

# **MAŁE FIRMY O LEASINGU**

prezentacja w ramach konferencji prasowej Związku Polskiego Leasingu

*Leasing wspiera inwestycje MMŚP*

Warszawa 31.07.2017

# Dane z bieżącej fali badania syndykatowego

## *Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych*

AUTORZY RAPORTU

**INDICATOR**  
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

PARTNERZY RAPORTU



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Warszawski  
Instytut  
Bankowości 

## METODA BADANIA

Badanie zostało zrealizowane metodą indywidualnych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych. W kwestionariuszu zawarte jest ponad 90 pytań zasadniczych oraz rozbudowana metryczka (13 pytań).

---

## GRUPA DOCELOWA

Badanie przeprowadzono w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, w których obroty (przychody ze sprzedaży netto) w 2016 roku były do 30 mln złotych i które rozpoczęły działalność gospodarczą przed 31 grudnia 2015 roku.

Wywiad przeprowadzany był z właścicielem lub współwłaścicielem firmy, dyrektorem lub głównym księgowym.

---

## PRÓBA BADAWCZA

W niniejszym raporcie pokazujemy wyniki 913 małych firm, które w 2016 roku osiągnęły obroty do 5 mln PLN.

Badaniem objęto łącznie 1210 przedsiębiorstw MMŚP oraz dodatkowo 104 startupów. Próba badawcza miała charakter losowo-warstwowy.

---

## REALIZACJA

Badanie zrealizowano na przełomie w II kwartale 2017 roku.

# INFORMACJE O INDICATOR

## Centrum Badań Marketingowych INDICATOR

funkcjonuje nieprzerwanie od 1990 roku, jesteśmy więc jedną z najdłużej działających na rynku agencji.

INDICATOR posiada aktualny certyfikat jakości PKJPA (Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów) w zakresie badań PAPI, CAPI, CATI, CAWI oraz badań jakościowych.

Na potrzeby sektora finansowego INDICATOR od wielu lat realizuje badanie syndykatowe „*Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych*” oraz badania ad-hoc na indywidualne zlecenia Klientów.



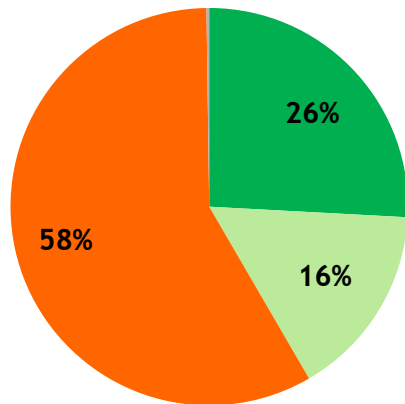
# LEASING BIORCY AKTYWNI

# PRZEDMIOT LEASINGU

## LEASING - BIORCY AKTYWNI

P33. Proszę wskazać źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy.

LEASING, POŻYCZKA LEASINGOWA



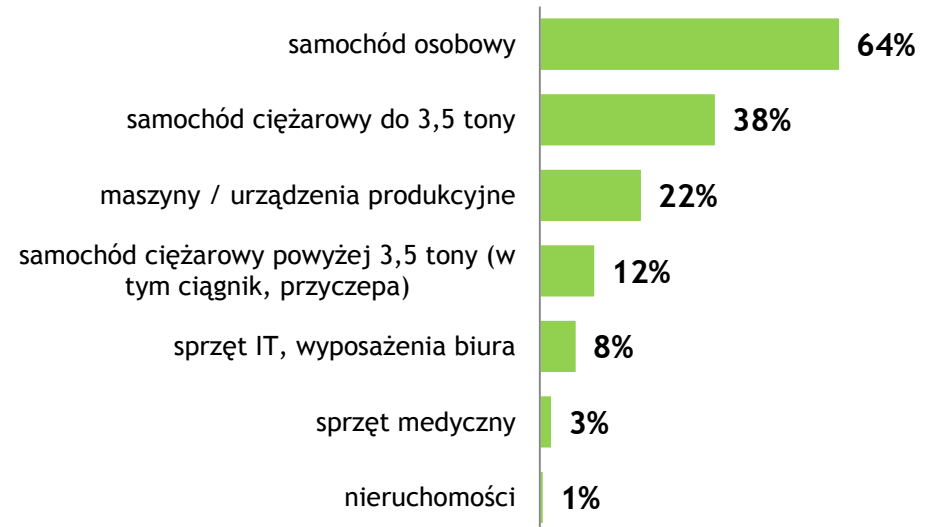
n=380\*

- firma aktualnie korzysta
- firma nie korzysta, ale korzystała
- firma nie korzysta i nie korzystała
- brak odpowiedzi

42%

n=913

L1. Jaki przedmiot / jakie przedmioty Pana(i) firma ma obecnie lub miała w leasingu.



