# Rynek leasingu w 1995 i 2013r.



**20 lat**

Związek Polskiego  
Leasingu



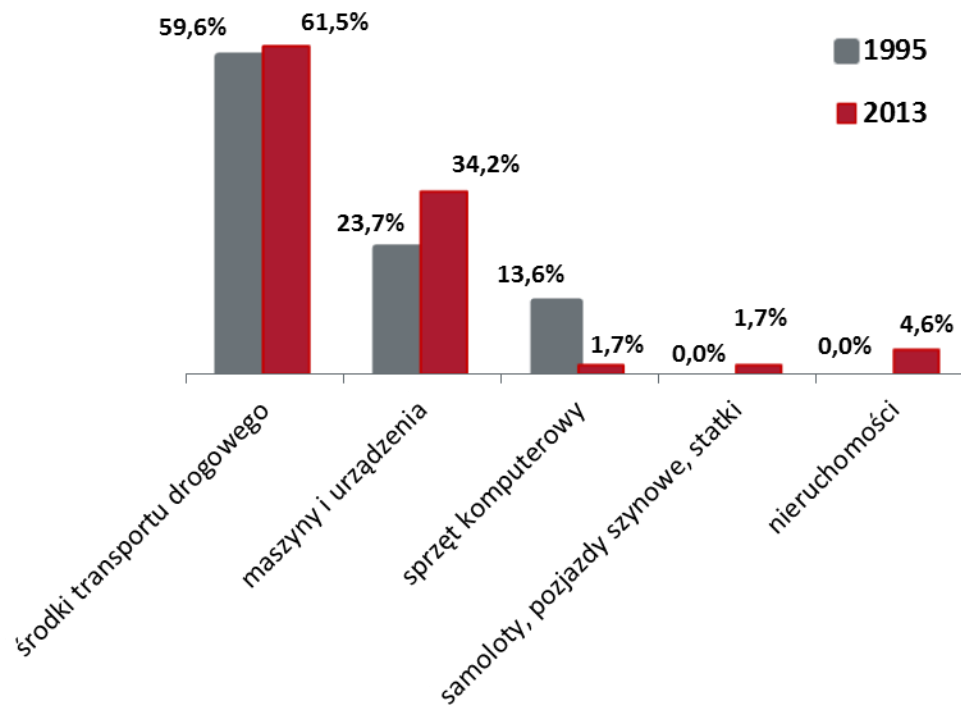
## Rynek leasingu w liczbach

1995	2013
<b>102</b> firmy leasingowe	<b>32</b> firmy leasingowe
Wartość umów zawartych przez pierwszą dziesiątkę stanowiła <b>71,5 %</b> rynku leasingu	Udział umów zawartych przez pierwszą dziesiątkę spadł do <b>66 %</b>
Pierwsza dziesiątka firm leasingowych: <b>4/10</b> należało do banków	Pierwsza dziesiątka firm leasingowych: <b>10/ 10</b> należało do banków
<b>1,5 mld zł</b> (wartość umów)	<b>35,3 mld zł</b> (wartość umów)
<b>16.</b> miejsce w europejskim rynku leasingu (portfel umów o wartości <b>400 mln ECU</b> ), udział <b>0,5 %</b>	<b>7.</b> miejsce w europejskim rynku leasingu (portfel o wartości <b>8,4 mld EURO</b> ), udział <b>3,34 %</b>



## Kluczowe segmenty rynku leasingu na przestrzeni lat

Udział kluczowych segmentów w rynku leasingu



### Komentarz:

✓ w 1995 roku leasing samochodów osobowych z uwagi na niekorzystne przepisy podatkowe stanowił ułamek procenta rynku, którego motorem napędowym był leasing ciężkich środków transportu. W 2013 roku znacząco zmieniła się struktura - udział samochodów osobowych w całym rynku leasingu ruchomości wynosił 26,5 %, ale w dalszym ciągu odbiegał od średniej europejskiej(47,2%).

✓ w 1995 roku - podobnie jak w 2013 - drugim co do wielkości segmentem był obszar maszyn i urządzeń, jednak jego pozycja nie była tak mocna jak w 2013 r. (34,2 %). W 1995 roku średnia wartość leasingowanych maszyn wyniosła 43,7 tys. zł, w 2013 – 163 tys. zł.

✓ Udziały trzeciego segmentu w rynku – leasingu komputerów w 1995r. wyniósł 13,6 %, a w 2013r. udział segmentu IT spadł do poziomu 1,7 % rynku.

✓ w 1995 r. na rynku nie funkcjonowały jeszcze ani rynek nieruchomości, ani segment leasingu samolotów, pojazdów szynowych i statków.

✓ W 2013 rynek nieruchomości stanowił 4,6 % (1,4 mld zł), a w okresie koniunktury gospodarczej lat 2006 – 2007 9 % (roczna wartość 3 mld zł).



## Finansowanie inwestycji

---

**1995 udział leasingu w finansowaniu inwestycji wyniósł w Polsce 4,5 % i był najniższy w regionie Europy Centralno – Wschodniej.**

**W 2013 udział leasingu w finansowaniu inwestycji w Polsce wzrósł do 14,2 %, co pozwoliło wyprzedzić m.in. Bułgarię, Rumunię, Czechy i Austrię oraz zbliżyć się do środkowoeuropejskiego poziomu zaangażowania leasingu w finansowaniu inwestycji (15 %).**

**W 2013 udział ruchomości finansowanych przez leasing wyniósł w Polsce powyżej 30 % (podobnym wynikiem mogły pochwalić się tylko: Wielka Brytania, Szwecja, Dania, Łotwa i Estonia).**





## Finansowanie inwestycji

Z modernizacją polskiej gospodarki rośnie znaczenie leasingu w finansowaniu przemysłu. W marcu 2000 roku jedynie 13,7 % przedsiębiorstw przemysłowych deklaroowało, że korzysta z leasingu, w marcu 2014 wskaźnik wzrósł do 30,9 % .

W 2000 z leasingu korzystali najchętniej: poligrafowie oraz producenci komputerów i urządzeń elektrycznych. W I kw. 2014 na czołowe pozycje wysunęli się producenci energii, producenci leków i wyrobów farmaceutycznych, gotowych wyrobów metalowych i mebli.

Wzrost znaczenia leasingu w branży budowlano – montażowej . W okresie od marca 2000 do marca 2014 udział przedsiębiorców deklaruujących korzystanie z leasingu wzrósł z 23,4 % do 38 %.

Dynamiczny rozwój rynku leasingu nastąpił z wejściem Polski do Unii Europejskiej. Od 2004 roku branża leasingowa sfinansowała transakcje o wartości blisko 300 mld zł.

Łączna wartość aktywnego portfela leasingu na koniec czerwca 2014 r. w kwocie 71,4 mld zł (63,4 mld zł dla ruchomości i 8,0 mld zł dla nieruchomości) była porównywalna z wartością salda kredytów inwestycyjnych udzielonych firmom przez banki (89,6 mld zł, wg stanu na 30.06.2014). Leasing to wciąż główne, obok kredytu, zewnętrzne źródło finansowania inwestycji w gospodarce.



ul. Rejtana 17 lok 21,  
02-516 Warszawa  
tel.: +48 22 542 41 36  
fax: +48 22 542 41 37  
E-mail: [zpl@leasing.org.pl](mailto:zpl@leasing.org.pl)  
[www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl)

**D z i ę k u j e m y z a u w a g ę**