W grupie 42% firm korzystających (aktualnie lub w przeszłości) z leasingu najczęściej finansowanym przedmiotem jest auto osobowe (64% tej grupy). Ponadto często leasingowane przedmioty w małych firmach to samochody ciężarowe do 3,5 tony (38%) oraz maszyny (22%).

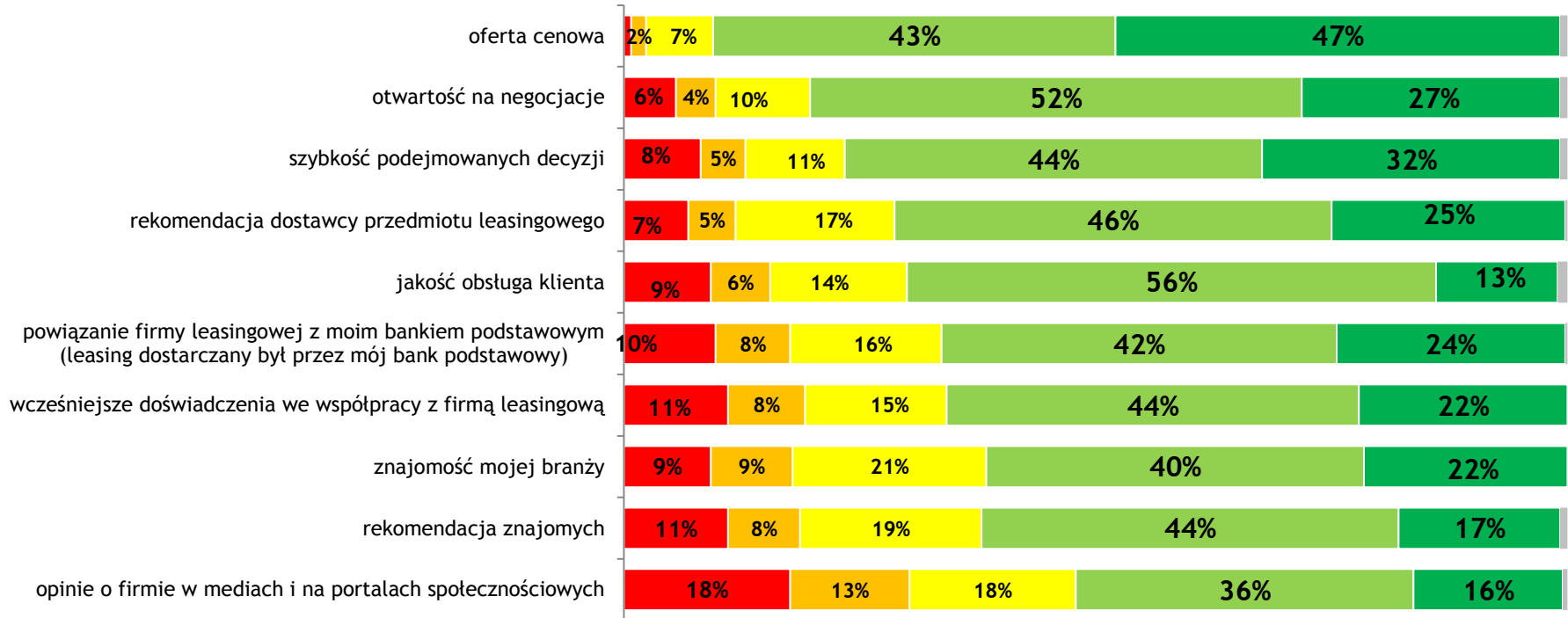
\* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

# CZYNNIKI WAŻNE PRZY WYBORZE FIRMY LEASINGOWEJ

LEASING - BIORCY AKTYWNI

L2. Proszę dokonać oceny (na skali od 1 do 5) wpływu wymienionych czynników na wybór firmy leasingowej.

- 1 - nie miało żadnego wpływu
- 2 - miało mały wpływ
- 3 - miało przeciętny wpływ
- 4 - miało duży wpływ
- 5 - miało bardzo duży wpływ
- brak odpowiedzi



Najważniejsze czynniki uwzględniane przy wyborze firmy leasingowej to: oferta cenowa (90% - zsumowane odpowiedzi „miało duży wpływ” i „miało bardzo duży wpływ”), otwartość na negocjacje (79%), szybkość podejmowania decyzji (76%). Dla 66% leasingobiorców istotne było powiązanie leasingu z bankiem podstawowym.

n=380\*

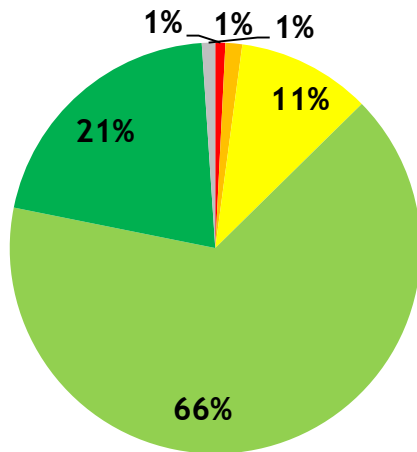
\* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

Źródło: Raport INDICATOR - Małe firmy o usługach finansowych 2017  
Ogólnopolska próba firm o rocznych obrotach nie przekraczających 5 mln PLN, n=913

# ZADOWOLENIE Z LEASINGU

LEASING - BIORCY AKTYWNI

L3. Czy Pana(i) firma jest zadowolona z leasingu jako formy finansowania?



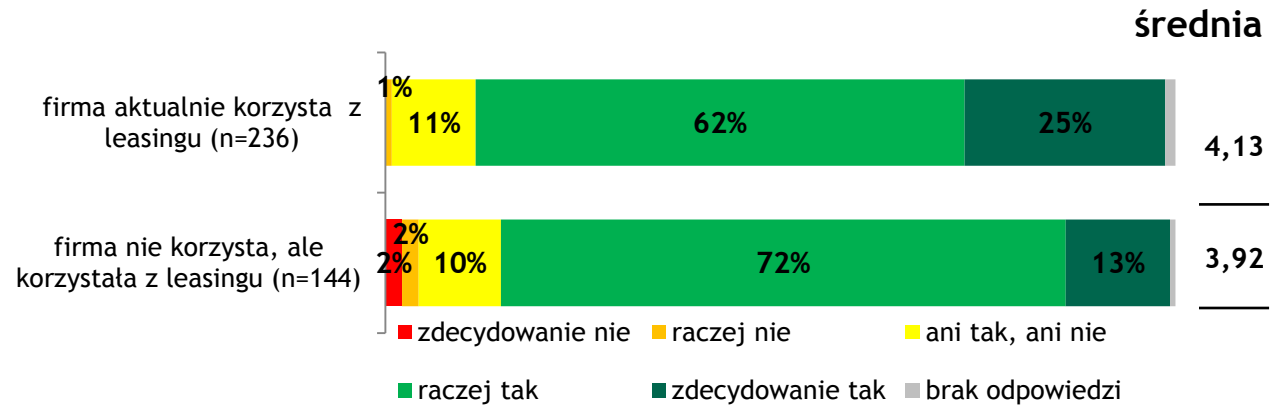
Średnia: 4,05

- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- brak odpowiedzi

87%

n=380\*

## AKTUALNE lub PRZESZŁE korzystanie z leasingu



Firmy korzystające z leasingu są raczej z niego zadowolone (średnia ocena 4,05 na pięciostopniowej skali). Widać różnicę w poziomie zadowolenia w zależności od czasu korzystania z leasingu - firmy korzystające z leasingu aktualnie deklarują wyższe zadowolenie niż te które zakończyły już leasingowanie (średnie 4,13 vs 3,92).

\* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

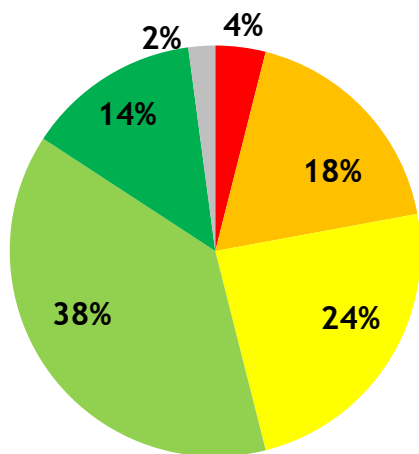
Źródło: Raport INDICATOR - Małe firmy o usługach finansowych 2017  
Ogólnopolska próba firm o rocznych obrotach nie przekraczających 5 mln PLN, n=913



# DEKLAROWANE PONOWNE SKORZYSTANIE Z LEASINGU

LEASING - BIORCY AKTYWNI

L4. Czy Pana(i) firma zamierza ponownie skorzystać z leasingu w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

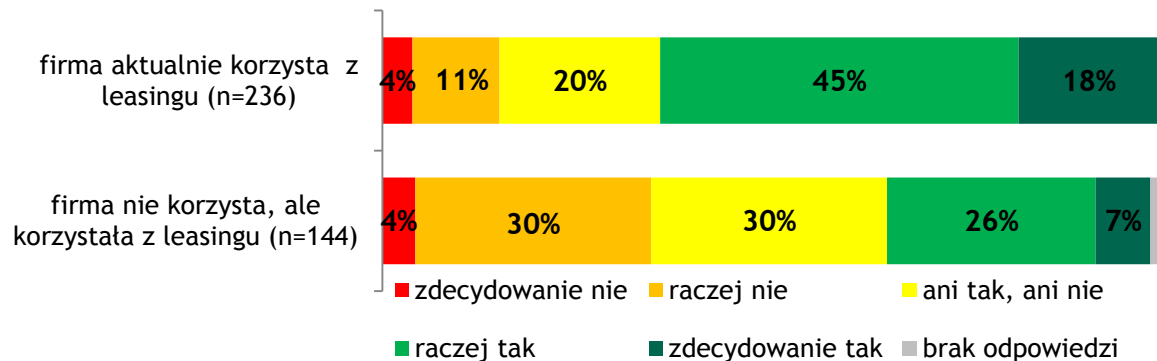


- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- brak odpowiedzi

52%

n=380\*

## AKTUALNE lub DAWNE korzystanie z leasingu



Półowa (52%) firm korzystających z leasingu deklaruje zamiar ponownego skorzystania z tej formy finansowania. Przeciwnego zdania jest jedynie 22% firm. Widać różnicę w chęci powtórzenia wzięcia leasingu w zależności od czasu korzystania z leasingu. 63% aktualnych leasingobiorców deklaruje ponowne wykorzystanie tej formy finansowania, a wśród dawnych leasingobiorców ten odsetek wynosi 33%.

\* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

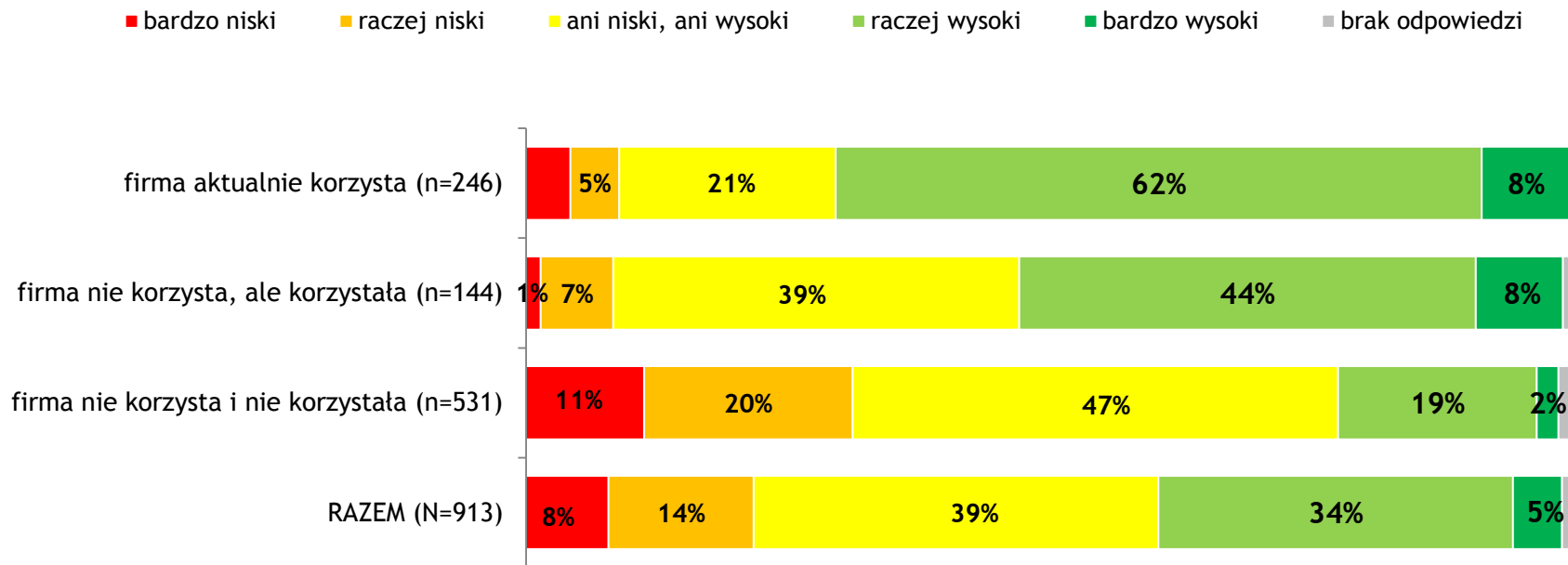
Źródło: Raport INDICATOR - Małe firmy o usługach finansowych 2017  
Ogólnopolska próba firm o rocznych obrotach nie przekraczających 5 mln PLN, n=913

# LEASING BIORCY AKTYWNI I POTENCJALNI

# SAMOOCENA WIEDZY NA TEMAT LEASINGU

## LEASING - BIORCY AKTYWNI I POTENCJALNI

L5. Proszę ocenić poziom swojej wiedzy na temat leasingu. Proszę dokonać oceny na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo niski poziom wiedzy, a 5 bardzo wysoki poziom wiedzy.



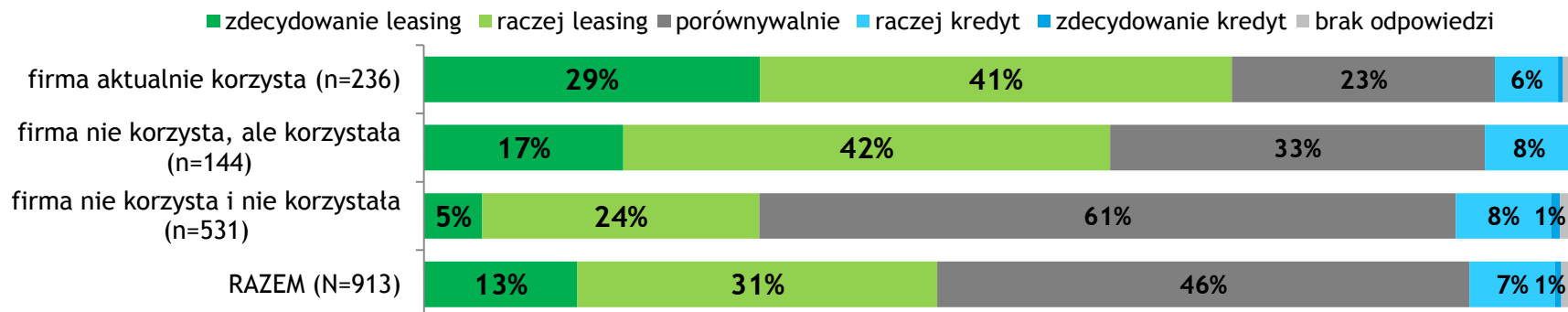
Poziom wiedzy na temat leasingu jest bardzo zróżnicowany w zależności od korzystania z tej formy finansowania. Przedstawiciele firm aktualnie korzystających z leasingu wysoko oceniają swoją wiedzę na ten temat (70% - zsumowane odpowiedzi „raczej wysoki” i „bardzo wysoki”). Wśród firm w przeszłości korzystających z leasingu wysoka samoocena wiedzy wynosi 52%, a wśród firm nie mających doświadczeń z tą formą finansowania poziom wiedzy jest najmniejszy - 21%.

# LEASING VS KREDYT - PORÓWANIE (1/2)

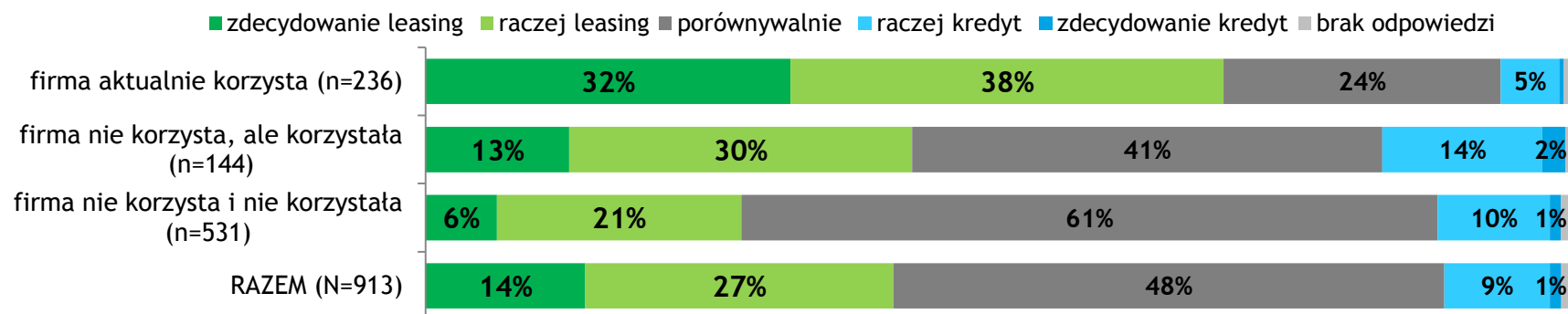
## LEASING - BIORCY AKTYWNI I POTENCJALNI

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:

### ELASTYCZNA



### TAŃSZA



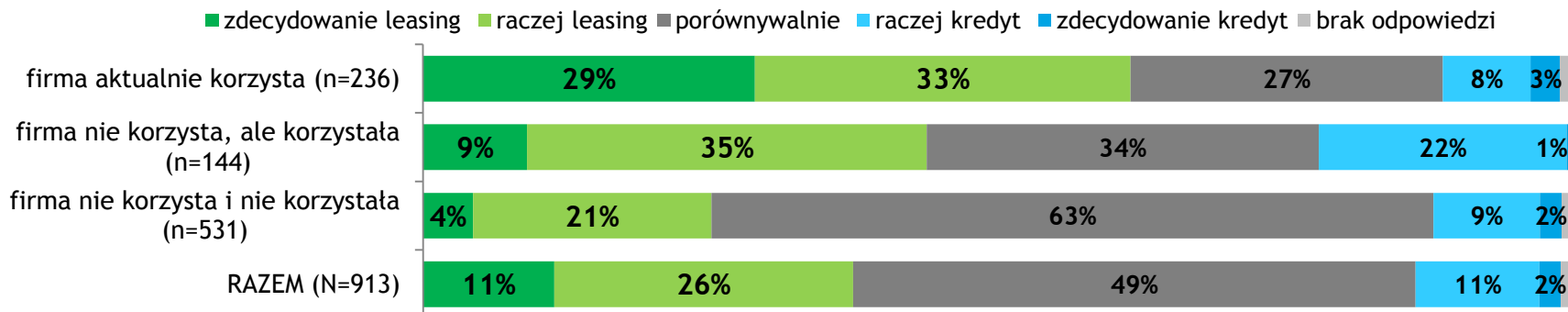
W opinii małych przedsiębiorców leasing jest elastyczniejszą i tańszą dla firm formą finansowania niż kredyt. Przedsiębiorcy aktualnie korzystający z leasingu są znacznie bardziej utwierdzeni w tym poglądzie niż ci, których firmy nigdy nie korzystały z tej formy finansowania.

# LEASING VS KREDYT - PORÓWANIE (2/2)

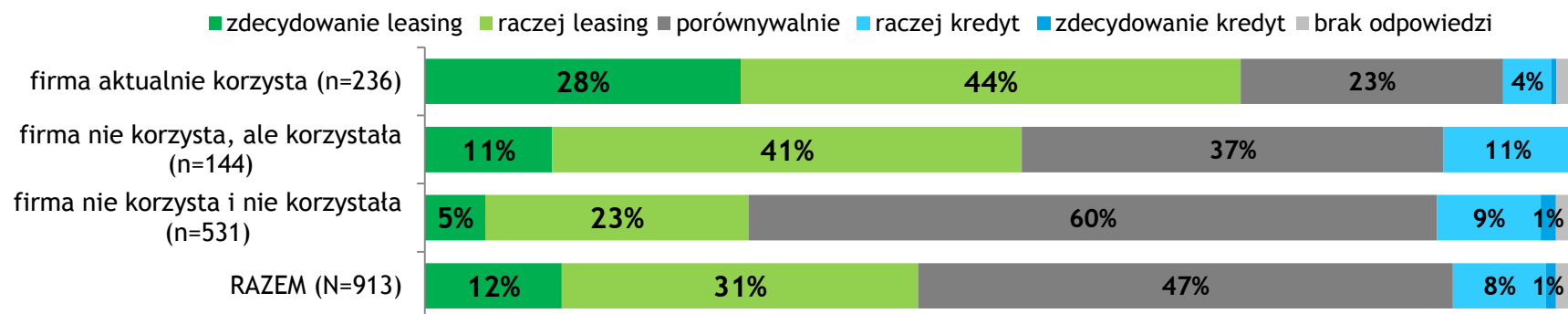
## LEASING - BIORCY AKTYWNI I POTENCJALNI

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:

### BEZPIECZNA (MNIJ RYZYKOWNA)



### PRZYJAZNA DLA PRZEDSIĘBIORCY



W opinii małych przedsiębiorców leasing jest bezpieczniejszą i przyjaźniejszą dla firm formą finansowania niż kredyt. Przedsiębiorcy aktualnie korzystający z leasingu są znacznie bardziej utwierdzeni w tym poglądzie niż ci, których firmy nigdy nie korzystały z tej formy finansowania.

# MOCNE STRONY LEASINGU

## LEASING - BIORCY AKTYWNI I POTENCJALNI

L7. Jakie są, Pana(i) zdaniem, mocne strony leasingu?



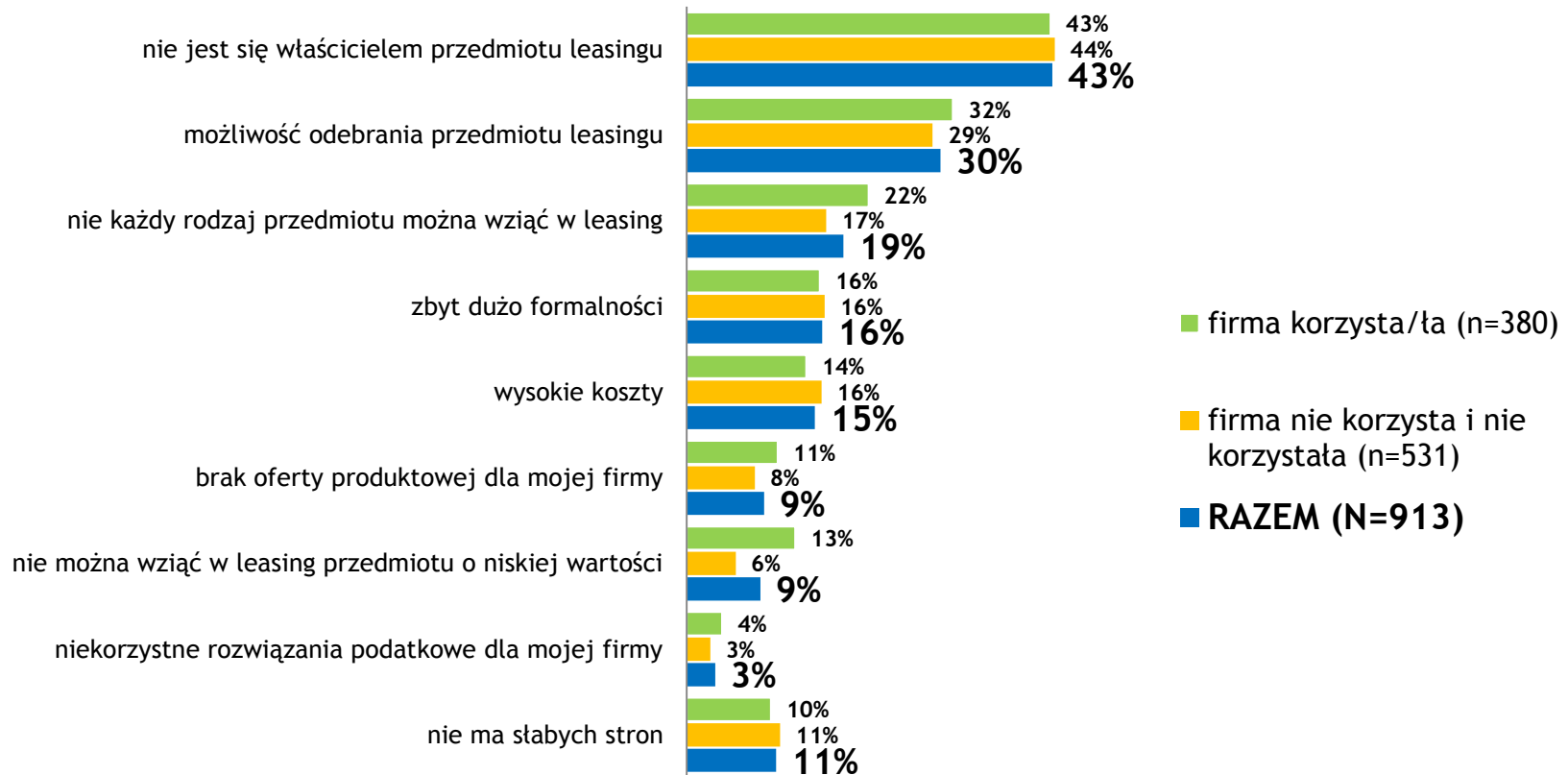
Podstawową zaletą leasingu jest to, że nie trzeba kupić przedmiotu który jest finansowany (55%). Jako mocne strony leasingu są również wymieniane: niższe koszty dla firmy (36%), korzystne rozwiązania podatkowe (33%), mniejsze wymagania co do zabezpieczeń (32%) oraz zdolności kredytowej (27%).

Oczywiście biorcy leasingu mocniej akcentują poszczególne zalety leasingu niż te firmy które nigdy nie korzystały z tej formy finansowania.

# SŁABE STRONY LEASINGU

## LEASING - BIORCY AKTYWNI I POTENCJALNI

L8. Jakie są, Pana(i) zdaniem, słabe strony leasingu?



Najsłabszą stroną leasingu jest, zdaniem badanych przedstawicieli małych firm, to że nie jest się właścicielem przedmiotu (43%). Ponadto istotne wady tej formy finansowania to: możliwość odebrania przedmiotu leasingu (30%) oraz fakt, że nie każdy rodzaj przedmiotu można wziąć w leasing (19%).

# KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA



# KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA (1/2)

- ❁ Z leasingu korzysta bądź w przeszłości korzystało 42% małych przedsiębiorstw. Największym zainteresowaniem w tej grupie cieszą się nie tylko samochody osobowe i dostawcze (odpowiednio 64% i 38%), ale także maszyny i urządzenia produkcyjne (22%).
- ❁ Wskazując na mocne strony leasingu ponad połowa badanych (55%) stwierdziła, że główną zaletą leasingu jest fakt, że nie trzeba zakupuć przedmiotu, który jest finansowany. Na kolejnych miejscach znalazły się takie zalety jak: niższe koszty dla firmy (zakupu, ubezpieczenia) oraz korzystne rozwiązania podatkowe dla firmy, co szczególnie było zauważalne przez firmy, które już korzystały z leasingu, ponieważ w tej grupie zalety te wskazało odpowiednio 44% i 45% badanych.
- ❁ Wybierając firmę leasingową - małe firmy - kierują się przede wszystkim ofertą cenową (90% oceniło, że miało to duży bądź bardzo duży wpływ), jak również otwartością na negocjacje oraz szybkością podejmowania decyzji (odpowiednio 79% i 76%).

## KLUCZOWE WNIOSKI Z BADANIA (2/2)

- 70% badanych przedsiębiorców aktualnie wykorzystujących leasing uznało, że leasing jest tańszy i bardziej elastyczny niż kredyt.
- 87% korzystających z leasingu jest zadowolonych z leasingu jako formy finansowania.
- Z roku na rok rośnie odsetek korzystających z leasingu, jak również odsetek zadowolonych z tej formy finansowania. W 2016 roku w analogicznym badaniu korzystanie z leasingu w trakcie badania lub w przeszłości zadeklarowało 40% badanych przedsiębiorstw, a zadowolenie z tej formy finansowania 80%. Tym samym odsetek korzystających z leasingu wzrósł w ciągu roku o 2 p.p., a zadowolonych z leasingu o 7 p.p.

INDICATOR z badania „*Mikro i małe firmy o usługach finansowych 2017*” oferuje następujące raporty:

- Mikro i małe firmy o usługach finansowych (obroty do 3,6 mln PLN)
- Małe firmy o usługach finansowych (obroty do 5 mln PLN)
- Średnie firmy o usługach finansowych (obroty 3,6 - 30 mln PLN)
- Średnie i większe firmy o usługach finansowych (obroty 5 - 30 mln PLN)
- Startupy o usługach finansowych



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!



**prof. Jan Garlicki**  
Dyrektor Generalny  
[jgarlicki@indicator.pl](mailto:jgarlicki@indicator.pl)



**Wojciech Terlikowski**  
Kierownik Projektu  
[wterlikowski@indicator.pl](mailto:wterlikowski@indicator.pl)

**Centrum Badań Marketingowych INDICATOR**  
ul. Świętojerska 5/7;00-236 Warszawa  
tel. 22 595 1 595  
[www.indicator.pl](http://www.indicator.pl)